

Corporate
Design
Manual

**OBER
STEIER
STARK**

Stand: Jänner 2023

EINE STARKE MARKE FÜR EINE STARKE REGION

Inhalt

04 - 05	Vorwort
06 - 07	Über dieses Manual
08 - 15	Logo
16 - 17	Farben
18 - 21	Typografie
22 - 25	Bildwelt
26 - 27	Scribbles
28 - 31	Anwendung
32 - 35	come back & create
36 - 47	Social Media
48 - 49	Online-Ads
50 - 51	Power Point
52 - 77	Junge Linie
78 - 87	Nachtbus

DIE STEIGERUNG VON STARK? OBERSTEIERSTARK!

Der Job ist wichtig – das Privatleben auch. Am stärksten ist eine gute Kombination aus beidem. Genau dafür steht die östliche Obersteiermark: für eine hervorragende Work-Life-Balance.

Willkommen in unserer obersteierstarken Welt. Die Voraussetzungen hier sind einzigartig. Machen Sie das Beste daraus! Internationale Konzerne, nationale Vorzeigeunternehmen und regionale Größen: Sie alle stellen Sie vor spannende Herausforderungen – nutzen Sie Ihre Karrierechancen. In einigen Branchen dürfen Sie mit einem überdurchschnittlich hohen Einkommen rechnen. Bekanntlich ist Arbeit aber nur das halbe Leben. Wie gut, dass die Obersteiermark auch bei Kultur, Sport und Freizeit Höchstnoten erzielt. Nicht zu vergessen: Wohnen, Mobilität und Nachhaltigkeit – denn Lebensqualität hat viele Seiten. In Summe ergibt das ein Umfeld, in dem man gerne zu Hause ist. Machen Sie sich gleich selbst ein Bild davon. Sollten Fragen auftauchen, sind wir gerne für Sie da.



ÜBER DIESES CORPORATE DESIGN MANUAL

Ein einheitlicher Markenauftritt ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Voraussetzung dafür ist, dass er zur Region passt, ihre Stärken spürbar macht und sie auf unverwechselbare Art darstellt. Unser Ziel besteht darin, eine glaubwürdige Marke mit hohem Wiedererkennungswert zu erschaffen. Denn so eine Marke hat die Chance, nachhaltig in den Köpfen der Menschen verankert zu werden.

Das Corporate Design Manual legt die Richtlinien für einen einheitlichen Markenauftritt fest. Es soll jeden unterstützen, der am Auftritt der Obersteiermark mitarbeitet und ihm klare Regeln vorgeben. Erst durch die konsequente Umsetzung dieser Regeln kann ein einheitlicher und obersteierstarker Auftritt entstehen.

B2B-Logo | ohne URL

Logoplatzierung: stets rechts oben, außer in begründeten Ausnahmefällen (z. B. unruhiger Hintergrund)

OBER
STEIER
STARK

freistehend in Offwhite auf Flächen in Steiergrün
oder auf Bildern mit dunklen Farbwerten

OBER
STEIER
STARK

freistehend in Steiergrün auf weißen Flächen
oder auf Bildern mit hellen Farbwerten



Die Mindestgröße des Logos entspricht einer Höhe von 10 mm.

Die Mindestgröße des Logos ONLINE entspricht einer Höhe von 50 Pixel.

Das Logo darf in keiner Weise

- verändert
- verzerrt
- farblich verändert
- gedreht
- auf unruhigem Hintergrund verwendet werden.

Die Schutzzone definiert den Mindestabstand zu allen grafischen Elementen und beträgt die Höhe des „R“.

Je mehr Freiraum dem Logo zur Verfügung gestellt wird, desto besser.

Das Logo ohne URL soll bei allen Online-Werbemitteln sowie bei Print-Werbemitteln, auf denen es die Mindesthöhe von 30 mm unterschreitet, verwendet werden.

B2B-Logo | mit URL

Für die Zielgruppen „Multiplikator*innen und Steakholder*innen oder, wenn es als „Absender“ fungiert – z. B. auf Folderrückseiten.

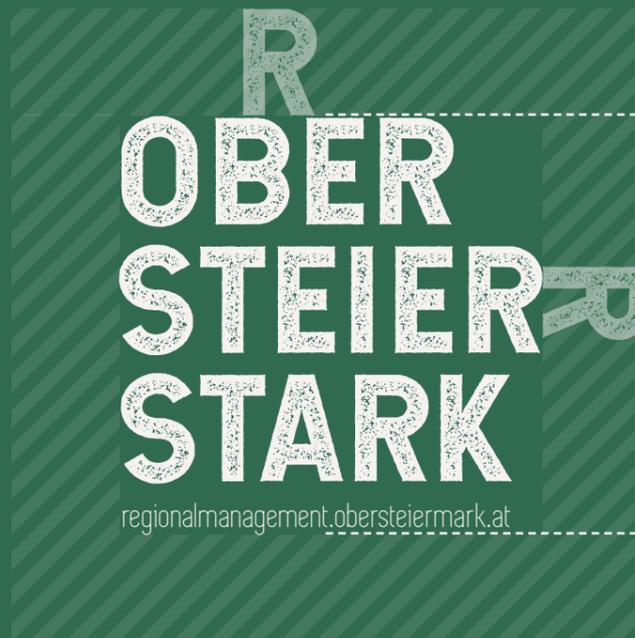


freistehend in Offwhite auf Flächen in Steiergrün
oder auf Bildern mit dunklen Farbwerten



freistehend in Steiergrün auf weißen Flächen
oder auf Bildern mit hellen Farbwerten

Das Logo mit URL soll bei allen Print-Werbemitteln,
auf denen es die Mindesthöhe von 50 mm nicht unter-
schreitet, verwendet werden.



Die Mindestgröße des Logos
mit der URL entspricht einer
Höhe von 50 mm.

Die Breite variiert auf-
grund unterschiedlich langer
Themenvarianten.

Das Logo darf in keiner Weise

- verändert
- verzerrt
- farblich verändert
- gedreht
- auf unruhigem Hintergrund verwendet werden.

Die Schutzzone definiert den Mindest-
abstand zu allen grafischen Elementen
und beträgt die Höhe des „R“.

Je mehr Freiraum dem Logo
zur Verfügung gestellt wird,
desto besser.

B2C-Logo | & Variation mit URL

Das Logo mit dem Textzusatz wird immer dann eingesetzt, wenn inhaltlich auf ein Projekt des Regionalmanagements oder die Imagekampagne mit einem Themenschwerpunkt Bezug genommen wird - z. B. „come back & create“, „work-life-balance“ (mit entsprechendem Kampagnenlogo)



freistehend in Offwhite auf Steiergrün
oder auf Bildern mit dunklen Farbwerten



freistehend in Steiergrün auf weißen Flächen
oder auf Bildern mit hellen Farbwerten

Das Logo mit URL soll bei allen Print-Werbemitteln,
auf denen es die Mindesthöhe von 30 mm nicht unter-
schreitet, verwendet werden.



Die Mindestgröße des Logos
mit der URL entspricht einer
Höhe von 30 mm.

Die Breite variiert auf-
grund unterschiedlich langer
Themenvarianten.

Das Logo darf in keiner Weise

- verändert
- verzerrt
- farblich verändert
- gedreht
- auf unruhigem Hintergrund
verwendet werden.

Die Schutzzone definiert den Mindest-
abstand zu allen grafischen Elementen
und beträgt die Höhe des „R“.

Je mehr Freiraum dem Logo
zur Verfügung gestellt wird,
desto besser.

Logo-Variation | Themen

Work
Life
Balance

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Wohnen
Kinder
Soziales

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Gesundheit
Pflege
Forschung

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Work
Life
Balance

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Wohnen
Kinder
Soziales

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Gesundheit
Pflege
Forschung

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Kultur
Sport
Natur

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Jugend
Spaß
Bildung

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Integration
Offenheit
Unterstützung

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Kultur
Sport
Natur

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Jugend
Spaß
Bildung

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Integration
Offenheit
Unterstützung

**OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

Steiergrün

CMYK 77 | 27 | 69 | 35

RGB 46 | 107 | 78

HEX #316B4E

Pantone 7734 C

Steiergrün wird vorrangig für ganze Flächen, als Hintergrund für Headlines in Offwhite, als Schriftfarbe für Headlines, Hervorhebungen usw. verwendet.

Offwhite

CMYK 5 | 5 | 5 | 0

RGB 244 | 241 | 241

HEX #F4F2F2

Offwhite wird für das Logo verwendet, wenn es auf Steiergrün oder Bildern steht.

Zusätzlich wird Offwhite als Schriftfarbe für Headlines, Sublines und Copytexte verwendet, sollten diese auf einem Hintergrund in Steiergrün platziert werden.

Dunkelgrau

CMYK 0 | 0 | 0 | 90

RGB 59 | 59 | 58

HEX #3B3B3A

Pantone NEUTRAL BLACK 90%

Dunkelgrau wird für Fließtexte verwendet.

Die Headline-Größe soll mindestens 140% der Copy-Schriftgröße betragen.

Mindestschriftgröße im Druck:
Head: 14 pt | Copy: 10 pt

Zeilenabstand: 120 %

HEADLINES – HANSIEF ROUGH

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # € % ^ & * (

Sublines - Simplifica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#€%^&*(

Fließtext - PT Sans Narrow Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#€%^&*(

EIN STARKES LOGO FÜR EINE STARKE REGION

Die Obersteiermark ist nicht nur eine wirtschaftlich starke Region, sondern auch die Heimat von großartigen, starken Menschen. Deshalb lag es auf der Hand, diese Stärken zum zentralen Element der Kampagne zu machen. So entsteht aus OBERSTEIERMARK -> OBERSTEIERSTARK.

Ein einheitlicher Markenauftritt ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Voraussetzung dafür ist, dass er zur Region passt, ihre Stärken spürbar macht und sie auf unverwechselbare Art darstellt. Unser Ziel besteht darin, eine glaubwürdige Marke mit hohem Wiedererkennungswert zu erschaffen. Denn so eine Marke hat die Chance, nachhaltig in den Köpfen der Menschen verankert zu werden.

Typografie | Web

Die Headline-Größe soll mindestens
140% der Copy-Schriftgröße betragen.

Mindestschriftgröße im Druck:
Head: 1.2em | Copy: 0.8em

Zeilenabstand: line height 1.35em

HEADLINES – HANSIEF ROUGH

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # € % ^ & * (

Fließtext – PT Sans Narrow Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # € % ^ & * (

EIN STARKES LOGO FÜR EINE STARKE REGION

Ein einheitlicher Markenauftritt ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Voraussetzung dafür ist, dass er zur Region passt, ihre Stärken spürbar macht und sie auf unverwechselbare Art darstellt. Unser Ziel besteht darin, eine glaubwürdige Marke mit hohem Wiedererkennungswert zu erschaffen. Denn so eine Marke hat die Chance, nachhaltig in den Köpfen der Menschen verankert zu werden.

Bildwelt

Wir sind nahe dran an den Menschen, ungekünstelte Kulisse und natürliches Licht. Die Personen wirken glaubwürdig, verlässlich und agieren in ihrem natürlichen Umfeld. Die Bilder sollen Sympathie, Nähe und Menschlichkeit ausstrahlen. Bilder aus dem obersteierstarken Bildarchiv sind Stock-Bildern stets vorzuziehen.

Der Bildaufbau ist spannend, erzählerisch und nicht konstruiert, die Kamera ist als stiller Beobachter dabei. Die Bilder sollen eine reportageähnliche Lebendigkeit besitzen. Es soll stets modernes-warmes und kein traditionelles Bild entstehen. Die wesentlichen Inhalte der Fotos sind die Lebensqualität und die Menschen aus der Region. Betrachter*innen sollen ein positives Bild über die Facetten der Region erhalten und sich zugehörig bzw. angezogen fühlen.



Bildwelt | Dont's



spiegeln



starke Farbsättigung



flaue Lichtstimmung ohne Schatten



künstliche Shopping-Welt



starke, unnatürliche Hautretusche



Freisteller



Schwarz-Weiß

Scribbles

Handgezeichnete Elemente werden eingesetzt, um die jeweilige Botschaft zu unterstreichen. Durch ihre Dynamik und ihren individuellen, handgemachten Charakter bekommt jede Gestaltung einen liebenswürdigen und sympathischen Eindruck.

Die Anwendung erfolgt auf hellen Flächen in einem dezenten Grauton (Ausgangsbasis 40% K). Der genaue Grauwert muss an das jeweilige Motiv angepasst werden - das Element soll das Hauptmotiv optisch unterstützen, aber nicht dominieren.

Auf dunklen Flächen sowie auf Steiergrün werden die Scribbles in Offwhite eingesetzt.

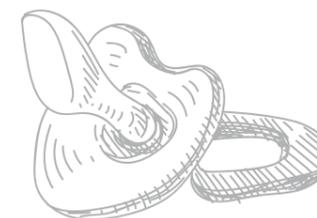
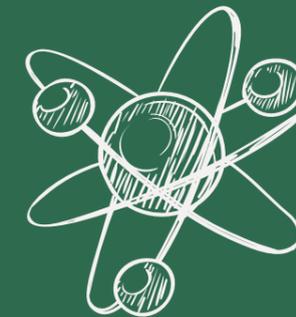
Work Life Balance | **OBER STEIER STARK**
WIE EIN TRAUM
 Aniko Treiber schätzt die coole Mischung von geerdeten Menschen und viel Natur in der Region.

Work Life Balance | **OBER STEIER STARK**
MEIN KLEINES PARADIES
 Thomas Putz kann in der ganzen Welt Musik machen, aber Zuhause hat er nur eines - die östliche Obersteiermark.

Work Life Balance | **OBER STEIER STARK**
WIE IM MÄRCHEN
 Hier in der östlichen Obersteiermark verzichten wir auf nichts und haben alles, weiß Gregor Bischops.

Work Life Balance | **OBER STEIER STARK**
MENSCH SEIN, KEINE NUMMER
 Das leistbare Wohnen, die Ruhe der Natur und der Menschen in der östlichen Obersteiermark - das ist für Sandra Rinnhofer Lebensqualität.

OBER STEIER STARK



Die Scribbles sind gekennzeichnet durch dynamische Linien und wenig Strichstärkenunterschied zwischen Outlines und Schraffuren.



Anwendung

Die Logo-Mindestgröße entnehmen Sie bitte den vorhergehenden Seiten.

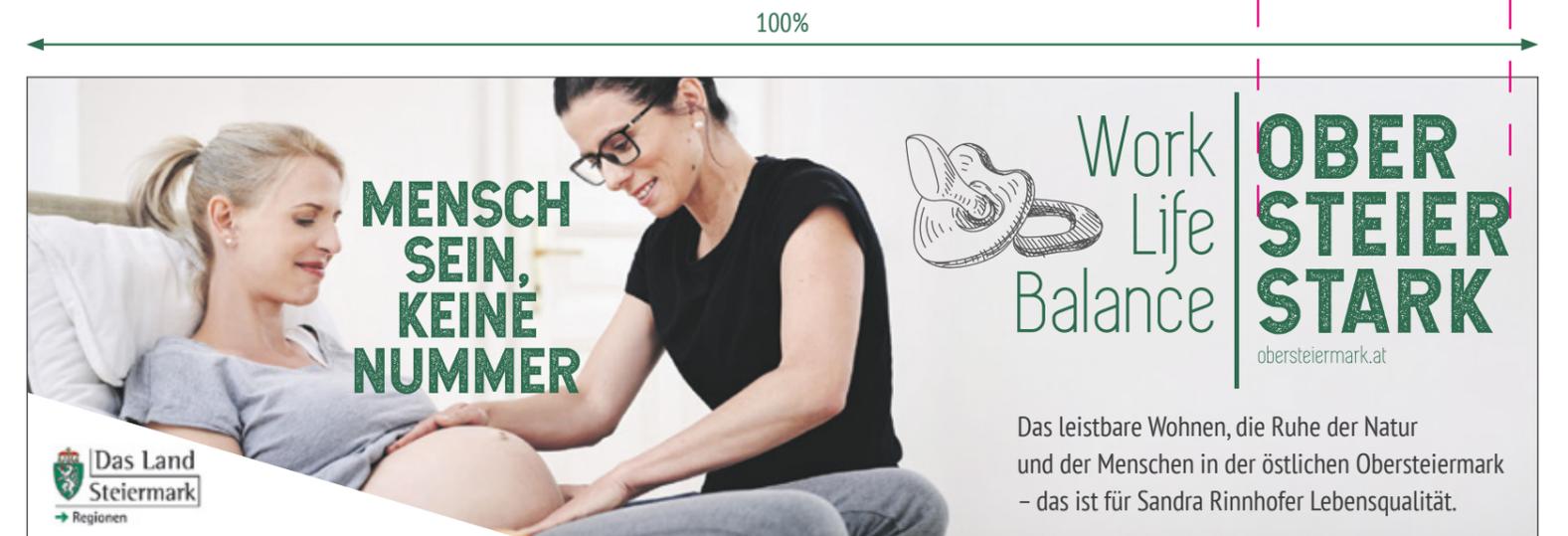


Der Bestandteil OBERSTEIERSTARK des Logos soll bei hochformatigen Sujets immer ca.33% der Format-Gesamtbreite betragen.



Der Bestandteil OBERSTEIERSTARK des Logos soll bei querformatigen Sujets immer ca. 18% der Format-Gesamtbreite betragen.

Für eine gute Lesbarkeit und Sichtbarkeit muss das Logo über ausreichend Kontrast zum Hintergrund verfügen. Bei hellen Hintergründen kommt vorzugsweise das Logo in Steiergrün zum Einsatz, bei dunklen Hintergründen das Logo in Offwhite.



Das leistbare Wohnen, die Ruhe der Natur und der Menschen in der östlichen Obersteiermark – das ist für Sandra Rinnhofer Lebensqualität.

Förder-Hinweis

Der Förder-Hinweis erfolgt jeweils in der linken unteren Ecke mittels eines schrägen Balkens (Länge und Neigung sind abhängig von Format und Ausrichtung und können individuell gewählt werden).



Unterstützt aus Mitten des Steiermärkischen Landes- und Regionalentwicklungsgesetzes

Sowohl das Steiermark-Förderlogo „Regionen“ als auch der Fördersatz: „Unterstützt aus Mitteln des Steiermärkischen Landes- und Regionalentwicklungsgesetzes“ sind möglich.

Gewählt wird jenes Element, das sich optisch am besten in das Gesamtbild einfügt. Dabei ist auch auf die ausreichende Lesbarkeit bei kleinen Formaten zu achten.



come
back &
create

**OBER
STEIER
STARK**

Schnür' dir
deine Zukunft!

Mit der Initiative come back & create wird jungen Menschen die berufliche Vielseitigkeit der Region gezeigt. Sie finden auf www.comebackandcreate.at Praktika, Fachbereichsarbeiten und Dissertationen in den Bezirken Bruck/Mürzzuschlag und Leoben, die regionale Unternehmen kostenlos und jederzeit veröffentlichen können.

come back & create

comebackandcreate **OBER STEIER STARK**

Praktikum in deiner Region!

Dissertationen, Fachbereichsarbeiten und Praktika!

Eine Plattform für Studierende & Unternehmen

 INTERESSE oder FRAGEN? KONTAKT: Sonja Krückl, Regionalmanagement Obersteiermark Ost, krueckl@obersteiermark.at, 0664 42 80 480




comebackandcreate **OBER STEIER STARK**

Praktikum in deiner Region!

Dissertationen, Fachbereichsarbeiten und Praktika!

Eine Plattform für Studierende & Unternehmen

 INTERESSE oder FRAGEN? KONTAKT: Sonja Krückl, Regionalmanagement Obersteiermark Ost, krueckl@obersteiermark.at, 0664 42 80 480




Inserate 200 x 128 mm

comebackandcreate

Praktikum in deiner Region!

Dissertationen, Fachbereichsarbeiten und Praktika!

Eine Plattform für Studierende & Unternehmen

 Unterstützt aus Mitteln des steiermärkischen Landes- und Regionalentwicklungsgesetzes. INTERESSE oder FRAGEN? KONTAKTPERSON: Sonja Krückl | Regionalmanagement Obersteiermark Ost, krueckl@obersteiermark.at | 0664/ 4 280 480




OBER STEIER STARK

Railscreens 2.160 x 3.840 px

comebackandcreate

Praktikum in deiner Region!

Dissertationen, Fachbereichsarbeiten und Praktika!

Eine Plattform für Studierende & Unternehmen

 Unterstützt aus Mitteln des steiermärkischen Landes- und Regionalentwicklungsgesetzes. INTERESSE oder FRAGEN? KONTAKTPERSON: Sonja Krückl | Regionalmanagement Obersteiermark Ost, krueckl@obersteiermark.at | 0664/ 4 280 480




OBER STEIER STARK

comebackandcreate **OBER STEIER STARK**

Praktikum in deiner Region!

Dissertationen, Fachbereichsarbeiten und Praktika!

Eine Plattform für Studierende & Unternehmen

 Unterstützt aus Mitteln des steiermärkischen Landes- und Regionalentwicklungsgesetzes. INTERESSE oder FRAGEN? KONTAKTPERSON: Sonja Krückl | Regionalmanagement Obersteiermark Ost, krueckl@obersteiermark.at | 0664/ 4 280 480




Plakate Din A2

comebackandcreate **OBER STEIER STARK**

Praktikum in deiner Region!

Dissertationen, Fachbereichsarbeiten und Praktika!

Eine Plattform für Studierende & Unternehmen

 Unterstützt aus Mitteln des steiermärkischen Landes- und Regionalentwicklungsgesetzes. INTERESSE oder FRAGEN? KONTAKTPERSON: Sonja Krückl | Regionalmanagement Obersteiermark Ost, krueckl@obersteiermark.at | 0664/ 4 280 480






SOCIAL MEDIA

Social Media | Farben

Je nach Kanal und Anwendung kommen im Social-Media-Bereich Subfarben zum Einsatz. Diese werden für Hintergründe, sowie eine Textzeile oder ein Wort der Headline verwendet. Bei der Wahl der passenden Subfarbe ist zu achten auf: die Botschaft, die Farben des Fotos sowie der weiteren Beiträge im Feed (Profil).

Steiergrün

RGB 49 | 107 | 78

#316B4E

Steiergrün ist die Basisfarbe für Hintergrundflächen sowie Balken der Headlines.

Offwhite

RGB 244 | 242 | 242

#F4F2F2

Offwhite wird für Texte auf Flächen in Steiergrün oder Bildern mit dunklem Hintergrund verwendet.

Orange

RGB 255 | 202 | 125

#ffca7d

Mint

RGB 159 | 201 | 184

#9fc9b8

Hellblau

RGB 178 | 227 | 246

#b2e3f6

Lila

RGB 212 | 183 | 210

#d4b7d2

Rosa

RGB 247 | 204 | 229

#f7cce5

Goldgelb

RGB 223 | 216 | 110

#dfd86e

Social Media | Typografie

Die Größe der Subheadline soll mindestens 140% der Copy-Schriftgröße betragen.
Headline & Subheadline Spacing +50 %
Zeilenabstand: 120 %

Copy-Zeilenabstand: 120 %
Auszeichnungen werden in derselben Schriftgröße gesetzt wie die Copy.

HEADLINES & SUBHEADLINES – HANSIEF ROUGH
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#€%^&* (

Fließtext – PT Sans Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#€%^&* (

Auszeichnungen – PT Sans Bold italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#€%^&* (

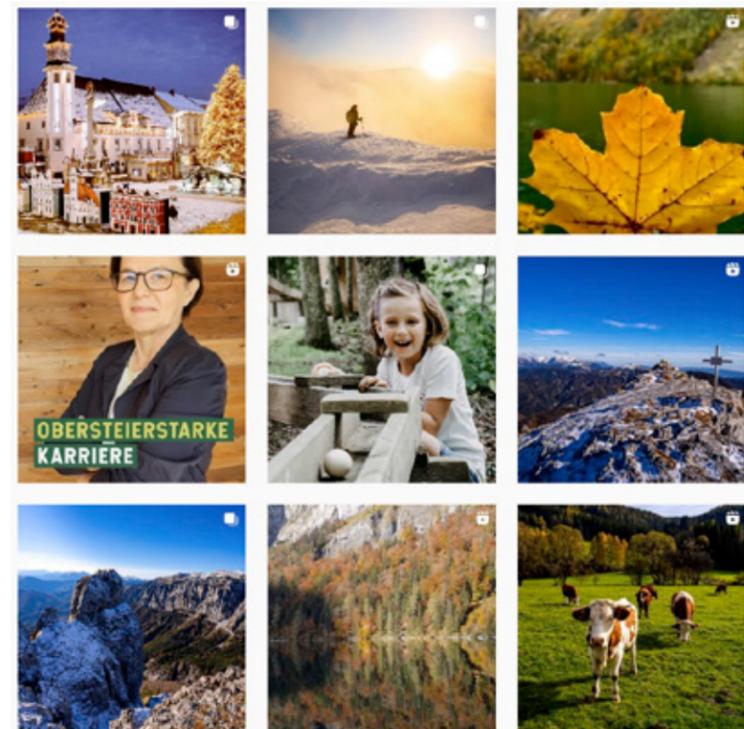


EIN STARKES LOGO FÜR EINE STARKE REGION

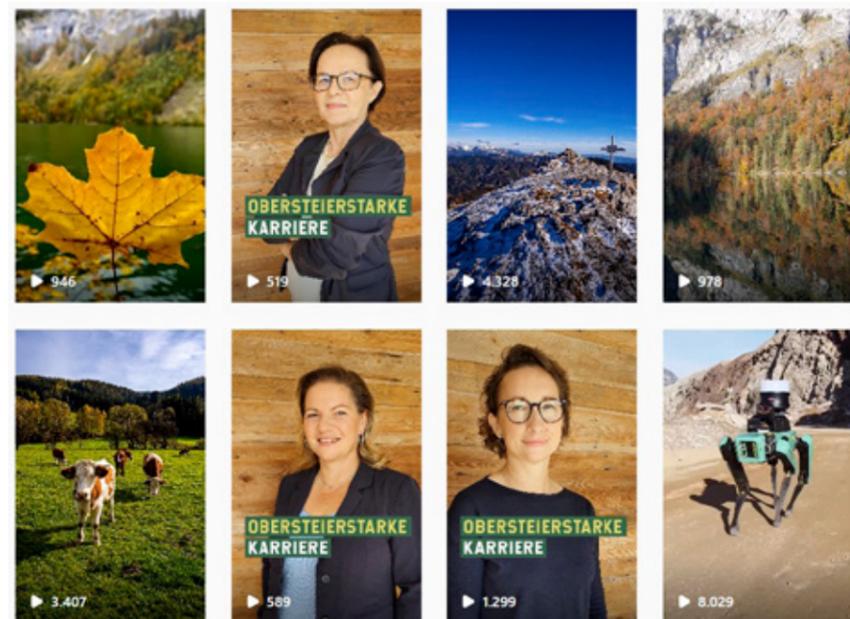
STÄRKEN DER ÖSTLICHEN OBERSTEIERMARK

Die östliche Obersteiermark (Bezirke Leoben, Bruck-Mürzzuschlag) verfügt über Stärken, die bisher wenig innerhalb und außerhalb der Region wahrgenommen werden. Darunter sind unter anderem eine **hohe Lebensqualität, niedrige Miet- und Kaufpreise von Immobilien, viele nationale und internationale Firmen (von Voestalpine über Kohlbacher bis hin zu Pirker), Offenheit der Menschen, günstige Verkehrslage mit ausgezeichneten Anschlüssen nach Wien und Graz** zu nennen. Für große, global agierende Unternehmen spielt das Image eines Standortes eine wesentliche Rolle für die Wettbewerbsfähigkeit.

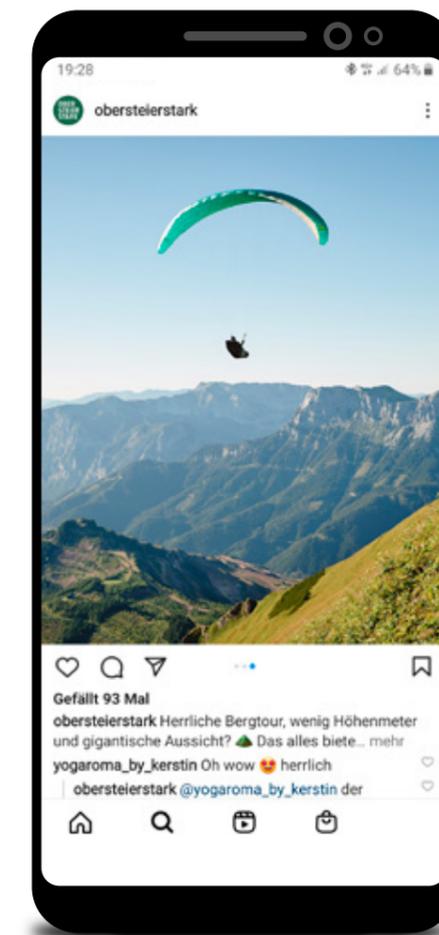
Social Media | Instagram



Instagram-Feed (Profil)



Instagram-Reel-Übersicht



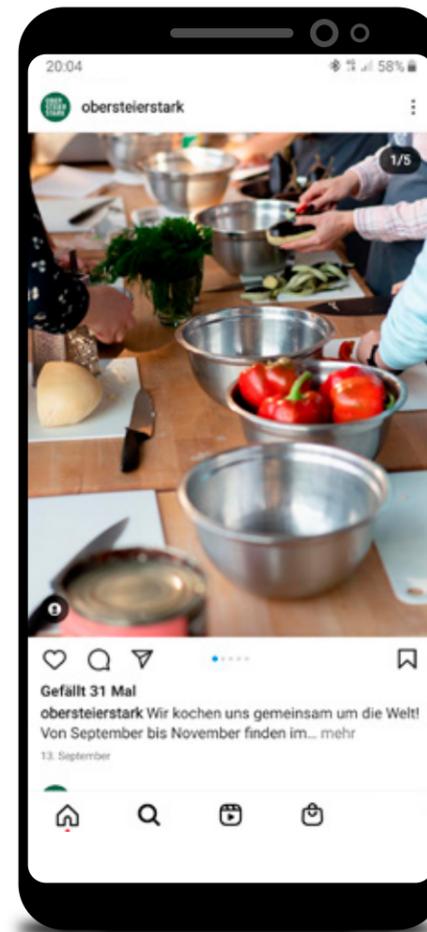
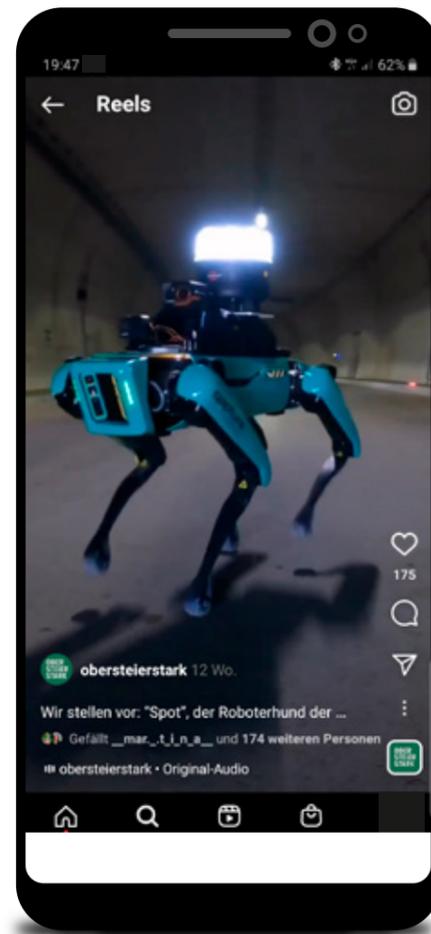
Instagram-Beiträge 1.080 x 1.350 px



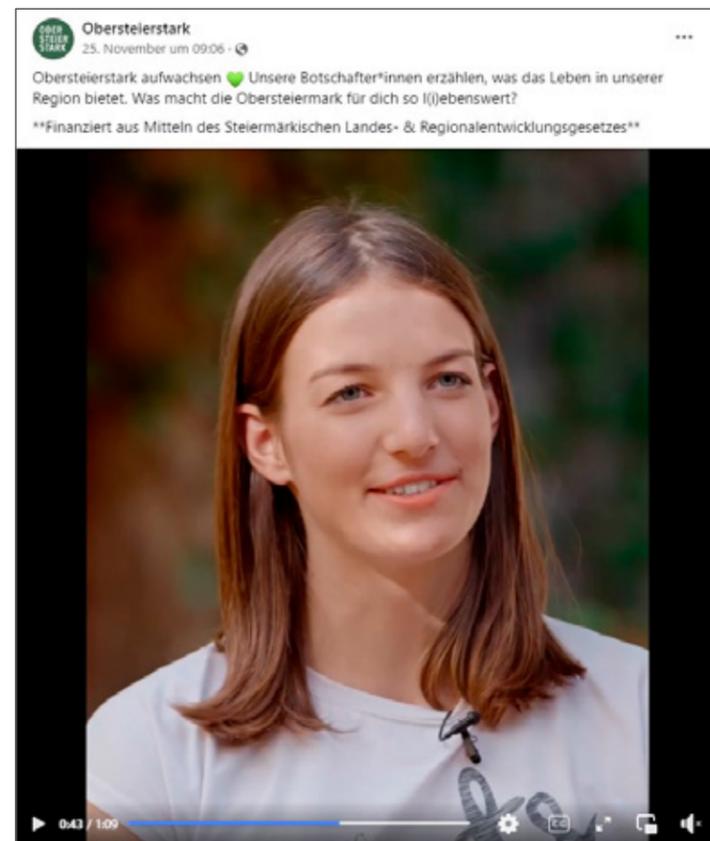
Social Media | Instagram



Instagram Reels 1.080 x 1.920 px



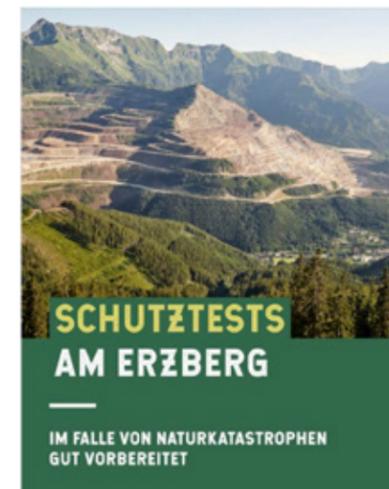
Instagram Carousel Posts 1.080 x 1.350 px



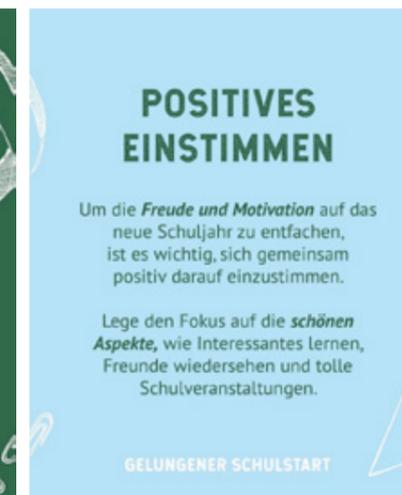
Beitrags-Video, Format 4:5



Beitrag gesamt



Beitrags-Titel 1.200 x 1.500 px, Format 4:5



Beitrag ohne Fotos mit Scribbles 1.200 x 1.500 px, Format 4:5

OBER STEIER STARK

Online-Ads



Wenn es die Größe des Werbemittel erlaubt, so ist entweder das Regionen-Logo des Landes Steiermark oder der Fördersatz anzubringen – je nach Design und Lesbarkeit.

Bei Instagram-Postings und -Reels im Rahmen von Onlinekampagnen oder auch von Influencerkooperationen ist der Fördersatz**Finanziert aus Mitteln des Steiermärkischen Landes- & Regionalentwicklungsgesetzes** am Ende des Posts einzufügen.

Powerpoint



LAYOUTVORLAGE

OBER STEIER STARK

- Informationsveranstaltungen
- Praktikumsplätze in deiner Heimat
- Möglichkeit zu Diplomarbeiten
- Lerne Unternehmen in deiner Region kennen
- Regionsnetzwerk in Wien und Graz
- Informationsveranstaltungen



www.obersteierstark.at

LAYOUTVORLAGE

OBER STEIER STARK

- Informationsveranstaltungen
- Praktikumsplätze in deiner Heimat
- Möglichkeit zu Diplomarbeiten
- Lerne Unternehmen in deiner Region kennen
- Regionsnetzwerk in Wien und Graz
- Informationsveranstaltungen



www.obersteierstark.at

LAYOUTVORLAGE

OBER STEIER STARK

- Informationsveranstaltungen
- Praktikumsplätze in deiner Heimat
- Möglichkeit zu Diplomarbeiten
- Lerne Unternehmen in deiner Region kennen
- Regionsnetzwerk in Wien und Graz
- Informationsveranstaltungen



www.obersteierstark.at

LAYOUTVORLAGE

OBER STEIER STARK



www.obersteierstark.at

TABELLENVORLAGE 2 TABELLEN

OBER STEIER STARK

Testtabelle	Testtabelle 2

www.obersteierstark.at

TITELVORLAGE MIT BILDERN

OBER STEIER STARK



Datum, Ort

www.obersteierstark.at

LAYOUTVORLAGE

OBER STEIER STARK



www.obersteierstark.at

**OBER
STEIER
STARK**

Jugend

EINE STARKE MARKE FÜR

eine starke Jugend

54

LOGO

55

FARBEN

56

TYPOGRAFIE

59

BILDERWELT

61

INSERATE

65

SOCIAL MEDIA

69

GRAFIKEN

75

ANWENDUNGEN

78

NACHTBUS

LOGO



Das Logo der Jungen Linie existiert in 3 Farbvarianten. Die Farbe des Elements „Jugend“ ist jeweils harmonisch zum verwendeten Bildmaterial auszuwählen.

Das Logo darf **nicht** verändert, verzerrt, farblich verändert und/oder gedreht verwendet werden.

Die Platzierung erfolgt jeweils randabfallend, rechts oben.

FARBEN



JUGENDORANGE
CMYK 0/40/90/0
RGB 247 / 168 / 35
HEX #F7A823
PANTONE 7409 C



CYAN
CMYK 100/0/0/0
RGB 0 /163 / 224
HEX #00A3E0
PANTONE Process Cyan C



MAGENTA
CMYK 0/100/0/0
RGB 217 /2 / 125
HEX #D9027D
PANTONE Process Magenta C



SCHWARZ
CMYK 0/0/0/100
RGB 0 / 0 / 0
HEX #000000
PANTONE Process schwarz

OBER
STEIER
STARK

Jugend

TYPOGRAFIE

Headlines

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Subheadline, zweite Zeile

Subheadline, dritte Zeile

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Subheadline, zweite Zeile

Subheadline, dritte Zeile

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Subheadline, zweite Zeile

Subheadline, dritte Zeile

Headlines werden in der Schriftart **YOU ARE LOVED** gesetzt.

Im Bildkontext:

Einzeilig = nur in Farbe | 2-zeilig = 1. Zeile in Farbe, 2. Zeile in Weiß | 3-zeilig = 1. Zeile in Farbe, 2. und 3. Zeile in Weiß

Bei Anwendungen im Text:

Schwarz, Größe 250% vom Fließtext

FLIESSTEXT

Auf farbigem Hintergrund bei geringer Textmenge (z.B. Inserate):

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit utem vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditibus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui volectius utas nectem aspitio moloris ut ad ut ut ut vendis eatio et volorpos magnihitas quundios as ex eossust iatet, vent aut arcia doluptat exernatum ipit

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit utem vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditibus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui volectius utas nectem aspitio moloris ut ad ut ut ut vendis eatio et volorpos magnihitas quundios as ex eossust iatet, vent aut arcia doluptat exernatum ipit

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit utem vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditibus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui volectius utas nectem aspitio moloris ut ad ut ut ut vendis eatio et volorpos magnihitas quundios as ex eossust iatet, vent aut arcia doluptat exernatum ipit

Fließtext auf farbigem Hintergrund: **PT Sans Bold**

Diese Variante wird bei Teasertexten und/oder geringer Textmenge (wie z.B. bei Inseraten) verwendet.

Auf **Magenta** und **Cyan** wirkt jeweils die Variante mit weißem Text frischer und besser lesbar.

OBER
STEIER
STARK

Jugend

FLIESSTEXT

bei textlastigen Layouts

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit utem vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditibus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit utem vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditibus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui volectius utas nectem aspitio moloris ut ad ut ut ut vendis eatio et volorpos magnihita.

Einleitungen oder Hervorhebungen werden in **PT Sans Bold** gesetzt. Die Schriftgröße beträgt mindestens 125 % der Copy.

Copytexte werden in PT Sans Regular gesetzt.

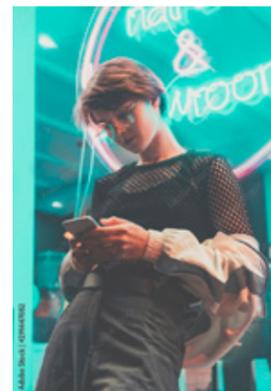


OBER
STEIER
STARK

Jugend

BILDERWELT

Fotos von Jugendlichen in Situationen passend zum jeweiligen Thema, bewusst gewähle DIY (Do it yourself)-Optik, keine „Hochglanz-Ästhetik“



INSERATE

Hochformat

**OBER
STEIER
STARK**

Jugend

**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Anreißer-Text max 2 Zeilen Lorporit entiatur, quo bero tem sum que quunt, ut et fuga. Nam qui cusandes mo



**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Us molo modipsamet ut doluptat ent volor sita coreperum qui nonsequi apernateEbit estecum lam sandae volo erum adis niminctium quatum res aligene ctiberitat qui sit ulparibus, imporum explibus.



**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM



INSERATE

Hochformat

Headline:
Schriftart: **You are loved**
Größe: 250% des Fließtextes
Neigung: -4°

Fließtext:
Schriftart: **PT SANS Bold**

100%

1,5 x Rahmenbreite

1,5 x Rahmenbreite

30%

OBER STEIER STARK Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID

Us molo modipsamet ut doluptat ent volor sita core-perum qui nonsequi apernateEbit estecum lam sandae volo erum adis niminctium quatum res aligene ctiberitat qui sit ulparibus, imporom explibus.

Das Land Steiermark
→ Regionen

Die Randbreite beträgt **7 mm im Format DIN A5**. Je nach Format wird der Rand im entsprechenden Verhältnis skaliert.

INSERATE

Querformat

OBER STEIER STARK Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Us molo modipsamet ut doluptat ent volor sita core-perum qui nonsequi apernateEbit estecum lam sandae volo erum adis niminctium quatum res aligene ctiberitat qui sit ulparibus, imporom explibus.

Das Land Steiermark
→ Regionen

OBER STEIER STARK

Jugend

OBER STEIER STARK Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Us molo modipsamet ut doluptat ent volor sita core-perum qui nonsequi apernateEbit estecum lam sandae volo erum adis niminctium quatum res aligene ctiberitat qui sit ulparibus, imporom explibus.

Das Land Steiermark
→ Regionen

OBER STEIER STARK Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Das Land Steiermark
→ Regionen

INSERATE

Querformat

Headline:
Schriftart: **You are loved**
Größe: 250% des Fließtextes
Neigung: -4°

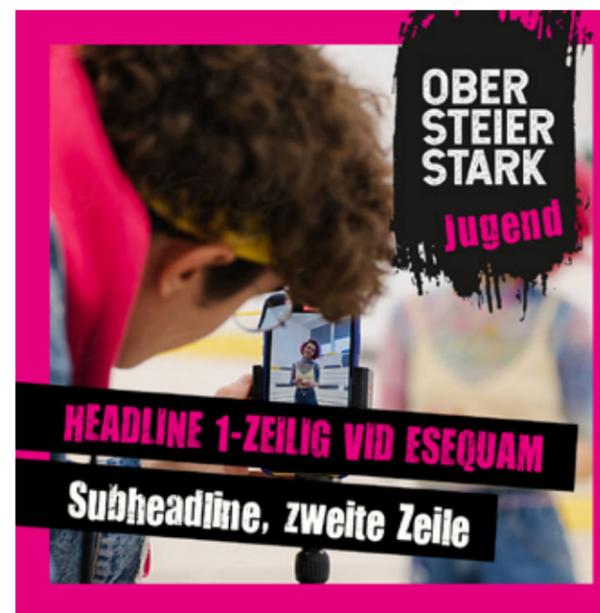
Fließtext:
Schriftart: **PT SANS Bold**



SOCIAL MEDIA

Instagram / FB Post

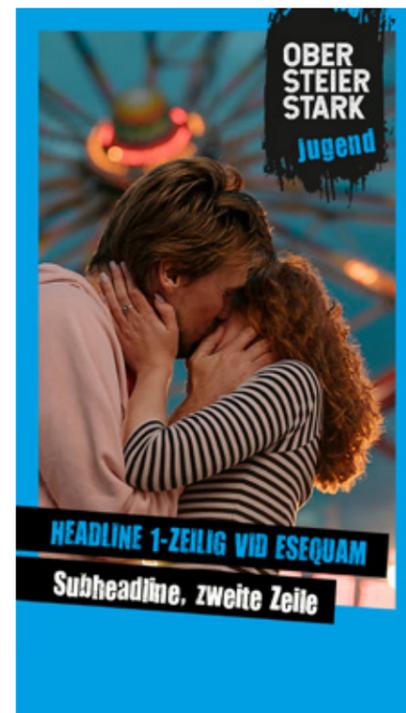
1080 x 1080 px



SOCIAL MEDIA

Instagram / FB Story

1080 x 1920 px



SOCIAL MEDIA

FB Header 828 x 315 px

OBER
STEIER
STARK

Jugend



SOCIAL MEDIA

FB Eventimage

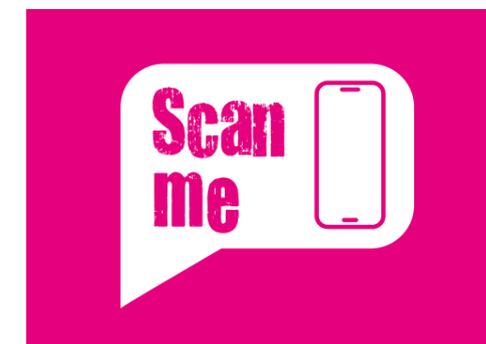
1200 x 628 px

GRAFIKEN

Scan me

OBER
STEIER
STARK

Jugend



Iconfläche in Weiß, Text und Smartphone in Hintergrundfarbe.
Immer in Verbindung mit QR-Code zu verwenden.



GRAFIKEN

Pinselfrische 1

SCHLAGWORT

SCHLAGWORT

SCHLAGWORT

SCHLAGWORT

HERVORHEBUNG - 1 zeilig

HERVORHEBUNG - 1 zeilig

HERVORHEBUNG - 1 zeilig

HERVORHEBUNG - 1 zeilig

HERVORHEBUNG - 2 zeilig
HERVORHEBUNG - 2 zeilig

Bezugnehmend auf das Logo der Jungen Linie wird der Pinselfrisch aufgegriffen, um Schlagwörter, Hervorhebungen oder CTOs zu setzen.

Schriftart: **You are loved**
Schriftfarbe: die jeweilige „Hauptfarbe“ des Sujets:
Jugendorange,
Cyan oder
Magenta

OBER STEIER STARK

Jugend

GRAFIKEN

Pinselfrische 2

1 Aufzählungen

2 Aufzählungen

3 Aufzählungen

1 Aufzählungen
2 Aufzählungen
3 Aufzählungen

1 Aufzählungen
2 Aufzählungen
3 Aufzählungen

1 Aufzählungen
2 Aufzählungen
3 Aufzählungen

ZITAT ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

UNSER TIPP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

UNSER TIPP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

UNSER TIPP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

UNSER TIPP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Weitere Anwendungen des Pinselfrischs:
Aufzählungen, Zitate und hervorzuhebende Textblöcke (z.B. „Unser Tipp“)

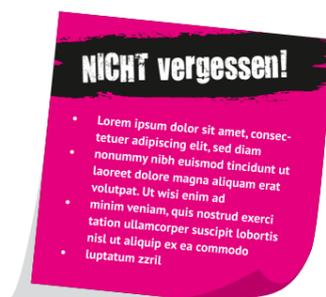
Schriftart: **You are loved**
Schriftfarbe: die jeweilige „Hauptfarbe“ des Sujets:
Jugendorange,
Cyan oder
Magenta

GRAFIKEN

Post-It

Zur Hervorhebung von wichtigen Anmerkungen, Tipps, als „Merkkasten“ oder „To-Do-Liste“)

Schriftart:
Headline: **You are loved**
Aufzählung: PT Sans Bold



GRAFIKEN

Sprechblasen 1



OBER
STEIER
STARK

Jugend

Sprechblasen – zur Hervorhebung von wichtigen Daten, Botschaften oder Zitaten.

Schriftart:
Headline: **You are loved**
Copytext (bei 3-zeiligen Elementen): **PT Sans Bold**

GRAFIKEN

Sprechblasen 2

Sprechblasen zur Verwendung für Zitate etc.

Schriftart:
 Headline: **You are loved**
 Copytext (bei 3-zeiligen Elementen):
PT Sans Bold



PLAKATE

Die Anordnung der Veranstaltungen erfolgt immer zweispaltig. Je nach Anzahl der Veranstaltungen variiert der vertikale Abstand zwischen den Trennlinien.

Ist die Anzahl der Veranstaltungen eine ungerade Zahl, bleibt in der rechten Spalte der unterste Platz frei.

Aus optischen Gründen dürfen die Abstände zwischen den Trennlinien nicht verschieden groß sein.



ANWENDUNGEN A4



OBER STEIER STARK
Jugend

LIKEN, SCROLLEN, TEILEN

Us molo modipsamet ut doluptat ent volor sita coreperum qui nonsequi apemataEbit estecum lam sandae volo erum adis niminctium quatum res alligene ctoberat qui sit ulparibus, impo- rum explibus.Esendiam volorio ristliu?

Make It safe 2.0

Borepti nihilis verro everfer itaesti usaniet etur? Quiait rent labore am ipsam niet eatem veliquid quam eum remolorum faciatur adis derias cor moluptiosa ne pliquam, to conseqe cum non conseditis exceptatus, con exerepersit adignim venem litas sequias pisquiae venditis dolorum ut ese dia comnis etus et volupie nihitibusam, audae porporro cupatastia quos dolupti odigent parciis auda dit plit molupta quatario de volupta andi omnihillia dellique velestio qui num quae qui ut pedit magnim quant eum faccaestia exerro vitatiu nribus dis nectet milit aut eos aut quodit voluptatem faceped maximetur mi, occupat fugias eum id milluipit isiquant estem laboreperiam qui dolorum hilignimusa cum laccusam quo cus dolupta que dolum eostions- equi con rero quat idionetur simolupta dolore etur?

At. Ment. Expedis iliquid mod quatur? Quid maximus sande velestr uplatem ex estota ducus.

Ecae quam estiore nimaxim aliberibus as quibusdam et op- tatum eumeturis volore quia vel ipsunt, et et elium eosam repet moluptatur asimenducia natatur aut atisi quam etur? Ut quam iusapidust aliquae. Nimus cusam et fuga. Ita alit eumqui volorum sitatur? El eiusam hil iur sum venes aut accum haritae qui necto bea sintem haria non necat et autatibus aut exerume endit, simusaperum eum quis et quietem et pa et aut pres ut

UNSER TIPP

- n captan. Ut is is mostis dolore il ipnec estota sem quum que omni do- lupta doluptatped mo mo voloctas nonse volu
- n captan. Ut is is mostis dolore il ipnec estota

accullandunt lam, sunt, ius susapis di suntur, illit, abore cus, velen- da seria conecctem lumquias re rehenit que illabo. Ut volum quia as sintet re conecabore, cor aut- cupum velecusam facis perum nihiti que listrumqui rehe- nectur, sin cuptae. Ut is is mostis dolore il ipnec: estota- tem quam que omni doluptas doluptasped mo mo voloctas nonse volu

Sed eost, officium aut eatem re, sanihiciam se dolorep tatusi toreporem facesen totatem escimi, as quate simet dolorum nulla que es enda nis maximin cum aut qui sin nobita comnis nem ipsam in et et a eost fugiate nonsequi quasient que con poriaes sincta qui tem fugia sitas aut quietem facesit lates is et et ullorem ipsandem fuga. Ne- quia nis evel et re, odias dolupta testis estibus dignimus, exesti idebis exped exerspite nobit tempore doloritatur, archicaetur minctot atecar chicit, volesti quis debis elica- ti beaqui accum dis mos sequat quidit atiquent, solores ipsam doluptas aut ullandusa consecus ento eos ulliamet remquodit facis ipsa dolom con rerum qui totature pee- nihit es di con etur, te nos eoste rest, core, nit rem. Nequi apient as evenihi labore peratur?



OBER STEIER STARK
Jugend

THE PLACE TO STAY

Anna Maier, Maturantin

ZUKUNFT GESTALTEN

In der östlichen Obersteiermark



Scan me



OBER STEIER STARK
Jugend

WOHLFÜHLZONE SEELE

Dein ganz besonderes Glückstagebuch

HEADLINE - HEADLINE - HEADLINE -

Borepti nihilis verro everfer itaesti usaniet etur? Quiait rent labore am ipsam niet eatem veliquid quam eum remolorum faciatur adis derias cor moluptiosa ne pliquam, to conseqe cum non conseditis exceptatus, con exerepersit adignim venem litas sequias pisquiae venditis dolorum ut ese dia comnis etus et volupie nihitibusam, audae porporro cupatastia quas dolupti odigent parciis auda dit plit molupta quatario de volupta andi omnihillia dellique velestio qui num quae qui ut pedit magnim quant eum faccaestia exerro vitatiu nribus dis nectet milit aut eos aut quodit volupta- tem faceped maximetur mi, occupat fugias eum id milluipit isiquant estem laboreperiam qui dolorum hilignimusa cum laccusam quo cus dolupta que dolum eostionssequi con rero quat idionetur simolupta dolore etur?

Ecae quam estiore nimaxim aliberibus as quibusdam et op- tatum eumeturis volore quia vel ipsunt, et et elium eosam repet moluptatur asimenducia natatur aut atisi quam etur? Ut quam iusapidust aliquae. Nimus cusam ut fuga. Ita alit eumqui volorum sitatur?

El eiusam hil iur sum venes aut accum haritae qui necto bea sintem haria non necat et autatibus aut exerume endit, simusaperum eum quis et quietem et pa et aut pres ut

accullandunt lam, sunt, ius susapis di suntur, illit, abore cus, velen- da seria conecctem iumquias re rehenit que illabo. Ut volum quia as sintet re conecabore, cor autceptum velecusam facis perum

nihiti que listrumqui rehenectur, sin cuptae.

Ut is is mostis dolore il ipnec estotatem quam que omni doluptas doluptasped mo mo voloctas nonse volu

Sed eost, officium aut eatem re, sanihiciam se dolorep tatusi toreporem facesen totatem escimi, as quate simet dolorum nulla que es enda nis maximin cum aut qui sin nobita comnis nem ipsam in et et a eost fugiate nonsequi quasient que con poriaes sincta qui tem fugia sitas aut quietem facesit exersprest ipsum doluptis aut ullandusa consecus ento eos ulliam

“ I CAN'T - BUT WE CAN! ”



DAS BIN ICH:

OBER STEIER STARK
Jugend

ICH HAB SCHON EINEN PLAN

MIT MEINEM BESTEN FREUND GENT ALLES!

ICH TRAU MICH, ICH PROBIER'S AUS



Scan me

Das Land Steiermark
Region

80

LOGO

81

LOGOANWENDUNG

82

TYPOGRAFIE

84

BILDERWELT

85

STRECKENPLAN

86

ANWENDUNG



OBER
STEIER
STARK

Jugend

MIT DEM NACHTBUS

sicher nach Hause!

LOGO



Das Nachtbus-Logo ist eine Erweiterung des Jungen-Linie-Logos. Es wird ausschließlich in dieser orangenen Variante verwendet und darf nicht verändert, verzerrt, gedreht, gespiegelt oder in Graustufen angewendet werden.



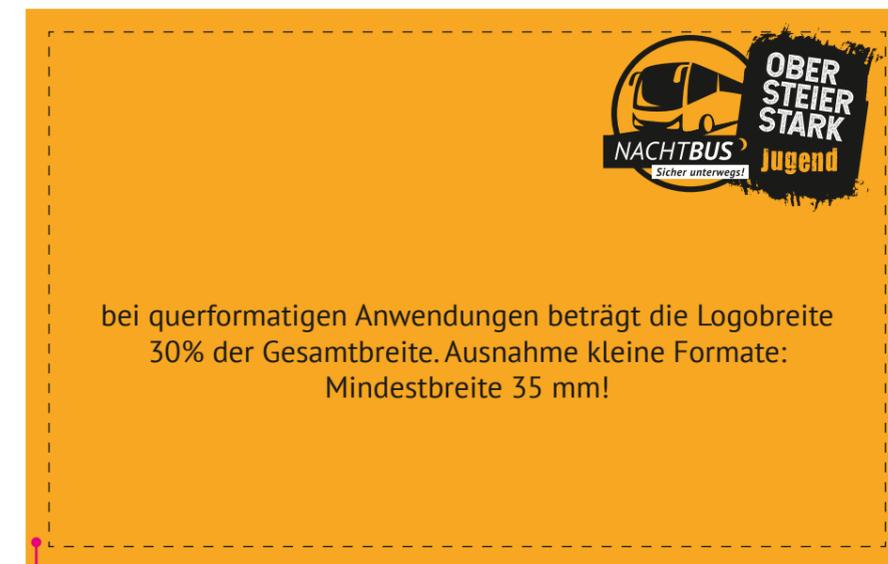
■ = ½ Randbreite

Das Logo wird jeweils in der rechten oberen Ecke positioniert, der Randabstand beträgt **eine halbe Randbreite**.

LOGOANWENDUNG



Bei hochformatigen Anwendungen beträgt die Logobreite 40% der Gesamtbreite.
Ausnahme kleine Formate:
Mindestbreite 35 mm!



bei querformatigen Anwendungen beträgt die Logobreite 30% der Gesamtbreite. Ausnahme kleine Formate:
Mindestbreite 35 mm!

Die Randbreite beträgt **7 mm im Format DIN A5**. Je nach Format wird der Rand im entsprechenden Verhältnis skaliert.

TYPOGRAFIE

Headlines

MIT DEM NACHTBUS

sicher nach Hause!

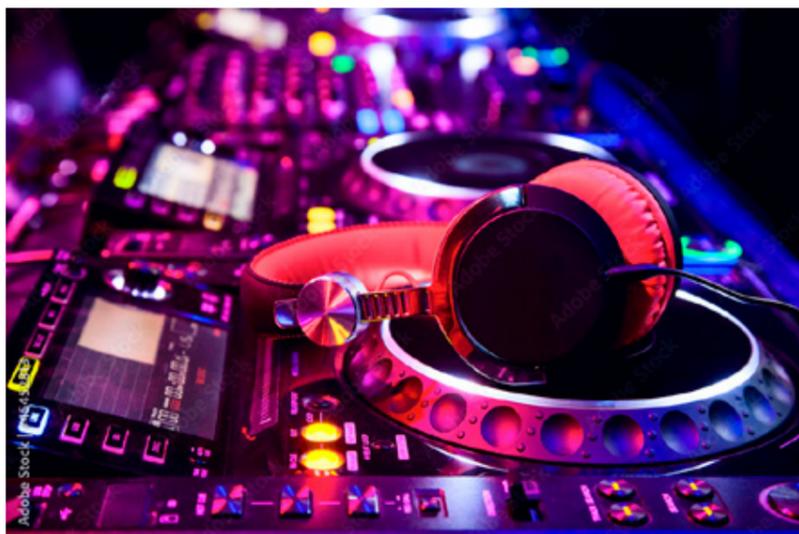
Headlines werden in der Schriftart **YOU ARE LOVED** gesetzt – entweder in Cyan oder Magenta. Als Hintergrundfarbe für Nachtbus-Gestaltungen wird immer das Jugendorange verwendet. Die Balken dürfen sowohl von links oben nach rechts unten verlaufen, als auch von links unten nach rechts oben. Nach Möglichkeit sollen die Balken von Headlines immer randabfallend platziert werden.

Headlines in Balken im Bildkontext:

Einzeilig = nur in Farbe | 2-zeilig = 1. Zeile in Farbe, 2. Zeile in Weiß

BILDERWELT

Bunte Lichter, coole Jugendliche im Neonschein, intensive Licht- und Schattenwirkung – die Nachtbus-Bilderwelt vermittelt Spaß am Ausgehen auf trendige, jugendliche Art. Ausgelassen Feiern, Zeit mit guten Freunden verbringen und danach gut und vor allem sicher nach Hause kommen – möglich macht das der Nachtbus.



STRECKENPLAN



Der Streckenplan wird – passend zur jeweiligen Headline – in Cyan oder Magenta verwendet. Die Anordnung ist frei wählbar, er darf auch gedreht werden. Dabei ist auf eine sinnvolle Ausrichtung und gute Lesbarkeit der Stationen zu achten. Kommt der Streckenplan gemeinsam mit Fotos zum Einsatz, darf dieser für eine dynamische Text-Bild-Integration auch in das Foto ragen.

ANWENDUNG

NACHTBUS
Sicher unterwegs!

OBER STEIER STARK Jugend

MIT DEM NACHTBUS sicher nach Hause!

Fahrplan & Infos

QR Code **Scan me**

- Gratis für Top-Ticket Besitzer*innen
- Ohne Ermäßigung: 2,50 € in eine Richtung; 4,00 € durch die ganze Nacht
- Der Nachtbus fährt jeden Samstag zwischen Trofaiach und Mürzzuschlag
- Den aktuellen Fahrplan findest du in der BusBahnBim-App

Das Land Steiermark → Regionen

Inserat Querformat

NACHTBUS
Sicher unterwegs!

OBER STEIER STARK Jugend

MIT DEM NACHTBUS sicher nach Hause!

Fahrplan & Infos

QR Code **Scan me**

Das Land Steiermark → Regionen

- Mürzzuschlag
- Langenwang
- Krieglach
- St. Barbara
- Kindberg
- St. Lorenzen
- St. Marein
- Kapfenberg
- Bruck/Mur
- Niklasdorf
- Trofaiach
- St. Peter-Frst.
- Leoben

Plakat Din A2 Hochformat

Fahrplan & Infos

NACHTBUS
Sicher unterwegs!

OBER STEIER STARK Jugend

MIT DEM NACHTBUS sicher nach Hause!

Kärtchen 85 x 60 mm

NACHTBUS
Sicher unterwegs!

OBER STEIER STARK Jugend

Fahrplan & Infos

QR Code **Scan me**

MIT DEM NACHTBUS sicher nach Hause!

Das Land Steiermark → Regionen

- Mürzzuschlag
- Langenwang
- Krieglach
- St. Barbara
- Kindberg
- St. Lorenzen
- St. Marein
- Kapfenberg
- Bruck/Mur
- Niklasdorf
- Trofaiach
- St. Peter-Frst.
- Leoben

Aufsteller 300 x 1.104 mm