

Corporate
Design
Manual

**OBER
STEIER
STARK**

Stand: Februar 2020

| INHALT

03 Vorwort

04 Das Hauptlogo

06 Logo-Variationen

08 Logo-Größe

09 Themen

10 Farben

11 Typografie

13 Bildwelt

14 OOH: 16-Bogen-Plakat

15 Weitere Werbemittel

16 Online-Ads

17 Videos

18 Social Media

20 Verwendung Fremdlogos

Finanziert durch den Europäischen Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE)
und das Regionen-Ressort des Landes Steiermark.



Vorwort

Die Obersteiermark ist nicht nur eine wirtschaftlich starke Region, sondern auch die Heimat von großartigen, starken Menschen. Deshalb lag es auf der Hand, diese Stärken zum zentralen Element der Kampagne zu machen.

So entsteht aus OBERSTEIERMARK → OBERSTEIERSTARK.

Um dies zu vermitteln, setzen wir authentische Menschen – Einheimische und „Zugezogene“ – in Szene und lassen sie als Botschafter für die Region sprechen.

Diese Menschen sind ein zentraler Aspekt der Kampagne. Wir zeigen echte Obersteirerinnen und Obersteirer – keine überretuschierten Models. Im Hintergrund kommen nicht einfach beliebige Landschaftsbilder zum Einsatz, sondern passende Aufnahmen aus dem Umfeld der gezeigten Personen.

Jedes einzelne Bild erzählt uns etwas über die Region und spiegelt die Möglichkeiten und Vorteile wider, die unsere Markenbotschafter genießen.

Warum ein Corporate Design Manual?

Ein einheitlicher Markenauftritt ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Voraussetzung dafür ist, dass er zur Region passt, ihre Stärken spürbar macht und sie auf unverwechselbare Art darstellt. Unser Ziel besteht darin, eine glaubwürdige Marke mit hohem Wiedererkennungswert zu erschaffen. Denn so eine Marke hat die Chance, nachhaltig in den Köpfen der Menschen verankert zu werden.

Das Corporate Design Manual legt die Richtlinien für einen einheitlichen Markenauftritt fest. Es soll jeden unterstützen, der am Auftritt der Obersteiermark mitarbeitet und ihm klare Regeln vorgeben. Erst durch die konsequente Umsetzung dieser Regeln kann ein einheitlicher und obersteierstarker Auftritt entstehen.

Das Hauptlogo | mit URL

Das Logo mit URL soll bei allen Print-Werbemitteln, auf denen es die Mindesthöhe von 30 mm nicht unterschreitet, verwendet werden.

Die Schutzzone definiert den Minimalabstand zu allen grafischen Elementen und beträgt die Höhe des „R“.

 Schutzzone

Je mehr Freiraum dem Logo zur Verfügung gestellt wird, desto besser.

Das Logo darf in keiner Weise

- verändert
- verzerrt
- farblich verändert
- gedreht
- auf unruhigem Hintergrund verwendet werden.



Die Mindestgröße des Logos mit der URL entspricht einer Höhe von 30 mm.

Die Breite variiert aufgrund unterschiedlich langer Themenvarianten. (siehe Seite 9)

Das Hauptlogo | ohne URL

Das Logo ohne URL soll bei allen Online-Werbemitteln sowie bei Print-Werbemitteln, auf denen es die Mindesthöhe von 30 mm unterschreitet, verwendet werden.

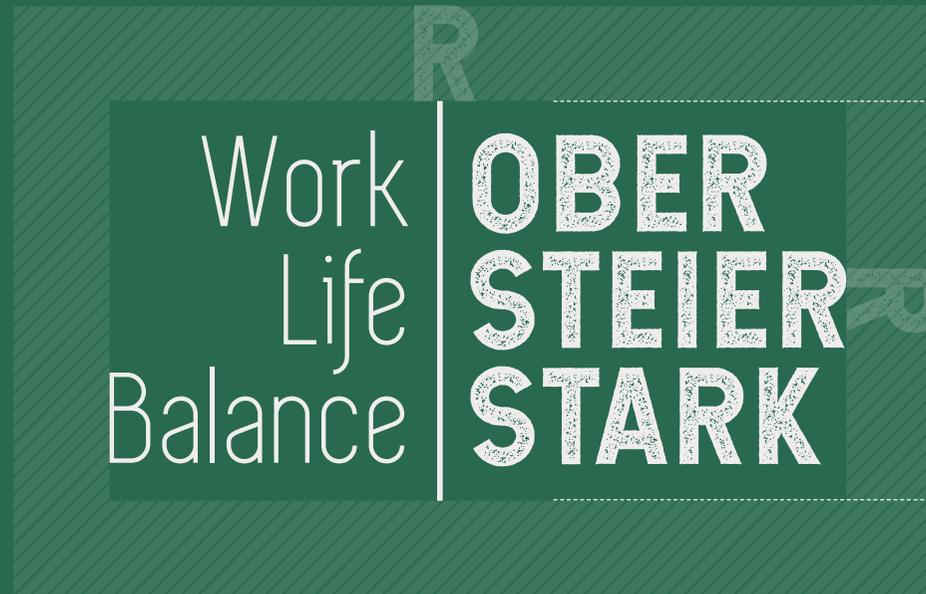
Die Schutzzone definiert den Minimalabstand zu allen grafischen Elementen und beträgt die Höhe des „R“.

 Schutzzone

Je mehr Freiraum dem Logo zur Verfügung gestellt wird, desto besser.

Das Logo darf in keiner Weise

- verändert
- verzerrt
- farblich verändert
- gedreht
- auf unruhigem Hintergrund verwendet werden.



Die Mindestgröße des Logos ohne der URL entspricht einer Höhe von 10 mm.

Die Breite variiert aufgrund unterschiedlich langer Themenvarianten (siehe Seite 9).

Die Mindestgröße des Logos ohne der URL für ONLINE entspricht einer Höhe von 50 Pixel.

Logo-Variationen

Sollte das Logo für einen einfarbigen Eindruck in Schwarz benötigt werden, ist das Logo in Dunkelgrau (90% Schwarz) zu definieren.

Logo mit URL - Offwhite auf Steiergrün

Work
Life
Balance

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Logo mit URL - Steiergrün

Work
Life
Balance

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Logo ohne URL - Offwhite auf Steiergrün

Work
Life
Balance

**OBER
STEIER
STARK**

Logo ohne URL - Steiergrün

Work
Life
Balance

**OBER
STEIER
STARK**

Logo-Variationen

Das Logo ohne Zusatz wird verwendet, wenn es nur als Absender fungiert - z.B. auf Folderrückseiten.

Das Logo mit dem Textzusatz wird immer dann eingesetzt, wenn inhaltlich auf die Kampagne bzw. den Botschafter Bezug genommen wird.

Logo mit URL

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Work
Life
Balance | **OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Gesundheit
Pflege
Forschung | **OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Logo ohne URL

**OBER
STEIER
STARK**

Work
Life
Balance | **OBER
STEIER
STARK**

Gesundheit
Pflege
Forschung | **OBER
STEIER
STARK**

Logo-Größenverhältnis

Die Mindestgröße des Logos entnehmen Sie bitte den Seiten 4 und 5.



Querformatiges Sujet



Hochformatiges Sujet

Die Logo-Größe (der Bestandteil OBERSTEIERSTARK) soll bei querformatigen Sujets immer ca. 18% von der Gesamtbreite ausmachen.

Bei hochformatigen Sujets beträgt die Logo-Breite 33%.

Bei der Platzierung des Logos ist immer darauf zu achten, dass der Hintergrund so gewählt wurde, dass das Logo schön sichtbar und lesbar ist.

Themen

Work
Life
Balance

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Wohnen
Kinder
Soziales

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Gesundheit
Pflege
Forschung

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Kultur
Sport
Natur

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Jugend
Spaß
Bildung

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Integration
Offenheit
Unterstützung

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

| Farben



CMYK

77 / 27 / 69 / 35

RGB

49 / 107 / 78

HEX

#316B4E

PANTONE

7734 C



CMYK

5 / 5 / 5 / 0

RGB

244 / 242 / 242

HEX

#F4F2F2



CMYK

0 / 0 / 0 / 90

RGB

59 / 59 / 58

HEX

#3B3B3A

PANTONE

NEUTRAL BLACK 90%

Steiergrün wird vorrangig für ganze Flächen, als Hintergrund für Headlines in Offwhite, als Schriftfarbe für Headlines, Hervorhebungen usw. verwendet.

Offwhite wird für das Logo verwendet, wenn es auf Steiergrün oder Bildern steht. Zusätzlich wird Offwhite als Schriftfarbe für Headlines, Sublines und Copytexte verwendet, sollten diese auf einem Hintergrund in Steiergrün platziert werden.

Dunkelgrau wird für Fließtexte verwendet.

HEADLINES — HANSIEF ROUGH

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Sublines — Simplifica Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Fließtext — PT Sans Narrow Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Die Headline-Größe soll mindestens 140% der Copy-Schriftgröße betragen.

Mindestschriftgröße im Druck
Head: 14 pt
Copy: 10 pt

Zeilenabstand: 120 %

Beispiel Print:

**ROEATETURIT, UNTO MOLLUPT
ATECEST AS ERI SOLUPTUR MAN.**

Aximil molum exerit eatio. Git am acessunt ab inctas Poritinv erchilit qui adipsam rentota core si conet accatiossunt vid que omnis dolorpost oditiscium ipsam eliquatur modi odi ut rem evellac cullendem dusanim poribusam in cus sinum esequas sinim suntur,

| HEADLINES — HANSIEF REGULAR

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

| Fließtext – PT Sans Narrow Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Die Headline-Größe soll mindestens 140%
der Copy-Schriftgröße betragen.

Mindestschriftgröße im Web
Head: 1,2em
Copy: 0,8em

Zeilenabstand: line height 1.35em

Beispiel Web:

**ROEATETURIT, UNTO MOLLUPT
ATECEST AS ERI SOLUPTUR MAN.**

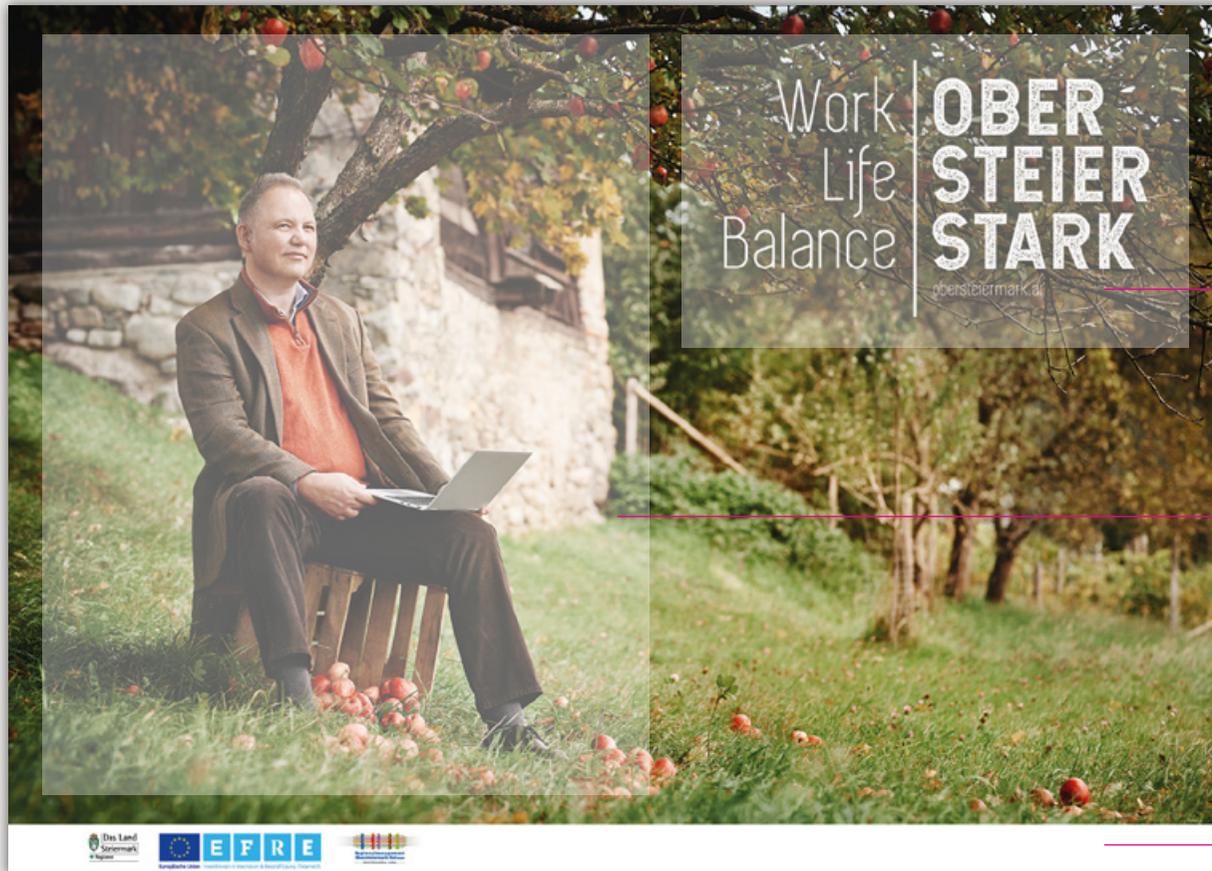
Is es dolo imuscip santis porro de nit volupta ius
ex essustium inihicium ereperferoratis esci coria
delliquidios audis alibus atem nis.

Bildwelt

Wir sind nahe dran an den Menschen, ungekünstelte Kulisse und natürliches Licht. Die Botschafter wirken glaubwürdig, verlässlich und agieren in ihrem natürlichen Umfeld.



| 00H: 16-Bogen-Plakat



Logo mit Botschaft

Botschafter der Region

Förderleiste, siehe Seite 16

Weitere Werbemittel



Beachflags

Postkarten

Online-Ads

300 x 600 px



Finanziert durch den Europäischen Fonds
für regionale Entwicklung (EFRE)
und das Regionen-Ressort des Landes Steiermark.



320 x 480 px



320 x 250 px



Der Link führt zu Geschichte und Video
des aktuellen Botschafters auf der
Website.

Nach dem animierten Sujet werden bei
allen Online-Werbemitteln die Förder-
logos eingeblendet.

Videos

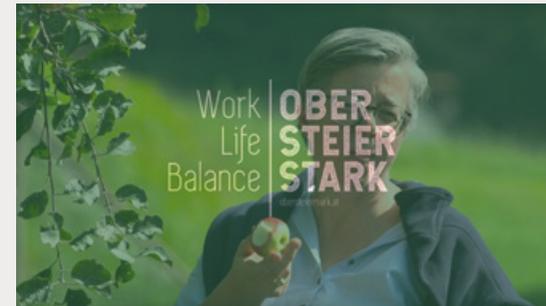
1



2



3



4



5



Nach der Einblendung des Themen-Logos werden die Förderlogos für 10 Sekunden eingeblendet.

Social Media: Facebook

6 Hauptsujets



Beispiel Kultur



Beispiel Sport



Sonder-Posting „Text“



Social Media: Instagram

Instagram-Posting (quadratisch)



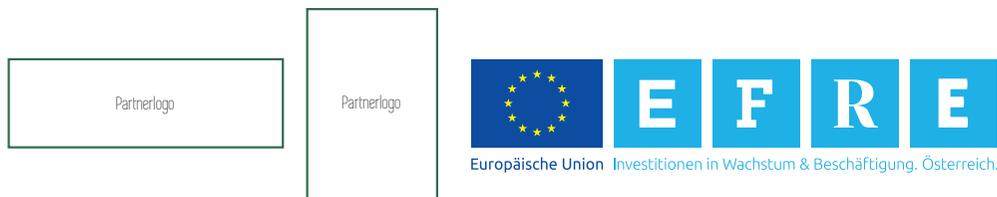
Bei Instagram-Postings ist Folgendes zu beachten:

- Der Logoschutzraum muss eingehalten werden.
- Es sind ausschließlich quadratische Bilder zu verwenden.
- Bei Bildern, die nicht quadratisch vorhanden sind, muss der Bildausschnitt so gewählt werden, dass das Logo prominent rechts oben in der Ecke platziert werden kann.
- Das Logo muss immer an derselben Stelle platziert werden.
- Den Hintergrund so wählen, dass das Logo gut lesbar ist.

Verwendung von Fremdlogos

IWB/EFRE-Programmlogo

- Das Programmlogo ist vollfarbig auf weißem Hintergrund zu verwenden, eine einfarbige Reproduktion ist nur in begründeten Fällen zulässig.
- Das Logo ist stets deutlich sichtbar und so zu platzieren, dass es auffällt. Platzierung und Größe müssen im Verhältnis zur Größe des betreffenden Materials oder Dokuments stehen.
- Werden zusätzlich weitere Logos dargestellt, ist das EU-Emblem (= EU-Fahne ohne Schriftzug) mindestens genauso hoch ODER mindestens genauso breit wie das größte der anderen Logos darzustellen.



- Der Schriftzug „Europäische Union“ muss lesbar sein, die Lesbarkeit des Schriftzuges „Investitionen in Wachstum & Beschäftigung, Österreich.“ ist bei kleinen Darstellungen nachrangig.

Aktueller Leitfaden: https://www.efre.gv.at/download_center/publizitaet/

Beispiele



Förderleiste (Ausschnitt)



Video Endscren