

Corporate
Design
Manual | OBER
STEIER
STARK

Stand: Juli 2025

EINE STARKE MARKE FÜR EINE STARKE REGION



Inhalt

04 - 05	Vorwort
06 - 07	Über dieses Manual
08 - 15	Logo
16 - 21	Farben
22 - 25	Typografie
26 - 29	Bildwelt
30 - 31	Scribbles
32 - 37	Anwendung
38 - 49	Social Media
50 - 51	Online-Ads
50 - 53	Power Point
54 - 79	Junge Linie
80 - 89	Nachbus



DIE STEIGERUNG VON STARK? OBERSTEIERSTARK!

Der Job ist wichtig - das Privatleben auch. Am stärksten ist eine gute Kombination aus beidem. Genau dafür steht die östliche Obersteiermark: für eine hervorragende Work-Life-Balance.

Willkommen in unserer obersteierstarken Welt. Die Voraussetzungen hier sind einzigartig. Machen Sie das Beste draus! Internationale Konzerne, nationale Vorzeigeunternehmen und regionale Größen: Sie alle stellen Sie vor spannende Herausforderungen – nutzen Sie Ihre Karrierechancen. In einigen Branchen dürfen Sie mit einem überdurchschnittlich hohen Einkommen rechnen. Bekanntlich ist Arbeit aber nur das halbe Leben. Wie gut, dass die Obersteiermark auch bei Kultur, Sport und Freizeit Höchstnoten erzielt. Nicht zu vergessen: Wohnen, Mobilität und Nachhaltigkeit – denn Lebensqualität hat viele Seiten. In Summe ergibt das ein Umfeld, in dem man gerne zu Hause ist. Machen Sie sich gleich selbst ein Bild davon. Sollten Fragen auftauchen, sind wir gerne für Sie da.

ÜBER DIESES CORPORATE DESIGN MANUAL

Ein einheitlicher Markenauftritt ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Voraussetzung dafür ist, dass er zur Region passt, ihre Stärken spürbar macht und sie auf unverwechselbare Art darstellt. Unser Ziel besteht darin, eine glaubwürdige Marke mit hohem Wiedererkennungswert zu erschaffen. Denn so eine Marke hat die Chance, nachhaltig in den Köpfen der Menschen verankert zu werden.

Das Corporate Design Manual legt die Richtlinien für einen einheitlichen Markenauftritt fest. Es soll jeden unterstützen, der am Auftritt der Obersteiermark mitarbeitet und ihm klare Regeln vorgeben. Erst durch die konsequente Umsetzung dieser Regeln kann ein einheitlicher und obersteierstarker Auftritt entstehen.

B2C-Logo | & Variation mit URL

Das Logo mit dem Textzusatz wird immer dann eingesetzt, wenn inhaltlich auf eine Maßnahme, Projekt oder Aktivität für die B2C-Zielgruppe (Bürger*innen, Jugendliche, u.a.) Bezug genommen wird. Der Zusatz links kann, so passend, thematisch und projektbezogen besetzt werden.



freistehend in Offwhite auf Steirergrün oder auf Bildern mit dunklen Farbwerten

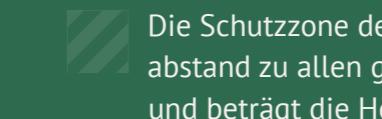


freistehend in Steirergrün auf weißen Flächen oder auf Bildern mit hellen Farbwerten

Das Logo mit URL soll bei allen Webseiten, auf denen es die Mindesthöhe von 30 mm (Print)/ 160 Pixel (Web) nicht unterschreitet, verwendet werden.



- Das Logo darf in keiner Weise
- verändert
- verzerrt
- farblich verändert
- gedreht
- auf unruhigem Hintergrund
- verwendet werden.



Die Schutzzone definiert den Mindestabstand zu allen grafischen Elementen und beträgt die Höhe des „R“.

Die Gesamtbreite kann aufgrund unterschiedlicher Textzusätze variieren. Dabei ist darauf zu achten, dass deren Größe und Breite im ausgewogenen Verhältnis zur Vormarke rechts stehen, und das optische Gleichgewicht zu wahren.

Je mehr Freiraum den Logo zur Verfügung gestellt wird, desto besser.

B2B-Logo | mit URL

Für die Zielgruppen „Multiplikator*innen und Stakeholder*innen oder wenn es als „Absender“ fungiert – z.B. auf Folderrückseiten.



freistehend in Offwhite auf Flächen in Steirergrün oder auf Bildern mit dunklen Farbwerten



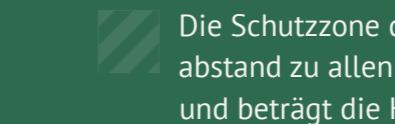
freistehend in Steirergrün auf weißen Flächen oder auf Bildern mit hellen Farbwerten

Das Logo mit URL ist vorrangig gegenüber dem Logo ohne URL einzusetzen. Es wird überall dort verwendet, wo es die Mindestgröße nicht unterschreitet.



Die Mindestgröße des Logos mit der URL entspricht einer Höhe von 50 mm (Print)/ 160 Pixel (Web).

- Das Logo darf in keiner Weise
- verändert
- verzerrt
- farblich verändert
- gedreht
- auf unruhigem Hintergrund
- verwendet werden.



Die Schutzone definiert den Mindestabstand zu allen grafischen Elementen und beträgt die Höhe des „R“.

Je mehr Freiraum um das Logo zur Verfügung gestellt wird, desto besser.

B2B-Logo | ohne URL

Logoplatzierung: stets rechts oben, außer in begründeten Ausnahmefällen (z.B. unruhiger Hintergrund)

OBER
STEIER
STARK

freistehend in Offwhite auf Flächen in Steirergrün oder auf Bildern mit dunklen Farbwerten

OBER
STEIER
STARK

freistehend in Steirergrün auf weißen Flächen oder auf Bildern mit hellen Farbwerten



Die Mindestgröße des Logos entspricht einer Höhe von 10 mm.

Die Mindestgröße des Logos ONLINE entspricht einer Höhe von 50 Pixel.

- Das Logo darf in keiner Weise
- verändert
 - verzerrt
 - farblich verändert
 - gedreht
 - auf unruhigem Hintergrund verwendet werden.

Die Schutzzone definiert den Mindestabstand zu allen grafischen Elementen und beträgt die Höhe des „R“.

Je mehr Freiraum um das Logo zur Verfügung gestellt wird, desto besser.

Logo-Variation | Themen

Work
Life
Balance

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Wohnen
Kinder
Soziales

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Gesundheit
Pflege
Forschung

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Work
Life
Balance

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Wohnen
Kinder
Soziales

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Gesundheit
Pflege
Forschung

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Kultur
Sport
Natur

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Jugend
Spaß
Bildung

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Integration
Offenheit
Unterstützung

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Kultur
Sport
Natur

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Jugend
Spaß
Bildung

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Integration
Offenheit
Unterstützung

**OBER
STEIER
STARK**

obersteiermark.at

Farben | Primär

Steirergrün

CMYK 77 | 27 | 69 | 35

RGB 46 | 107 | 78

HEX #316B4E

Pantone 7734 C

Steirergrün wird vorrangig im Druck für ganze Flächen, als Hintergrund für Headlines in Offwhite, als Schriftfarbe für Headlines, Hervorhebungen usw. verwendet.

Offwhite

CMYK 5 | 5 | 5 | 0

RGB 244 | 241 | 241

HEX #F4F2F2

Pantone NEUTRAL BLACK 90%

Dunkelgrau

CMYK 0 | 0 | 0 | 90

RGB 59 | 59 | 58

HEX #3B3B3A

Pantone NEUTRAL BLACK 90%

Webgrün01

CMYK 6 | 0 | 5 | 0

RGB 244 | 249 | 246

HEX #FF4956

Webgrün01 wird als Hintergrundfarbe auf der Homepage verwendet. Auch sie kann als Kontrast zu den Hauptfarben Steirergrün, Offwhite und Dunkelgrau eingesetzt werden.

Webgrün02

CMYK 27 | 0 | 21 | 0

RGB 199 | 227 | 24

HEX #C7E3D6

Webgrün02 wird für auf der Homepage verwendet sowie zur Auflockerung der kontrastreichen Hauptfarben Steirergrün, Offwhite und Dunkelgrau für ganze Flächen.

Farben | Sekundär

Grün-Abstufungen

Webgrün 03

RGB 139 | 199 | 169

HEX #8BC7A9

HSB 150 | 30% | 78%

CMYK 51 | 2 | 42 | 0

Webgrün 04

RGB 78 | 138 | 108

HEX #4E8A6C

HSB 150 | 53% | 54%

CMYK 72 | 26 | 63 | 9

Webgrün 05

RGB 50 | 107 | 78

HEX #326B4E

HSB 149 | 53% | 42%

CMYK 77 | 27 | 69 | 35

Webgrün 03 kommt als Hintergrundfarbe von den Pfeilchen auf der Homepage zum Einsatz.

Webgrün 04 wird bei Balken auf Modulen in Webgrün 05 verwendet.

Webgrün 05 wird hauptsächlich als taugliche Grün-Alternative auf der Homepage eingesetzt. Es ersetzt nicht das Steirergrün, das die Hauptfarbe bleibt.

Neutrale Grautöne

Webgrau 01

RGB 242 | 242 | 242

HEX #F2F2F2

HSB 0 | 0% | 95%

CMYK 0 | 0 | 0 | 5

Webgrau 02

RGB 225 | 226 | 225

HEX #E1E2E1

HSB 120 | 0% | 89%

CMYK 0 | 0 | 0 | 15

Webgrau 03

RGB 103 | 103 | 102

HEX #676766

HSB 60 | 1% | 40%

CMYK 0 | 0 | 0 | 65

Webgrau 04

RGB 77 | 76 | 76

HEX #404040

HSB 0 | 1% | 30%

CMYK 0 | 0 | 0 | 75

Farbwelt Homepage



BILDUNG & WEITERBILDUNG

Hier steht ein Text über Bildung und Weiterbildung in der östlichen Obersteiermark. Hier steht ein Text über Bildung und Weiterbildung in der östlichen Obersteiermark. Hier steht ein Text über Bildung und Weiterbildung in der östlichen Obersteiermark.

- KINDER**
- JUGENDLICHE**
- ERWACHSENENBILDUNG**

WEITERE WASSERWELLEN

Hier steht ein Text über die Wasserwelten der Region. Hier steht ein Text über die Wasserwelten der Region. Hier steht ein Text über die Wasserwelten der Region. Hier steht ein Text über die Wasserwelten der Region.

VITALBAD EISENERZ Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen.	HALLENBADMARIAJACH Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen.	BAHNWONKAFFENBERG Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen.
ERLEBNISCHWIMMBAD MITTERDORF Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen.	HALLENBAD UND SAUAI M JUFA HOTEL VEITSCH Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen.	FREIBAD KIRCHBERG Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen.
REIBBAD BRUCK/MUR Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erlaufen.		

KARRIERETAG-LEHRE

26. November VAZ Kriegelach

Auf der größten Berufsförderungsmesse in der Obersteiermark informieren Sie am 26. November Experten und Expertinnen zum Thema Lehre. Rund 40 regionale Unternehmen stellen vor Ort ihre Lehrberufe vor. Alle Informationen zum Programm und den Ausstellern finden Sie hier.

[Meine Info →](#)

INDUSTRIE 4.0 ERLEBEN – FÜHRUNG

Monatliche Führungen machen Industrie 4.0 greifbar. Von Industrial Internet of Things (IIoT) über DigitalRetrofitting bis hin zu Big Data – Besucher*innen erleben modernste Technologien und Anwendungsbeispiele für digitale Transformation hautnah. Unternehmen erfahren, wie sie Prozesse optimieren und Zukunftstechnologien sinnvoll integrieren können.

[Zu Führung & Terminen →](#)

Typografie | Print

Die Headline-Größe soll mindestens 140 % der Copy-Schriftgröße betragen.

Mindestschriftgröße im Druck:
Head: 14 pt | Copy: 10 pt

Zeilenabstand: 120 %

HEADLINES – HANSIEF ROUGH
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # € % ^ & * (

Sublines - Simplifica Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # € % ^ & * (

Fließtext – PT Sans Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # € % ^ & * (

Fließtext-Auszeichnungen – PT Sans Bold

**EIN STARKES
LOGO FÜR EINE
STARKE REGION**

Die Obersteiermark ist nicht nur eine wirtschaftlich starke Region, sondern auch die Heimat von großartigen, starken Menschen. Deshalb lag es auf der Hand, diese Stärken zum zentralen Element der Kampagne zu machen. So entsteht aus OBERSTEIERMARK -> OBERSTEIERSTARK.

Ein einheitlicher Markenauftritt ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Voraussetzung dafür ist, dass er zur Region passt, ihre Stärken spürbar macht und sie auf unverwechselbare Art darstellt. Unser Ziel besteht darin, eine glaubwürdige Marke mit hohem Wiedererkennungswert zu erschaffen. Denn so eine Marke hat die Chance, nachhaltig in den Köpfen der Menschen verankert zu werden.

„Echte Stärken, nachhaltig verankert.“

Typografie | Web

Die Typografie ist ein zentrales Element unseres visuellen Erscheinungsbildes. Sie sorgt für Konsistenz, Wiedererkennbarkeit und eine klare Informationshierarchie auf unserer Webseite.

PT Sans in den Schnitten Regular und Bold kommt für Fließtexte, Subheadlines und Bedienelemente (Buttons, Links etc.) zum Einsatz. Sie ist gut lesbar und vielseitig in der Anwendung.

Hansief Regular wird ausschließlich für Headlines verwendet. Die geometrische und kraftvolle Form dieser Schrift verleiht Titeln ein markantes, modernes Erscheinungsbild.

Fließtext

PT Sans Regular, 16 px / 1.00 rem
Line Height 24 px

SUBHEADLINE

PT Sans Bold, Uppercase, 16 px / 1.00 rem

Button 1 →

PT Sans Bold, 16 px / 1.00 rem

Button Underline

PT Sans Bold, 16 px / 1.00 rem

HEADLINE H1

Hansief Regular, 96 px / 6.00 rem

HEADLINE H2

Hansief Regular, 48 px / 4.00 rem

HEADLINE H3

Hansief Regular, 40 px / 2.50 rem

HEADLINE H4

Hansief Regular, 24 px / 1.50 rem

Bildwelt

Wir sind nahe dran an den Menschen, ungekünstelte Kulisse und natürliches Licht. Die Personen wirken glaubwürdig, verlässlich und agieren in ihrem natürlichen Umfeld. Die Bilder sollen Sympathie, Nähe und Menschlichkeit ausstrahlen. Bilder aus dem obersteierstarken Bildarchiv sind Stock-Bildern stets vorzuziehen.

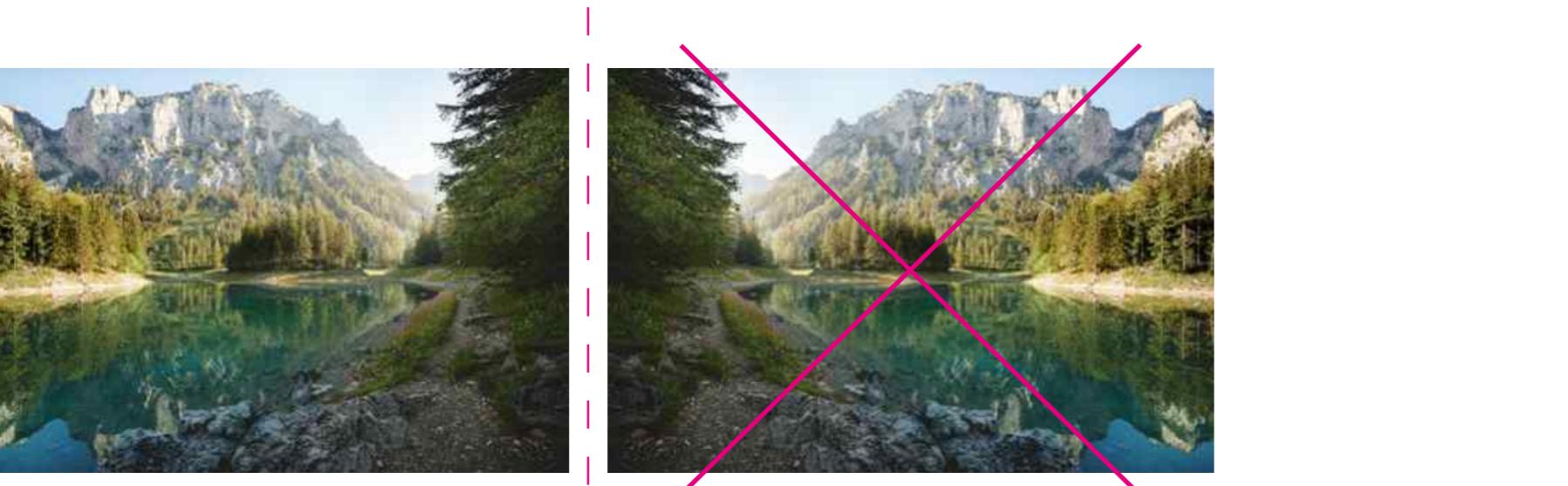
Der Bildaufbau ist spannend, erzählerisch und nicht konstruiert, die Kamera ist als stiller Beobachter dabei. Die Bilder sollen eine reportageähnliche Lebendigkeit besitzen. Es soll stets modernes-warmes und kein traditionelles Bild entstehen. Die wesentlichen Inhalte der Fotos sind die Lebensqualität und die Menschen aus der Region. Betrachter*innen sollen ein positives Bild über die Facetten der Region erhalten und sich zugehörig bzw. angezogen fühlen.

Einsatz von Künstlicher Intelligenz

Um mit der Marke ein authentisches Bild der östlichen Obersteiermark zu generieren, arbeiten wir primär und wo möglich mit echten Fotografien und Personen aus der Region. Werden Bilder oder Videos übermäßig retuschiert oder mit generativer KI bearbeitet, so wird das Material entsprechend gekennzeichnet.



Bildwelt | Dont's



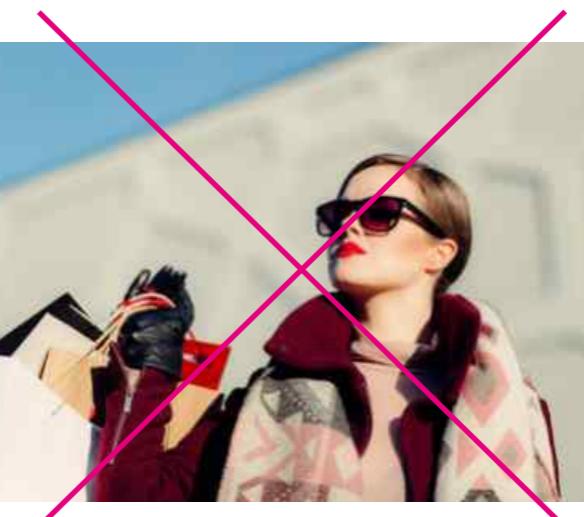
spiegeln



starke Farbsättigung



flaue Lichtstimmung ohne Schatten



künstliche Shopping-Welt



starke, unnatürliche Hautretusche



Schwarz-Weiß

Scribbles

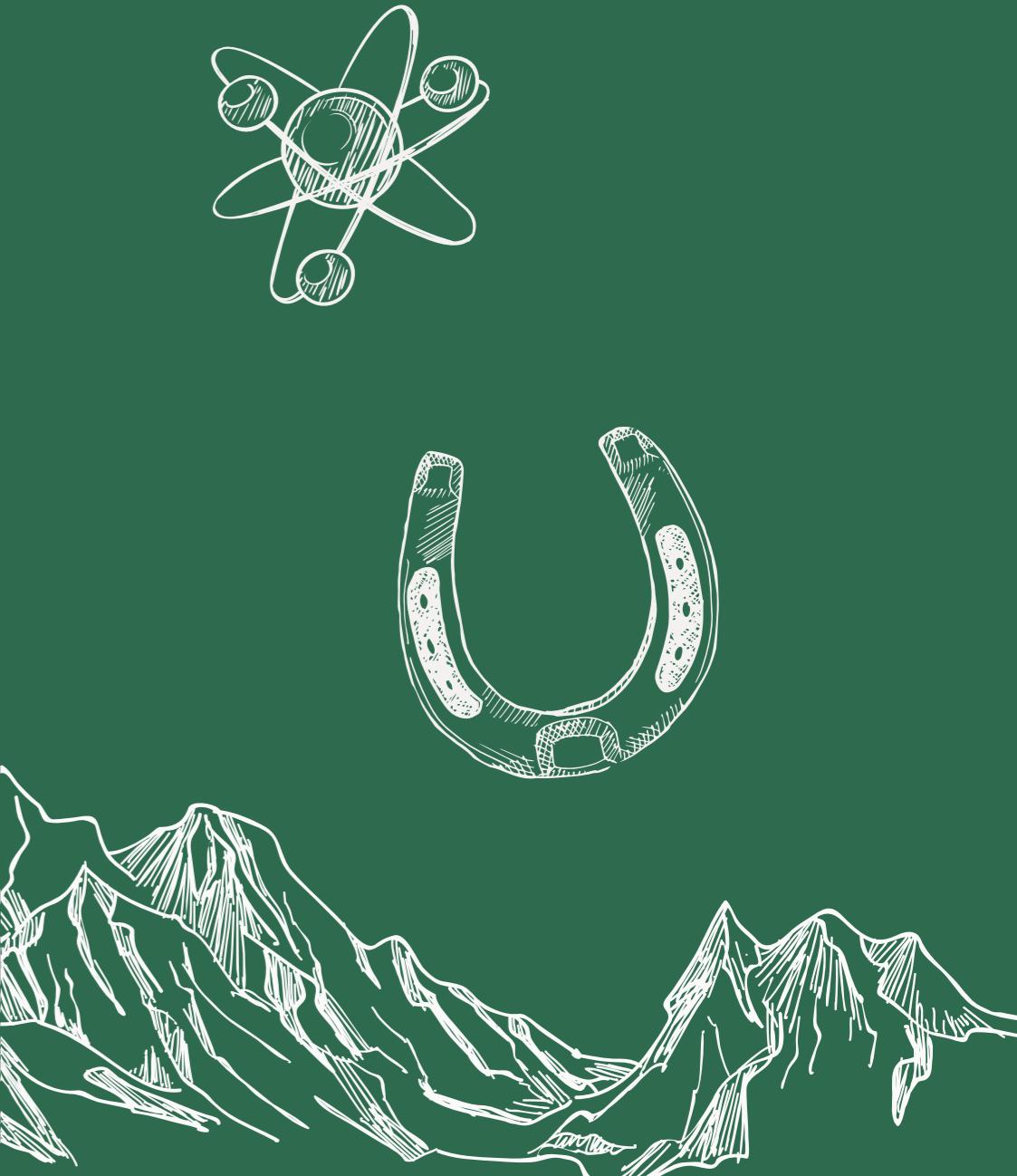
Handgezeichnete Elemente werden eingesetzt, um die jeweilige Botschaft zu unterstreichen. Durch ihre Dynamik und ihren individuellen, handgemachten Charakter bekommt jede Gestaltung einen liebenswürdigen und sympathischen Eindruck.

Die Anwendung erfolgt auf hellen Flächen in einem dezenten Grauton (Ausgangsbasis 40% K). Der genaue Grauwert muss an das jeweilige Motiv angepasst werden – das Element soll das Hauptmotiv optisch und inhaltlich unterstützen, aber nicht dominieren.

Auf dunklen Flächen sowie auf Steirergrün werden die Scribbles in Offwhite eingesetzt.



Die Scribbles sind gekennzeichnet durch dynamische Linien und wenig Strichstärkenunterschied zwischen Outlines und Schraffuren.

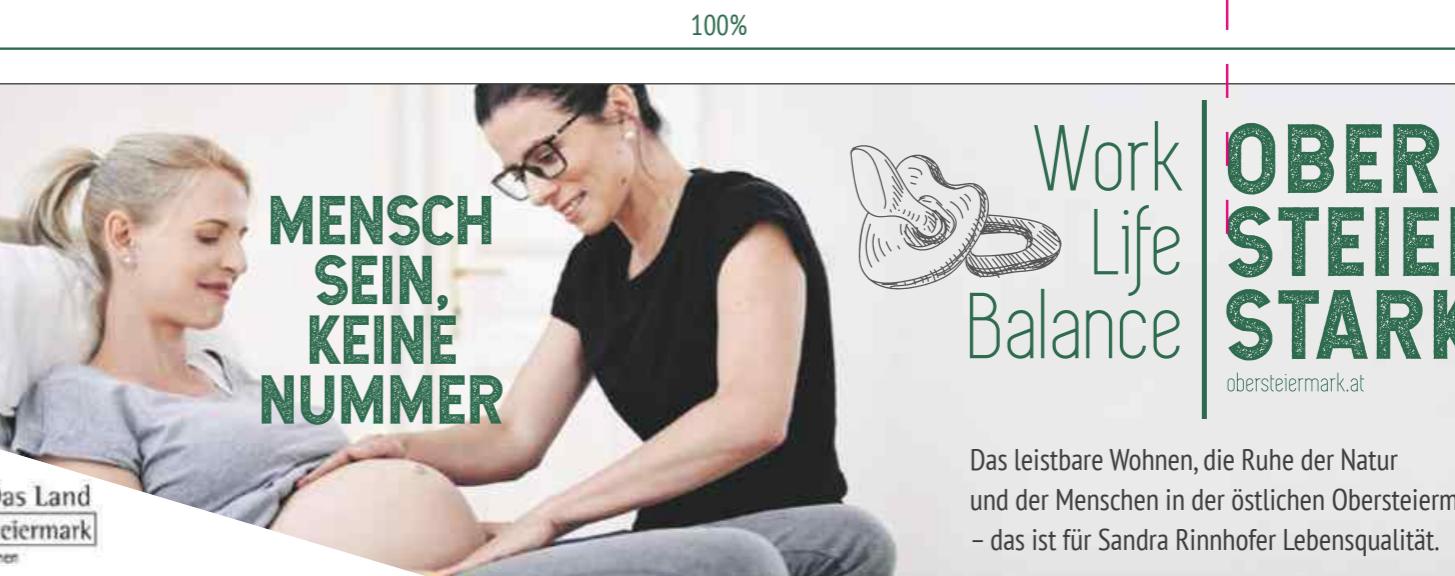


Anwendung

Die Logo-Mindestgröße entnehmen Sie bitte den vorhergehenden Seiten.



Der Bestandteil OBERSTEIERSTARK des Logos soll bei hochformatigen Sujets immer ca.33% der Format-Gesamtbreite betragen.



Der Bestandteil OBERSTEIERSTARK des Logos soll bei querformatigen Sujets immer ca.18% der Format-Gesamtbreite betragen.

Für eine gute Lesbarkeit und Sichtbarkeit muss das Logo über ausreichend Kontrast zum Hintergrund verfügen. Bei hellen Hintergründen kommt vorzugsweise das Logo in Steiregrün zum Einsatz, bei dunklen Hintergründen das Logo in Offwhite.

Förder-Hinweis

Der Förder-Hinweis erfolgt jeweils in der linken unteren Ecke mittels eines schrägen Balkens (Länge und Neigung sind abhängig von Format und Ausrichtung und können individuell gewählt werden).



Unterstützt aus Mitten des Steiermärkischen Landes- und Regionalentwicklungsgesetzes



Prinzipiell ist lt. Publizitätsrichtlinien des Landes Steiermark das Regionen-Logo einzusetzen. Kann das Logo in begründeten Ausnahmefällen nicht zum Einsatz kommen (z. B. aus Platzgründen), so ist der Förder-Satz anzuwenden.



Am stärksten ist eine gute Kombination aus beiden. Genau dafür steht die östliche Obersteiermark: für eine hervorragende Work-Life-Balance, Kultur, Kulinarik und Freizeit – auch hier erzielt die Region Höchstnoten. In Summe ergibt das ein Umfeld, in dem man gern zu Hause ist. Machen Sie sich selbst ein Bild davon!



Nutzen Sie Ihre Karrierechancen in der östlichen Obersteiermark. Überdurchschnittliche Einkommen, hohe Innovationskraft und normale Bildungschancen – die Voraussetzungen sind einzigartig. Machen Sie das Beste daraus!



Inserate

Inserate und Advertorials geben Einblick in das Leben, Lernen und Arbeiten in der obersteierstarken Welt. Emotionale Claims werden mit stimmungsvollen, inhaltsstarken Fotos verstärkt. Dabei wird Text auf Bild so positioniert, dass dieser (auf allen Papiertypen) wirkungsvoll und lesbar bleibt.

Längere Copytexte sind präferiert weiß auf Steiergrün zu setzen, um die Lesbarkeit zu unterstützen. Zarte Scribbles untermauern inhaltlich die Aussage.

Fließtext auf Bildern soll mit einer Mindestschriftgröße von 10,5 pt. Der Zeilenabstand bei 10,5 pt Schriftgröße beträgt 14,88 pt.

Bei nicht-randabfallenden Inseraten ist darauf zu achten, einen dünnen Rahmen (0,4 pt) um das Inserat zu platzieren. So wird vermieden, dass das weiße Logodreieck links unten frei schwebt.



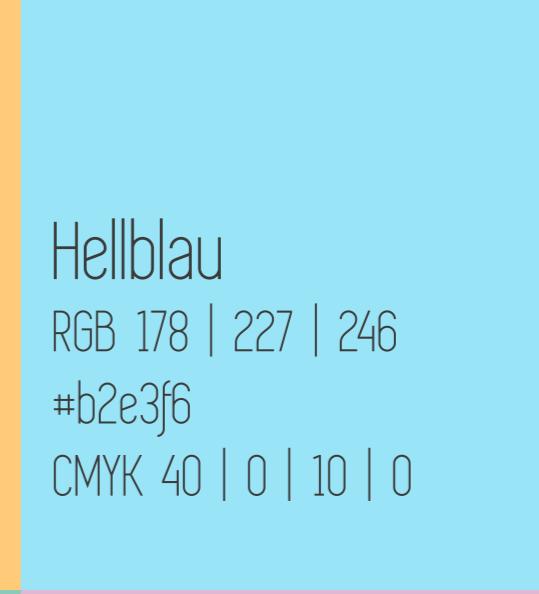
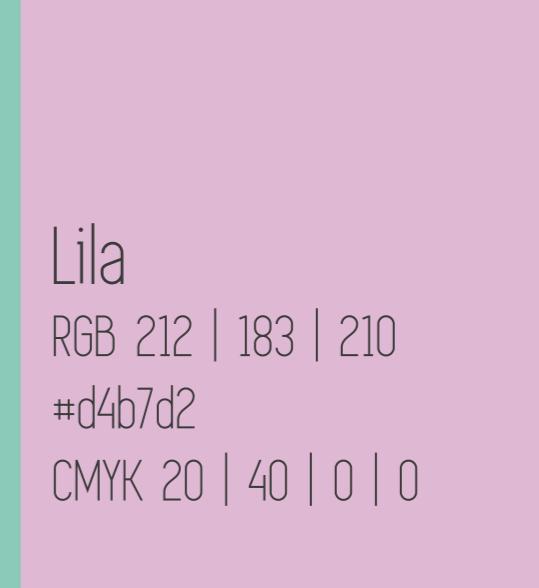


OB
STEER
STARK

SOCIAL
MEDIA

Social Media | Farben

Je nach Kanal und Anwendung kommen im Social-Media-Bereich Subfarben zum Einsatz. Diese werden für Hintergründe, sowie eine Textzeile oder ein Wort der Headline verwendet. Bei der Wahl der passenden Subfarbe ist zu achten auf: die Botschaft, die Farben des Fotos sowie der weiteren Beiträge im Feed (Profil).

 Steirergrün RGB 49 107 78 #316B4E CMYK 77 27 69 35 Steirergrün ist die Basisfarbe für Hintergrundflächen sowie Balken der Headlines.	 Orange RGB 255 202 125 #ffca7d CMYK 0 30 60 0	 Hellblau RGB 178 227 246 #b2e3f6 CMYK 40 0 10 0	 Rosa RGB 247 204 229 #f7cc55 CMYK 0 30 0 0	 Offwhite RGB 244 242 242 #F4F2F2 CMYK 5 5 5 0 Offwhite wird für Texte auf Flächen in Steirergrün oder Bildern mit dunklem Hintergrund verwendet.	 Mint RGB 159 201 184 #9fc9b8 CMYK 50 0 35 0	 Lila RGB 212 183 210 #d4b7d2 CMYK 20 40 0 0	 Goldgelb RGB 223 226 110 #f9f88e CMYK 16 7 70 0
--	--	--	---	---	---	---	---

Social Media | Typografie

Die Größe der Subheadline soll mindestens 140% der Copy-Schriftgröße betragen.
Headline & Subheadline Spacing +50 %
Zeilenabstand: 120 %

Copy-Zeilenabstand: 120 %
Auszeichnungen werden in derselben Schriftgröße gesetzt wie die Copy.

HEADLINES & SUBHEADLINES – HANSIEF ROUGH
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # € % ^ & * (

Fließtext – PT Sans Regular
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # € % ^ & * (

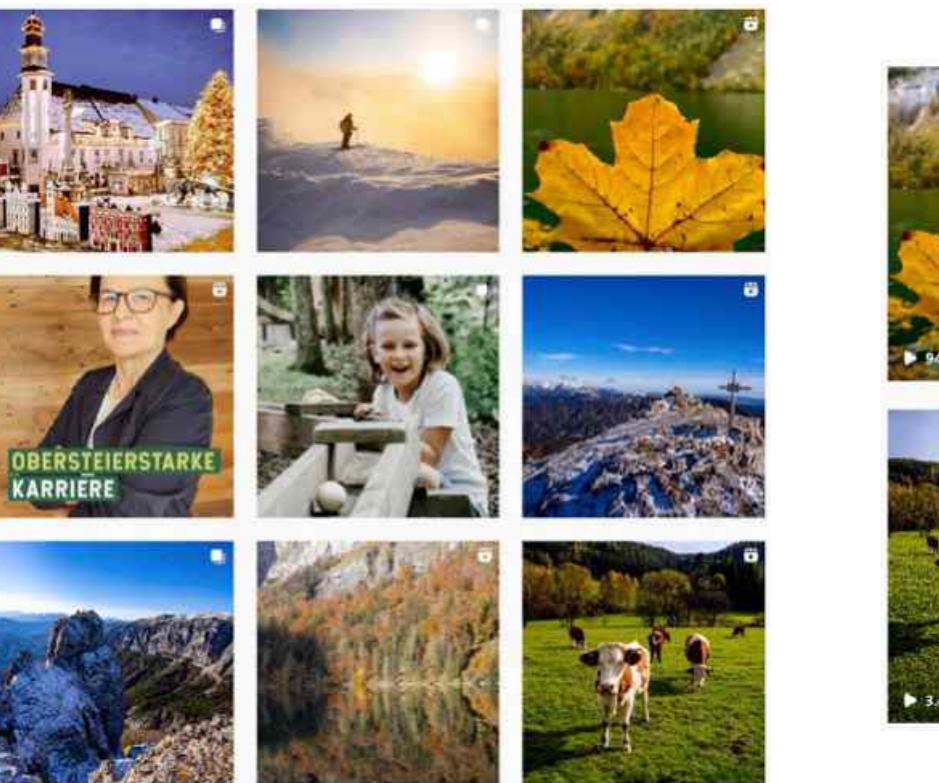
Auszeichnungen – PT Sans Bold italic
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # € % ^ & * (

**EIN STARKES LOGO
FÜR EINE STARKE REGION**

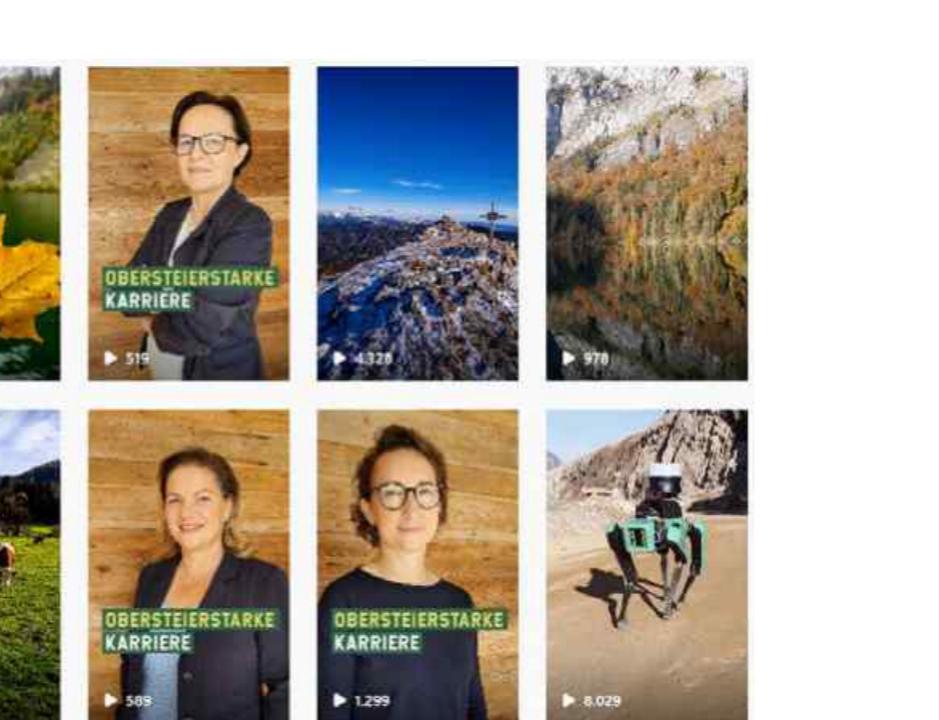
STÄRKEN DER ÖSTLICHEN OBERSTEIERMARK

Die östliche Obersteiermark (Bezirke Leoben, Bruck-Mürzzuschlag) verfügt über Stärken, die bisher wenig innerhalb und außerhalb der Region wahrgenommen werden. Darunter sind unter anderem eine **hohe Lebensqualität, niedrige Miet- und Kaufpreise von Immobilien, viele nationale und internationale Firmen (von Voestalpine über Kohlbacher bis hin zu Pirker), Offenheit der Menschen, günstige Verkehrslage mit ausgezeichneten Anschlüssen nach Wien und Graz** zu nennen. Für große, global agierende Unternehmen spielt das Image eines Standortes eine wesentliche Rolle für die Wettbewerbsfähigkeit.

Social Media | Instagram



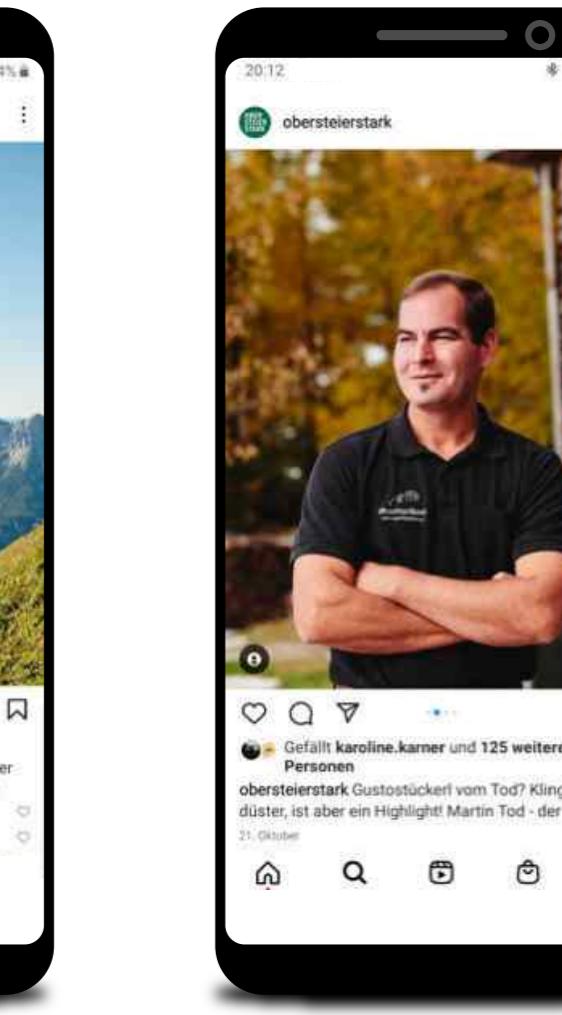
Instagram-Feed (Profil)



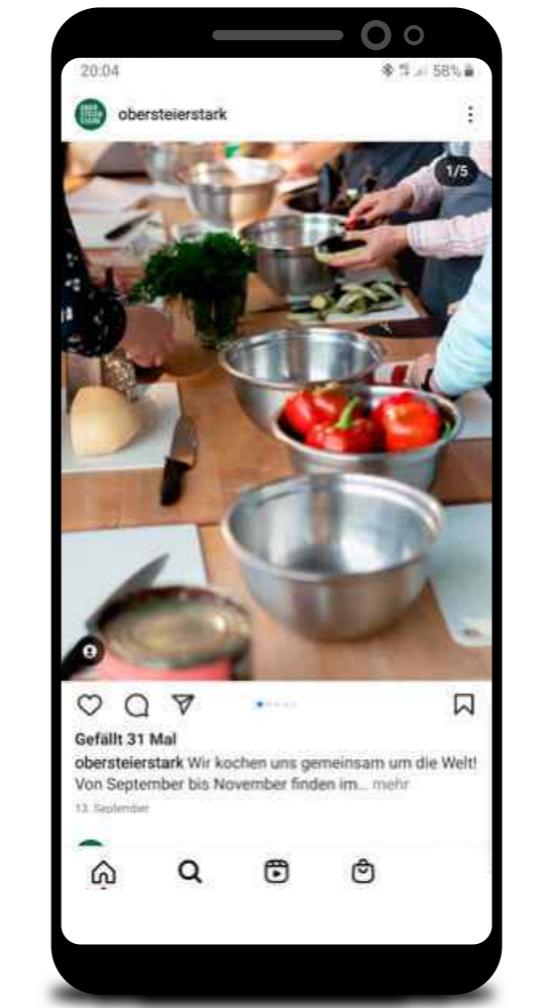
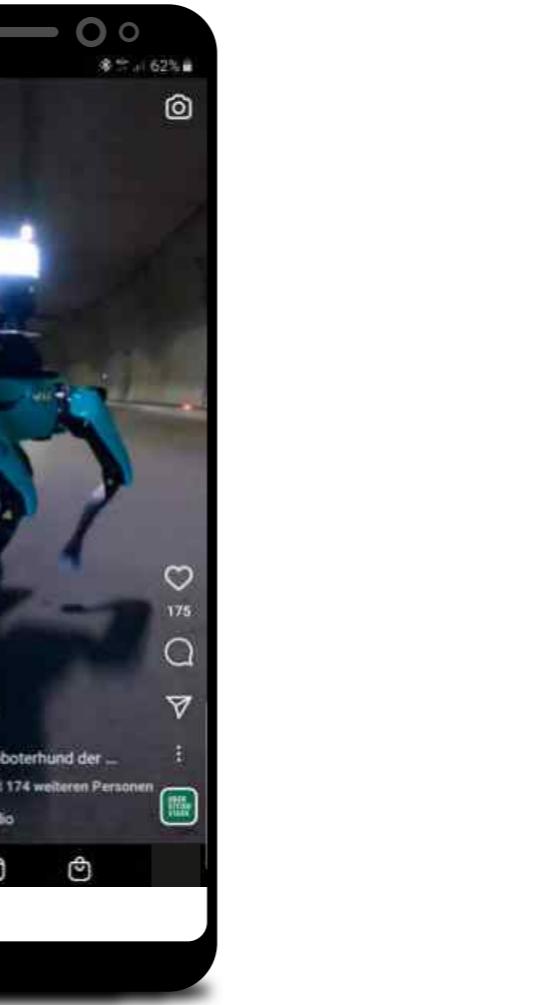
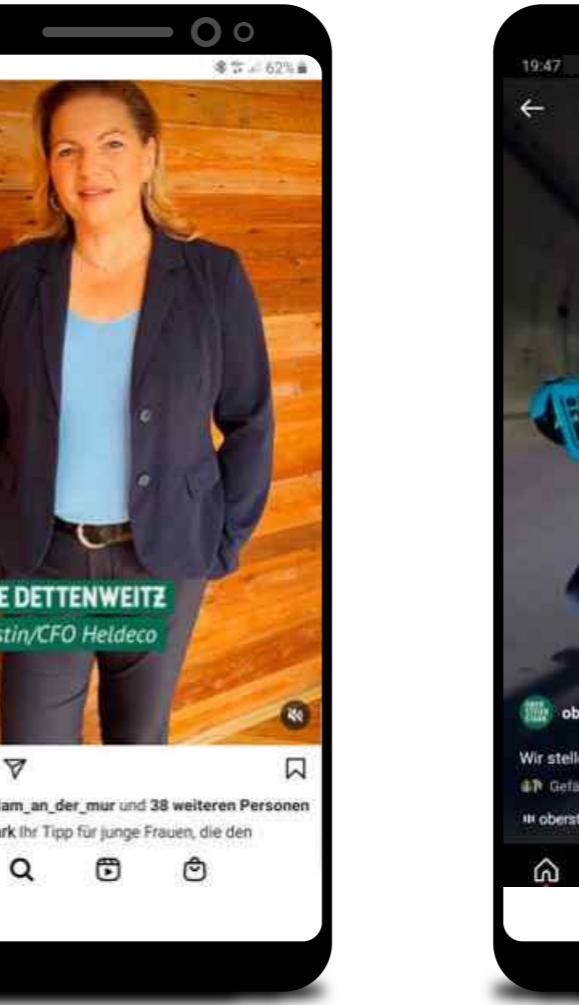
Instagram-Reel-Übersicht



Instagram-Beiträge 1.080 x 1.350 px



Social Media | Instagram



Instagram Reels 1.080 x 1.920 px

Instagram Carousel Posts 1.080 x 1.350 px

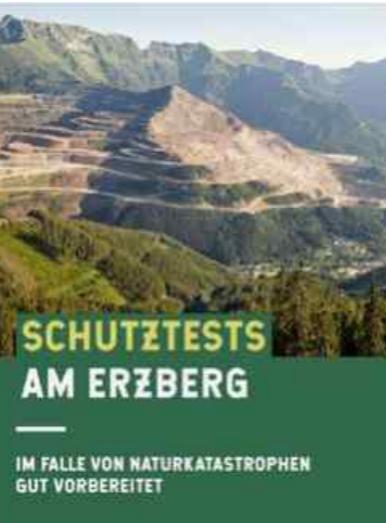
Social Media | Facebook



Beitrag-Video, Format 4:5



Beitrag gesamt



Beitags-Titel 1.200 x 1.500 px, Format 4:5



Beitrag ohne Fotos mit Scribbles 1.200 x 1.500 px, Format 4:5



Online-Ads



Wenn es die Größe des Werbemittel erlaubt, so ist entweder das Regionen-Logo des Landes Steiermark oder der Fördersatz anzubringen – je nach Design und Lesbarkeit.

Bei Postings und Reels im Rahmen von Onlinekam- pagnen oder auch von Influencerkooperationen ist der Fördersatz

Finanziert aus Mitteln des Steiermärkischen Landes- & Regionalentwicklungsgesetzes

am Ende des Posts einzufügen.

Powerpoint



A presentation slide titled 'LAYOUTVORLAGE' in green. The background is white with a green diagonal stripe. The text 'OBER STEIER STARK' is in the top right corner. The slide features a photo of three people standing in a river, with a forest and mountains in the background. A list of benefits follows: Informationsveranstaltungen, Praktikumsplätze in deiner Heimat, Möglichkeit zu Diplomarbeiten, Lerne Unternehmen in deiner Region kennen, Regionsnetzwerk in Wien und Graz, and Informationsveranstaltungen. The website 'www.obersteiermark.at' is at the bottom.

A presentation slide titled 'LAYOUTVORLAGE' in green. The background is white with a green diagonal stripe. The text 'OBER STEIER STARK' is in the top right corner. The slide features a photo of a woman holding a small, rectangular device. A list of instructions follows: Dies ist eine Layoutvorlage, Sie beinhaltet verschiedene Folien, die je nach Bedarf bei EDDI wechseln können, Es gibt zwei Folien, Folien mit Text und Aufzählungen, mit Diagrammen etc., Die Layoutvorlagen sind mit Bildern versehen, die zur Marke passen, Bitte wähle jene Bilder, die zu deinem Thema passen, Bereitgestellt du andere Bilder, verbinde dir im Feedback weiter Bilder zur Verfügung (Wiederholung), Ggf. verkleinere sie, da die ppt zu viele Datenseiten beinhaltet und nicht startet, Tipps: Speichere die ppt als pdf - das ist bei Präsentationen stabiler, and the website 'www.obersteiermark.at' at the bottom.

A presentation slide titled 'LAYOUTVORLAGE' in green. The background is white with a green diagonal stripe. The text 'OBER STEIER STARK' is in the top right corner. The slide features a photo of a scenic mountain landscape with a winding road. The website 'www.obersteiermark.at' is at the bottom.

A presentation slide titled 'TABELLENVORLAGE 2 TABAKEN' in green. The background is white with a green diagonal stripe. The text 'OBER STEIER STARK' is in the top right corner. The slide features two tables with grey horizontal stripes. The website 'www.obersteiermark.at' is at the bottom.

A presentation slide titled 'DIAGRAMMVORLAGE' in green. The background is white with a green diagonal stripe. The text 'OBER STEIER STARK' is in the top right corner. The slide features two pie charts. The left chart has three segments: 1. Sparte 1 (green), 1. Sparte 2 (black), and 1. Sparte 3 (grey). The right chart has five segments: 1. Sparte 1 (green), 1. Sparte 2 (white), 1. Sparte 3 (black), 1. Sparte 4 (grey), and 1. Sparte 5 (dark grey). The website 'www.obersteiermark.at' is at the bottom.

A presentation slide titled 'LAYOUTVORLAGE' in green. The background is white with a green diagonal stripe. The text 'OBER STEIER STARK' is in the top right corner. The slide features a photo of a man in a lab coat working at a microscope and a photo of a large, ornate building. The website 'www.obersteiermark.at' is at the bottom.

A presentation slide titled 'LAYOUTVORLAGE' in green. The background is white with a green diagonal stripe. The text 'OBER STEIER STARK' is in the top right corner. The slide features four photos: a lake, a person eating, a building, and a street. The website 'www.obersteiermark.at' is at the bottom.



EINE STARKE MARKE FÜR
eine starke Jugend

56 LOGO

57 FARBEN

58 TYPOGRAFIE

61 BILDERWELT

66 INSEBATE

67 SOCIAL MEDIA

71 GRAFIKEN

78 ANWENDUNGEN

80 NACHTBUS

LOGO



Das Logo der Jungen Linie existiert in 3 Farbvarianten. Die Farbe des Elements „Jugend“ ist jeweils harmonisch zum verwendeten Bildmaterial auszuwählen.

Das Logo darf **nicht** verändert, verzerrt, farblich verändert und/oder gedreht verwendet werden.

Die Platzierung erfolgt jeweils randabfallend, rechts oben.

FARBEN



JUGENDORANGE
CMYK 0/40/90/0
RGB 247 / 168 / 35
HEX #F7A823
PANTONE 7409 C



CYAN
CMYK 100/0/0/0
RGB 0 / 163 / 224
HEX #00A3E0
PANTONE Process Cyan C



MAGENTA
CMYK 0/100/0/0
RGB 217 / 2 / 125
HEX #D9027D
PANTONE Process Magenta C



SCHWARZ
CMYK 0/0/0/100
RGB 0 / 0 / 0
HEX #000000
PANTONE Process schwarz

Für die Junge Linie wurden 4 Hauptfarben definiert: „Jugendorange“ (dient als Hauptfarbe und ist unter Berücksichtigung des verwendeten Bildmaterials zu bevorzugen) sowie Cyan, Magenta und Schwarz.

OBER
STEIER
STARK
Jugend

TYPOGRAFIE

Headlines

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Headlines werden in der Schriftart **YOU ARE LOVED** gesetzt.

Im Bildkontext:

Einzeilig = nur in Farbe | 2-zeilig = 1. Zeile in Farbe, 2. Zeile in Weiß | 3-zeilig = 1. Zeile in Farbe, 2. und 3. Zeile in Weiß

Bei Anwendungen im Text:

Schwarz, Größe 250% vom Fließtext

FLIESSTEXT

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Subheadline, dritte Zeile

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Subheadline, dritte Zeile

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Subheadline, dritte Zeile

Auf farbigem Hintergrund bei geringer Textmenge (z.B. Inserate):

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit ute vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditibus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui volectius utas nectem aspicio moloris ut ad ut ut vendis eatio et valorpos magnihiatas quundios as ex eosust iatet, vent aut arcia doluptat exernatum ipit

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit ute vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditibus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui volectius utas nectem aspicio moloris ut ad ut ut vendis eatio et valorpos magnihiatas quundios as ex eosust iatet, vent aut arcia doluptat exernatum ipit

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit ute vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditibus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui volectius utas nectem aspicio moloris ut ad ut ut vendis eatio et valorpos magnihiatas quundios as ex eosust iatet, vent aut arcia doluptat exernatum ipit

Fließtext auf farbigem Hintergrund: **PT Sans Bold**

Diese Variante wird bei Teaser texten und/oder geringer Textmenge (wie z.B. bei Inseraten) verwendet.

Auf **Magenta** und **Cyan** wirkt jeweils die Variante mit weißem Text frischer und besser lesbar.

FLIESSTEXT

bei textlastigen Layouts

**Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis
nobis simus era excest quis magnim nis sit utev vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditibus volestini odias etur sa dest, es aut el
maximagna volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit
rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui**

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit utev vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditibus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagna volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui volectius utas nectem aspitio moloris ut ad ut ut ut vendis eatio et valorpos magnihiata.

Einleitungen oder Hervorhebungen werden in **PT Sans Bold** gesetzt. Die Schriftgröße beträgt mindestens 125 % der Copy.

Copytexte werden in **PT Sans Regular** gesetzt.



BILDERWELT

Fotos von Jugendlichen in Situationen passend zum jeweiligen Thema,
bewusst gewählte DIY (Do it yourself)-Optik, keine „Hochglanz-Ästhetik“

OBER
STEIER
STARK
Jugend



INSE RATE Hochformat

**OBER
STEIER
STARK
Jugend**

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM
Subheadline, zweite Zeile

Anreißer-Text max 2 Zeilen Lorporit entiatur, quo bero
tem sum que quunt, ut et fuga. Nam qui cusandes mo

Das Land
Steiermark
Regionen

**OBER
STEIER
STARK
Jugend**

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Us molo modipsamet ut doluptat ent volor sita core-
perum qui nonsequi apernateEbit estecum lam sandae
volo erum adis niminctium quatum res algene ctiber-
tat qui sit ulparibus, imporum explibus.

Das Land
Steiermark
Regionen

**OBER
STEIER
STARK
Jugend**

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Das Land
Steiermark
Regionen

Hochformat

Die Randbreite beträgt **7 mm** im Format **DIN A5**. Je nach Format wird der Rand im entsprechenden Verhältnis skaliert.

Headline:
Schriftart: **You are loved**
Größe: 250% des Fließtextes
Neigung: -4°

Fließtext:
Schriftart: **PT SANS Bold**



INSERATE Querformat



Das weiße Landeslogo kommt auf cyan- und magentafarbenem Hintergrund zum Einsatz, das schwarze Landeslogo auf orangem Hintergrund.



**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

INSERATE Querformat

Headline:
Schriftart: You are loved
Größe: 250% des Fließtextes
Neigung: -4°

Fließtext:
Schriftart: PT SANS Bold

66



Die Randbreite beträgt
7 mm im Format DIN A5.
Je nach Format wird der
Rand im entsprechenden
Verhältnis skaliert.

SOCIAL MEDIA Instagram / FB Post 1080 x 1080 px



SOCIAL MEDIA

Instagram / FB Story

1080 x 1920 px



SOCIAL MEDIA

FB Header 828 x 315 px



OBER
STEIER
STARK
Jugend

SOCIAL MEDIA

FB Eventimage

1200 x 628 px



70

GRAFIKEN

Scan me



Iconfläche in Weiß, Text und Smartphone in Hintergrundfarbe.
Immer in Verbindung mit QR-Code zu verwenden.



OBER
STEIER
STARK
Jugend

GRAFIKEN

Pinselstriche 1

SCHLAGWORT

SCHLAGWORT

SCHLAGWORT

SCHLAGWORT

HIGHLIGHT - 1 zeilig

HIGHLIGHT - 1 zeilig

HIGHLIGHT - 1 zeilig

HIGHLIGHT - 1 zeilig

HIGHLIGHT - 2 zeilig

HIGHLIGHT - 2 zeilig

HIGHLIGHT - 2 zeilig
HIGHLIGHT - 2 zeilig

HIGHLIGHT - 2 zeilig
HIGHLIGHT - 2 zeilig

HIGHLIGHT - 2 zeilig
HIGHLIGHT - 2 zeilig

GRAFIKEN

Pinselstriche 2

- ① Aufzählungen
- ② Aufzählungen
- ③ Aufzählungen

- ① Aufzählungen
- ② Aufzählungen
- ③ Aufzählungen

- ① Aufzählungen
- ② Aufzählungen
- ③ Aufzählungen

- ① Aufzählungen
- ② Aufzählungen
- ③ Aufzählungen

Bezugnehmend auf das Logo der Jungen Linie wird der Pinselstrich aufgegriffen, um Schlagwörter, Hervorhebungen oder CTOs zu setzen.

Schriftart: **You are loved**
Schriftfarbe: die jeweilige „Hauptfarbe“ des Sujets:

Jugendorange,
Cyan oder
Magenta

ZITAT ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

UNSER TIPP
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

UNSER TIPP
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

UNSER TIPP
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

UNSER TIPP
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Weitere Anwendungen des Pinselstrichs:
Aufzählungen, Zitate und hervorzuhebende Textblöcke (z.B. „Unser Tipp“)

Schriftart: **You are loved**
Schriftfarbe: die jeweilige „Hauptfarbe“ des Sujets:
Jugendorange,
Cyan oder
Magenta

GRAFIKEN

Post-It

Zur Hervorhebung von wichtigen Anmerkungen, Tipps, als „Merkkasten“ oder „To-Do-Liste“)

Schriftart:
Headline: **You are loved**
Aufzählung: PT Sans Bold

NICHT vergessen!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo luptatum zzril

NICHT vergessen!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo luptatum zzril

NICHT vergessen!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo luptatum zzril

NICHT vergessen!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo luptatum zzril

NICHT vergessen!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo luptatum zzril

NICHT vergessen!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo luptatum zzril

GRAFIKEN

Sprechblasen 1

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum
Zitat lorem

Lorem ipsum
Zitat lorem

Lorem ipsum
Zitat lorem

HEADLINE

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

HEADLINE

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

HEADLINE

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

Sprechblasen – zur Hervorhebung von wichtigen Daten, Botshäften oder Zitaten.

Schriftart:
Headline: **You are loved**
Copytext (bei 3-eiligen Elementen): PT Sans Bold

OBER
STEIER
STARK
Jugend

GRAFIKEN

Sprechblasen 2

Sprechblasen zur Verwendung für Zitate etc.

Schriftart:
Headline: **You are loved**
Copytext (bei 3-zeiligen Elementen):
PT Sans Bold



PLAKATE

Die Anordnung der Veranstaltungen erfolgt immer zweispaltig. Je nach Anzahl der Veranstaltungen variiert der vertikale Abstand zwischen den Trennlinien.

Ist die Anzahl der Veranstaltungen eine ungerade Zahl, bleibt in der rechten Spalte der unterste Platz frei.

Aus optischen Gründen dürfen die Abstände zwischen den Trennlinien nicht verschieden groß sein.



ANWENDUNGEN A4

OBER STEIER STARK Jugend

LIKEN, SCROLLEN, TEILEN

Us molo modispa ut doluptat ent volor sita coreperum qui nonsequi apernateEbit estecum lam sandae volo erum adis niminctum quatum res aligene cibterat qui sit ulparibus, impo rum expibus.Esdiand volorio ristur?

Make it safe 2.0

Borepti nihilis verro everfer itaesti usaniet etur? Quiat rent laborem am ipsam niet eatem veliquid quam eum remolputum faciatur adis derias cor moluptiosse ne pliquam, to conseque cum non consedit exceptatus, con exerpespit adignim venem itas sequias pisquiae venditis dolorum ut ese dia commis etus et volupie nihitibusam,audar porporo cutatatestia quas dolupit odigent parciis auda dit plit molupta quiutrio de volupta andi omnihilla deligie velestio qui num quae qui ut pedit magnum quunt eum faccestia exerro vitatin nibus dis necet milit ut eos aut quodit voluptatem faceped maximter mi, occupat fugias eum id mitlupt iisquunt estem laboreperiam qui dolorum hilignimus cum lacusam quo cus dolupta que dolum eostionsequi con rero quat idionetur simolupta dolore etur?

At: Menti. Expedi illiquid mod quatu? Quid maximus sande velut upatem ex exota ducia.

Ecar quam estiore nimaxim aliberibus as quibusdam et optatium eumeturis volore quia vel ipsunt, el et eum eosam repel moluptum asimendicia natatur aut atisi quam etur? Ut quam iusapidust aliquae. Nimus cusam ut fuga. Ita alit eumqui lorum sitatur?

El eiusum hil iur sum venes aut accum haritae qui neco bea sintem haria non necat et autatibus aut exerume endit, simusaperum eum quis et quiatem et pa et aut pres ut

UNSER TIPP

- Cuptate, ih i s dolore il ipinie nihitibusam,audar porporo cutatatestia quas dolupit odigent parciis auda dit plit molupta quiutrio de volupta andi omnihilla deligie velestio qui num quae qui ut pedit magnum quunt eum faccestia exerro vitatin nibus dis necet milit ut eos aut quodit voluptatem faceped maximter mi, occupat fugias eum id mitlupt iisquunt estem laboreperiam qui dolorum hilignimus cum lacusam quo cus dolupta que dolum eostionsequi con rero quat idionetur simolupta dolore etur?
- dolore il ipinie nihitibusam,audar porporo cutatatestia quas dolupit odigent parciis auda dit plit molupta quiutrio de volupta andi omnihilla deligie velestio qui num quae qui ut pedit magnum quunt eum faccestia exerro vitatin nibus dis necet milit ut eos aut quodit voluptatem faceped maximter mi, occupat fugias eum id mitlupt iisquunt estem laboreperiam qui dolorum hilignimus cum lacusam quo cus dolupta que dolum eostionsequi con rero quat idionetur simolupta dolore etur?

Scan me

OBER STEIER STARK Jugend

ZUKUNFT GESTALTEN

In der östlichen Obersteiermark

THE PLACE TO STAY

Anna Maier,
Maturantin

OBER STEIER STARK Jugend

WOHLFÜHLZONE SEELE

Dein ganz besonderes Glückstagebuch

HEADLINE - HEADLINE - HEADLINE -

accallundant lam, sunt, ius susapis de suntur, ilit, abore cus, velenda seria conctectem iumquias re rehenit que illabo. Ut volum quia as sintet re coneabore, cor autecuptum velecam faciis perum nihilque listrumqui reheneuct, sin cuptae.

accallundant lam, sunt, ius susapis de suntur, ilit, abore cus, velenda seria conctectem iumquias re rehenit que illabo. Ut volum quia as sintet re coneabore, cor autecuptum velecam faciis perum nihilque listrumqui reheneuct, sin cuptae. Ut is mostis dolore il ipinie estotem doluptas mo mo volectas nonse volu

Sed eost, officium aut eatem re, sanihicam se dolore tatusci toremptem facesen totatem escimi, as quate simet dolorum nulla que es enda nis maximin cum aut qui sin nobita commis nem ipsam in et a eost fugiate nonsequi quasipent que con porias sintca qui tem fugia sitas aut quiatem facessit exerprest ipsum dolupis aut ulandusa consecus ento eos ulliam

Ecae quam estiore nimaxim aliberibus as quibusdam et optatium eumeturis volore quia vel ipsunt, el et eum eosam repel moluptum asimendicia natatur aut atisi quam etur? Ut quam iusapidust aliquae. Nimus cusam ut fuga. Ita alit eumqui lorum sitatur?

El eiusum hil iur sum venes aut accum haritae qui neco bea sintem haria non necat et autatibus aut exerume endit, simusaperum eum quis et quiatem et pa et aut pres ut

I CAN'T - BUT WE CAN!

OBER STEIER STARK Jugend

DAS BIN ICH:

ICH HAB SCHON EINEN PLAN

MIT MEINEM BESTEN FREUND GEHT ALLES!

ICH TRAU MICH, ICH PROBEN'S AUS

OBER STEIER STARK Jugend

DAS BIN ICH:

ICH HAB SCHON EINEN PLAN

MIT MEINEM BESTEN FREUND GEHT ALLES!

ICH TRAU MICH, ICH PROBEN'S AUS



80

- 82 **LOGO**
- 83 **LOGOANWENDUNG**
- 84 **TYPOGRAFIE**
- 86 **BILDERWELT**
- 87 **STRECKENPLAN**
- 88 **ANWENDUNG**



LOGO



Das Nachtbus-Logo ist eine Erweiterung des Jungen-Linie-Logos. Es wird ausschließlich in dieser orangen Variante verwendet und darf nicht verändert, verzerrt, gedreht, gespiegelt oder in Graustufen angewendet werden.



Das Logo wird jeweils in der rechten oberen Ecke positioniert, der Randabstand beträgt **eine halbe Randbreite**.

LOGOANWENDUNG

100%
40%



Bei hochformatigen Anwendungen beträgt die Logobreite 40% der Gesamtbreite. Ausnahme kleine Formate: Mindestbreite 35 mm!

100%
30%



bei querformatigen Anwendungen beträgt die Logobreite 30% der Gesamtbreite. Ausnahme kleine Formate: Mindestbreite 35 mm!

Die Randbreite beträgt **7 mm im Format DIN A5**. Je nach Format wird der Rand im entsprechenden Verhältnis skaliert.

TYPOGRAFIE

Headlines

MIT DEM NACHTBUS
sicher nach Hause!

Headlines werden in der Schriftart **YOU ARE LOVED** gesetzt – entweder in Cyan oder Magenta. Als Hintergrundfarbe für Nachtbus-Gestaltungen wird immer das Jugendorange verwendet. Die Balken dürfen sowohl von links oben nach rechts unten verlaufen, als auch von links unten nach rechts oben. Nach Möglichkeit sollen die Balken von Headlines immer randabfallend platziert werden.

Headlines in Balken im Bildkontext:

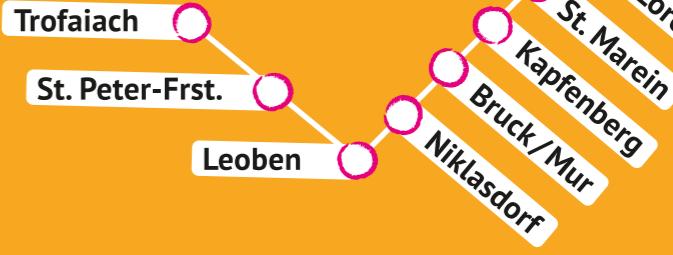
Einzeilig = nur in Farbe | 2-zeilig = 1. Zeile in Farbe, 2. Zeile in Weiß

BILDERWELT

Bunte Lichter, coole Jugendliche im Neonschein, intensive Licht- und Schattenwirkung – die Nachtbus-Bilderwelt vermittelt Spaß am Ausgehen auf trendige, jugendliche Art. Ausgelassen Feiern, Zeit mit guten Freunden verbringen und danach gut und vor allem sicher nach Hause kommen – möglich macht das der Nachtbus.



STRECKENPLAN



Der Streckenplan wird – passend zur jeweiligen Headline – in Cyan oder Magenta verwendet. Die Anordnung ist frei wählbar, er darf auch gedreht werden. Dabei ist auf eine sinnvolle Ausrichtung und gute Lesbarkeit der Stationen zu achten. Kommt der Streckenplan gemeinsam mit Fotos zum Einsatz, darf dieser für eine dynamische Text-Bild-Integration auch in das Foto eingesetzt werden.

ANWENDUNG



Inserat Querformat



Plakat Din A2 Hochformat



Kärtchen 85 x 60 mm



Aufsteller 300 x 1.104 mm