

EINE MARKE FÜR DIE ÖSTLICHE OBERSTEIERMARK – „OBERSTEIERSTARK“

Region: Östliche Obersteiermark (Bezirke Leoben, Bruck an der Mur-Mürzzuschlag)

Förderung: StLREG, früher EFRE

Projektträger: Regionalmanagement Obersteiermark Ost GmbH

Information: www.obersteierstark.at | www.facebook.com/obersteierstark | www.instagram.com/obersteierstark | www.linkedin.com/company/obersteierstark

Hintergrund

Die östliche Obersteiermark (Bezirke Leoben, Bruck-Mürzzuschlag) verfügt über Stärken, die bisher wenig innerhalb und außerhalb der Region wahrgenommen werden. Darunter sind unter anderem eine hohe Lebensqualität, niedrige Miet- und Kaufpreise von Immobilien, viele nationale und internationale Firmen (von Voestalpine über Kohlbacher bis hin zu Pirker), Offenheit der Menschen, günstige Verkehrslage mit ausgezeichneten Anschlüssen nach Wien und Graz zu nennen.

Für große, global agierende Unternehmen spielt das Image eines Standortes eine wesentliche Rolle für die Wettbewerbsfähigkeit. Deshalb hat das Regionalmanagement Obersteiermark Ost in Abstimmung mit Unternehmen, Gemeinden und wichtigen Entscheidungsträgern innerhalb und außerhalb der Region die Imagekampagne "Obersteierstark" entwickelt.

Zielsetzung

- Die Identifikation nach innen stärken und das regionale Image unter der Bevölkerung weiter erhöhen und schärfen.
- Durch aktive Kommunikation der regionalen Vorzüge und Stärken die heimische Bevölkerung (insbesondere junge Menschen) binden sowie
- auch in Zukunft gute Fach- und Führungskräfte von extern für die Unternehmen gewinnen und halten.
- Kooperationen mit regionalen Stakeholdern (Gemeinden, Unternehmen etc.) weiter etablieren und vertiefen.

Zielgruppen

- Bevölkerung (insb. zwischen 16 bis 45 Jahre)
- Potenzielle Zuzügler*innen und Fachkräfte
- Entscheider aus Politik und Wirtschaft
- Interessensvertreter*innen aus Kultur, Sozialwesen, Wissenschaft & Forschung, Bildungswesen etc.
- Medien & Öffentlichkeit

Ausgewählte Aktivitäten & mögliche Zusammenarbeit

Projekt/Schwerpunkt	Ziel	Akteure	Details	Mögl. Kooperation
lfd. Kommunikation reg. Stärken und Infos über div. Kanäle	Sichtbare Kommunikation über die Vorzüge des Lebens und Arbeitens in der Region	RM OSO, Gemeinden, Unternehmen, Bevölkerung	Kommunikation über www.obersteierstark.at , Obersteierstark-Social Media (Facebook, Insta, Youtube, LinkedIn), Medienkooperationen (Kleine Zeitung, der Standard, regionale Zeitung, Magazine)	Einladung zur Mitarbeit an Content & Stories: Für die Kampagne sind wir immer auf der Suche nach Stories, Best Practices und Vorzeigeprojekten

			wie trend, terra mater etc.), Plakatkampagne, Radiokampagnen etc.	(Wohnen, Gründen, soziale Maßnahmen etc.) mit nationaler Strahlkraft
PR-Netzwerk	Vernetzung der Verantwortlichen für Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) in der Region	RM OSO, ÖA der Gemeinden	Vernetzung zum Kennenlernen, Teilen von Inhalten (für Kampagne), Multiplizieren der Botschaften über eine lebenswerte Region	Einladung der ÖA-Verantwortlichen zur Kooperation mit Obersteiermark und zum Austausch mit Lisa Hessenberger
Markenkooperationen	Gemeinsames Marketing unter dem Obersteiermark-Dach	RM OSO	Kooperation bei unterschiedlichen Aktivitäten aus den Bereichen Soziales, Kultur, Wirtschaft, Forschung etc., um ressourcenschonend gemeinsames Marketing mit überregionaler Strahlkraft zu betreiben	Einladung zur Ideenfindung bzw. Kontaktaufnahme bei konkreten Ideen

Das Projekt Imagekampagne ist finanziert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und Mitteln des Regionalressorts des Landes Steiermark (StLREG).

*

KONTAKT GESCHÄFTSFÜHRUNG

Mag. Jochen Werderitsch

Geschäftsführung

T 03842 802 – 1100

M rem@obersteiermark.at

KONTAKT ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & PROJEKTMANAGEMENT IMAGEKAMPAGNE

Mag. Lisa Hessenberger, MA MA

Regionalmanagement Obersteiermark Ost GmbH

T 03842 802-1107 | 0664 4280 490

M hessenberger@obersteiermark.at