

Corporate
Design
Manual

**OBER
STEIER
STARK**

Stand: Juli 2025

EINE STARKE MARKE FÜR EINE STARKE REGION

Inhalt

04 - 05	Vorwort
06 - 07	Über dieses Manual
08 - 15	Logo
16 - 21	Farben
22 - 25	Typografie
26 - 29	Bildwelt
30 - 31	Scribbles
32 - 37	Anwendung
38 - 49	Social Media
50 - 51	Online-Ads
50 - 53	Power Point
54 - 79	Junge Linie
80 - 89	Nachtbus



DIE STEIGERUNG VON STARK? OBERSTEIERSTARK!

Der Job ist wichtig – das Privatleben auch. Am stärksten ist eine gute Kombination aus beidem. Genau dafür steht die östliche Obersteiermark: für eine hervorragende Work-Life-Balance.

Willkommen in unserer obersteierstarken Welt. Die Voraussetzungen hier sind einzigartig. Machen Sie das Beste daraus! Internationale Konzerne, nationale Vorzeigeunternehmen und regionale Größen: Sie alle stellen Sie vor spannende Herausforderungen – nutzen Sie Ihre Karrierechancen. In einigen Branchen dürfen Sie mit einem überdurchschnittlich hohen Einkommen rechnen. Bekanntlich ist Arbeit aber nur das halbe Leben. Wie gut, dass die Obersteiermark auch bei Kultur, Sport und Freizeit Höchstnoten erzielt. Nicht zu vergessen: Wohnen, Mobilität und Nachhaltigkeit – denn Lebensqualität hat viele Seiten. In Summe ergibt das ein Umfeld, in dem man gerne zu Hause ist. Machen Sie sich gleich selbst ein Bild davon. Sollten Fragen auftauchen, sind wir gerne für Sie da.

ÜBER DIESES CORPORATE DESIGN MANUAL

Ein einheitlicher Markenauftritt ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Voraussetzung dafür ist, dass er zur Region passt, ihre Stärken spürbar macht und sie auf unverwechselbare Art darstellt. Unser Ziel besteht darin, eine glaubwürdige Marke mit hohem Wiedererkennungswert zu erschaffen. Denn so eine Marke hat die Chance, nachhaltig in den Köpfen der Menschen verankert zu werden.

Das Corporate Design Manual legt die Richtlinien für einen einheitlichen Markenauftritt fest. Es soll jeden unterstützen, der am Auftritt der Obersteiermark mitarbeitet und ihm klare Regeln vorgeben. Erst durch die konsequente Umsetzung dieser Regeln kann ein einheitlicher und obersteierstarker Auftritt entstehen.

B2C-Logo | & Variation mit URL

Das Logo mit dem Textzusatz wird immer dann eingesetzt, wenn inhaltlich auf eine Maßnahme, Projekt oder Aktivität für die B2C-Zielgruppe (Bürger*innen, Jugendliche, u.a.) Bezug genommen wird. Der Zusatz links kann, so passend, thematisch und projekt-bezogen besetzt werden.



freistehend in Offwhite auf Steirergrün
oder auf Bildern mit dunklen Farbwerten



freistehend in Steirergrün auf weißen Flächen
oder auf Bildern mit hellen Farbwerten

Das Logo mit URL soll bei allen Werbemitteln, auf denen es die Mindesthöhe von 30 mm (Print) / 160 Pixel (Web) nicht unterschreitet, verwendet werden.



Die Gesamtbreite kann aufgrund unterschiedlich langer Textzusätze variieren. Dabei ist darauf zu achten, dass deren Größe und Breite im ausgewogenen Verhältnis zur Wortmarke rechts stehen, um das optische Gleichgewicht zu wahren.

Das Logo darf in keiner Weise

- verändert
- verzerrt
- farblich verändert
- gedreht
- auf unruhigem Hintergrund
- verwendet werden.



Die Schutzzone definiert den Mindestabstand zu allen grafischen Elementen und beträgt die Höhe des „R“.

Je mehr Freiraum dem Logo zur Verfügung gestellt wird, desto besser.

B2B-Logo | mit URL

Für die Zielgruppen „Multiplikator*innen und Stakeholder*innen“ oder wenn es als „Absender“ fungiert – z.B. auf Folderrückseiten.



freistehend in Offwhite auf Flächen in Steirergrün
oder auf Bildern mit dunklen Farbwerten



freistehend in Steirergrün auf weißen Flächen
oder auf Bildern mit hellen Farbwerten

Das Logo mit URL ist vorrangig gegenüber dem Logo ohne URL einzusetzen. Es wird überall dort verwendet, wo es die Mindestgröße nicht unterschreitet.



Die Mindestgröße des Logos mit der URL entspricht einer Höhe von 50 mm (Print) / 160 Pixel (Web).

Das Logo darf in keiner Weise

- verändert
- verzerrt
- farblich verändert
- gedreht
- auf unruhigem Hintergrund
- verwendet werden.



Die Schutzzone definiert den Mindestabstand zu allen grafischen Elementen und beträgt die Höhe des „R“.

Je mehr Freiraum dem Logo zur Verfügung gestellt wird, desto besser.

B2B-Logo | ohne URL

Logoplatzierung: stets rechts oben, außer in begründeten Ausnahmefällen (z.B. unruhiger Hintergrund)

OBER
STEIER
STARK

freistehend in Offwhite auf Flächen in Steirergrün
oder auf Bildern mit dunklen Farbwerten

OBER
STEIER
STARK

freistehend in Steirergrün auf weißen Flächen
oder auf Bildern mit hellen Farbwerten

Das Logo ohne URL soll bei allen Online und Print-Werbemitteln verwendet werden, bei denen es die Mindesthöhe von 30 mm / 160 Pixel unterschreitet.



Die Mindestgröße des Logos entspricht einer Höhe von 10 mm.

Die Mindestgröße des Logos ONLINE entspricht einer Höhe von 50 Pixel.

Das Logo darf in keiner Weise

- verändert
- verzerrt
- farblich verändert
- gedreht
- auf unruhigem Hintergrund
- verwendet werden.



Die Schutzzone definiert den Mindestabstand zu allen grafischen Elementen und beträgt die Höhe des „**R**“.

Je mehr Freiraum dem Logo zur Verfügung gestellt wird, desto besser.

Logo-Variation | Themen



Farben | Primär

Steirergrün

CMYK 77 | 27 | 69 | 35

RGB 46 | 107 | 78

HEX #316B4E

Pantone 7734 C

Steirergrün wird vorrangig im Druck für ganze Flächen, als Hintergrund für Headlines in Offwhite, als Schriftfarbe für Headlines, Hervorhebungen usw. verwendet.

Offwhite

CMYK 5 | 5 | 5 | 0

RGB 244 | 241 | 241

HEX #F4F2F2

Offwhite wird für das Logo verwendet, wenn es auf Steirergrün oder Bildern steht. Zusätzlich wird Offwhite als Schriftfarbe für Headlines, Sublines und Copytexte verwendet, sollten diese auf einem Hintergrund in Steirergrün platziert werden.

Dunkelgrau

CMYK 0 | 0 | 0 | 90

RGB 59 | 59 | 58

HEX #3B3B3A

Pantone NEUTRAL BLACK 90%

Dunkelgrau wird im Print für Fließtexte und im Web für Überschriften verwendet.

Webgrün 01

CMYK 6 | 0 | 5 | 0

RGB 244 | 249 | 246

HEX #F4F9F6

Webgrün 01 wird als helle Hintergrundfarbe auf der Homepage verwendet. Auch sie kann als Kontrast zu den Hauptfarben Steirergrün, Offwhite und Dunkelgrau eingesetzt werden.

Webgrün 02

CMYK 27 | 0 | 21 | 0

RGB 199 | 227 | 214

HEX #C7E3D6

Webgrün 02 wird für auf der Homepage verwendet sowie zur Auflockerung der kontrastreichen Hauptfarben Steirergrün, Offwhite und Dunkelgrau für ganze Flächen.

Farben | Sekundär

Grün-Abstufungen

<div>Webgrün 03</div> <div>RGB139 199 169</div> <div>HEX#8BC7A9</div> <div>HSB150 30 % 78 %</div> <div>CMYK51 2 42 0</div> <div>Webgrün 03 kommt als Hintergrundfarbe von den Pfeilen auf der Homepage zum Einsatz.</div>	<div>Webgrün 04</div> <div>RGB78 138 108</div> <div>HEX#4E8A6C</div> <div>HSB150 53 % 54 %</div> <div>CMYK72 26 63 9</div> <div>Webgrün 04 wird bei Balken auf Modulen in Webgrün 05 verwendet.</div>	<div>Webgrün 05</div> <div>RGB50 107 78</div> <div>HEX#326B4E</div> <div>HSB149 53 % 42 %</div> <div>CMYK77 27 69 35</div> <div>Webgrün 05 wird hauptsächlich als taugliche Grün-Alternative auf der Homepage eingesetzt. Es ersetzt nicht das Steirergrün, das die Hauptfarbe bleibt.</div>
---	---	--

Neutrale Grautöne

<div>Webgrau 01</div> <div>RGB242 242 242</div> <div>HEX#F2F2F2</div> <div>HSB0 0 % 95 %</div> <div>CMYK0 0 0 5</div> <div>Webgrau 01 wird auf der „Leben in der Region“-Karte für die Beschriftung der Wegweiser verwendet.</div>	<div>Webgrau 02</div> <div>RGB225 226 225</div> <div>HEX#E1E2E1</div> <div>HSB120 0 % 89 %</div> <div>CMYK0 0 0 15</div> <div>Webgrau 02 wird auf der „Leben in der Region“-Karte für die inaktiven Bezirke verwendet.</div>	<div>Webgrau 03</div> <div>RGB103 103 102</div> <div>HEX#676766</div> <div>HSB60 1 % 40 %</div> <div>CMYK0 0 0 65</div> <div>Webgrau 03 wird auf der „Leben in der Region“-Karte für den Hintergrund der Wegweiser verwendet.</div>	<div>Webgrau 04</div> <div>RGB77 76 76</div> <div>HEX#4D4C4C</div> <div>HSB0 1 % 30 %</div> <div>CMYK0 0 0 75</div> <div>Webgrau 05 wird auf der Webseite für den Fließtext verwendet.</div>
--	--	---	--

Farbwelt Homepage



BILDUNG & WEITERBILDUNG

Hier steht ein Text über Bildung und Weiterbildung in der östlichen Obersteiermark. Hier steht ein Text über Bildung und Weiterbildung in der östlichen Obersteiermark. Hier steht ein Text über Bildung und Weiterbildung in der östlichen Obersteiermark.

- KINDER
- JUGENDLICHE
- ERWACHSENENBILDUNG

26. November VAZ Krieglach

KARRIERETAG-LEHRE

Auf der größten Berufsfindungsmesse in der Obersteiermark informieren Sie am 26. November Experten und Expertinnen zum Thema Lehre. Rund 40 regionale Unternehmen stellen vor Ort ihre Lehrberufe vor. Alle Informationen zum Programm und den Ausstellern finden Sie hier.

Mehr Info →

WEITERE WASSERWELTEN

Hier steht ein Text über die Wasserwelten der Region. Hier steht ein Text über die Wasserwelten der Region. Hier steht ein Text über die Wasserwelten der Region.

VITALBAD EISENERZ Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern.	HALLENBAD TROFAJACH Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern.	BADEWONNE KAPFENBERG Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern.
ERLEBNISCHWIMMBAD MITTERDÖRF Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern.	HALLENBAD UND SAUNA IM JUFA HOTEL VEITSCH*** Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern.	FREIBAD KINOBERG Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern.
		FREIBAD BRUCK/MUR Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern. Hier steht eine kurze Beschreibung zum Erläutern.

INDUSTRIE 4.0 ERLEBEN – FÜHRUNG

Monatliche Führungen machen Industrie 4.0 greifbar. Von Industrial Internet of Things (IIoT) über Digital Retrofitting bis hin zu Big Data – Besucher*innen erleben modernste Technologien und Anwendungsbeispiele für digitale Transformation hautnah. Unternehmen erfahren, wie sie Prozesse optimieren und Zukunftstechnologien sinnvoll integrieren können.

Zu Führung & Terminen →

Die Headline-Größe soll mindestens 140 % der Copy-Schriftgröße betragen.

Mindestschriftgröße im Druck:
Head: 14 pt | Copy: 10 pt

Zeilenabstand: 120 %

HEADLINES – HANSIEF ROUGH

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # € % ^ & * (

Sublines – Simplifica Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # € % ^ & * (

Fließtext – PT Sans Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # € % ^ & * (

Fließtext-Auszeichnungen – PT Sans Bold

EIN STARKES
LOGO FÜR EINE
STARKE REGION

Die Obersteiermark ist nicht nur eine wirtschaftlich starke Region, sondern auch die Heimat von großartigen, starken Menschen. Deshalb lag es auf der Hand, diese Stärken zum zentralen Element der Kampagne zu machen.
So entsteht aus OBERSTEIERMARK -> OBERSTEIERSTARK.

Ein einheitlicher Markenauftritt ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Voraussetzung dafür ist, dass er zur Region passt, ihre Stärken spürbar macht und sie auf unverwechselbare Art darstellt. Unser Ziel besteht darin, eine glaubwürdige Marke mit hohem Wiedererkennungswert zu erschaffen. Denn so eine Marke hat die Chance, nachhaltig in den Köpfen der Menschen verankert zu werden.

„Echte Stärken, nachhaltig verankert.“

Typografie | Web

Die Typografie ist ein zentrales Element unseres visuellen Erscheinungsbildes. Sie sorgt für Konsistenz, Wiedererkennbarkeit und eine klare Informationshierarchie auf unserer Webseite.

PT Sans in den Schnitten Regular und Bold kommt für Fließtexte, Subheadlines und Bedienelemente (Buttons, Links etc.) zum Einsatz. Sie ist gut lesbar und vielseitig in der Anwendung.

Hansief Regular wird ausschließlich für Headlines verwendet. Die geometrische und kraftvolle Form dieser Schrift verleiht Titeln ein markantes, modernes Erscheinungsbild.

Fließtext

PT Sans Regular, 16 px / 1.00 rem
Line Hight 24 px

SUBHEADLINE

PT Sans Bold, Uppercase, 16 px / 1.00 rem

Button 1 →

PT Sans Bold, 16 px / 1.00 rem

Button Underline

PT Sans Bold, 16 px / 1.00 rem

HEADLINE H1

Hansief Regular, 96 px / 6.00 rem

HEADLINE H2

Hansief Regular, 64 px / 4.00 rem

HEADLINE H3

Hansief Regular, 40 px / 2.50 rem

HEADLINE H4

Hansief Regular, 24 px / 1.50 rem

Bildwelt

Wir sind nahe dran an den Menschen, ungekünstelte Kulisse und natürliches Licht. Die Personen wirken glaubwürdig, verlässlich und agieren in ihrem natürlichen Umfeld. Die Bilder sollen Sympathie, Nähe und Menschlichkeit ausstrahlen. Bilder aus dem obersteierstarken Bildarchiv sind Stock-Bildern stets vorzuziehen.

Der Bildaufbau ist spannend, erzählerisch und nicht konstruiert, die Kamera ist als stiller Beobachter dabei. Die Bilder sollen eine reportageähnliche Lebendigkeit besitzen. Es soll stets modernes-warmes und kein traditionelles Bild entstehen. Die wesentlichen Inhalte der Fotos sind die Lebensqualität und die Menschen aus der Region. Betrachter*innen sollen ein positives Bild über die Facetten der Region erhalten und sich zugehörig bzw. angezogen fühlen.

Einsatz von Künstlicher Intelligenz

Um mit der Marke ein authentisches Bild der östlichen Obersteiermark zu generieren, arbeiten wir primär und wo möglich mit echten Fotografien und Personen aus der Region. Werden Bilder oder Videos übermäßig retuschiert oder mit generativer KI bearbeitet, so wird das Material entsprechend gekennzeichnet.



Bildwelt | Dont's



spiegeln



starke Farbsättigung



flaue Lichtstimmung ohne Schatten



künstliche Shopping-Welt



starke, unnatürliche Hautretusche



Freisteller



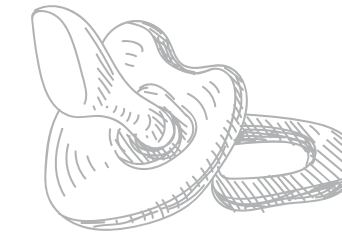
Schwarz-Weiß

Scribbles

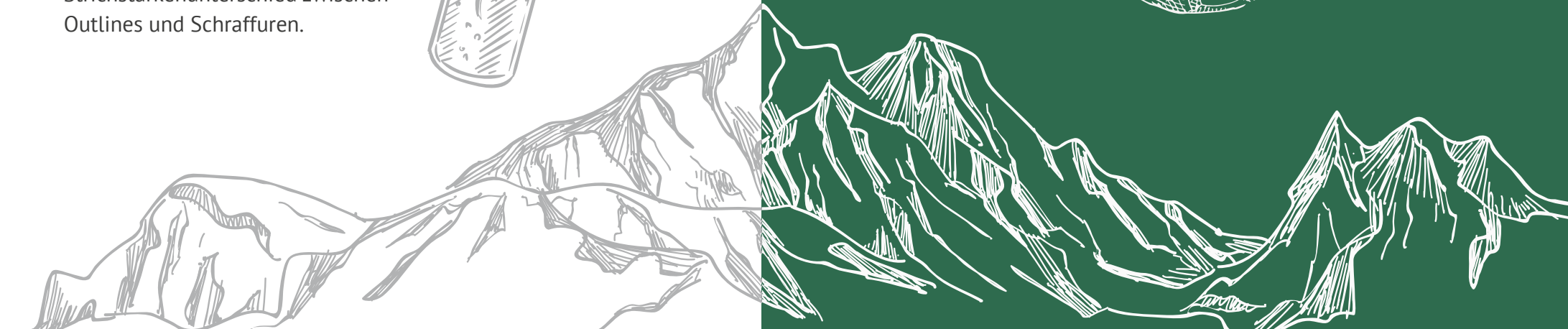
Handgezeichnete Elemente werden eingesetzt, um die jeweilige Botschaft zu unterstreichen. Durch ihre Dynamik und ihren individuellen, handgemachten Charakter bekommt jede Gestaltung einen lebenswürdigen und sympathischen Eindruck.

Die Anwendung erfolgt auf hellen Flächen in einem dezenten Grauton (Ausgangsbasis 40% K). Der genaue Grauwert muss an das jeweilige Motiv angepasst werden – das Element soll das Hauptmotiv optisch und inhaltlich unterstützen, aber nicht dominieren.

Auf dunklen Flächen sowie auf Steirergrün werden die Scribbles in Offwhite eingesetzt.



Die Scribbles sind gekennzeichnet durch dynamische Linien und wenig Strichstärkenunterschied zwischen Outlines und Schraffuren.



OBER
STEIER
STARK

Anwendung

Die Logo-Mindestgröße entnehmen Sie bitte den vorhergehenden Seiten.



Der Bestandteil OBERSTEIERSTARK des Logos soll bei hochformatigen Sujets immer ca.33% der Format-Gesamtbreite betragen.



Der Bestandteil OBERSTEIERSTARK des Logos soll bei querformatigen Sujets immer ca. 18% der Format-Gesamtbreite betragen.

Für eine gute Lesbarkeit und Sichtbarkeit muss das Logo über ausreichend Kontrast zum Hintergrund verfügen. Bei hellen Hintergründen kommt vorzugsweise das Logo in Steirergrün zum Einsatz, bei dunklen Hintergründen das Logo in Offwhite.



Förder-Hinweis

Der Förder-Hinweis erfolgt jeweils in der linken unteren Ecke mittels eines schrägen Balkens (Länge und Neigung sind abhängig von Format und Ausrichtung und können individuell gewählt werden).



 Das Land
Steiermark
→ Regionen



Unterstützt aus Mitten des Steiermärkischen
Landes- und Regionalentwicklungsgesetzes

Prinzipiell ist lt. Publizitätsrichtlinien des Landes Steiermark das Regionen-Logo einzusetzen. Kann das Logo in begründeten Ausnahmefällen nicht zum Einsatz kommen (z. B. aus Platzgründen), so ist der Förder-Satz anzuwenden.



Work
Life
Balance | **OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

**IHR JOB IST WICHTIG,
IHR PRIVATLEBEN AUCH**

Am stärksten ist eine gute Kombination aus beiden. Genau dafür steht die östliche Obersteiermark: für eine hervorragende Work-Life-Balance. Kultur, Kulinarik und Freizeit – auch hier erzielt die Region Höchstnoten. In Summe ergibt das ein Umfeld, in dem man gerne zu Hause ist. Machen Sie sich selbst ein Bild davon!

 Das Land
Steiermark
→ Regionen



Work
Life
Balance | **OBER
STEIER
STARK**
obersteiermark.at

**INTERNATIONALE
UNTERNEHMEN UND
REGIONALE GRÖSSEN**

Nutzen Sie Ihre Karrierechancen in der östlichen Obersteiermark. Überdurchschnittliche Einkommen, hohe Innovationskraft und enorme Bildungschancen – die Voraussetzungen sind einzigartig. Machen Sie das Beste daraus!

Unterstützt aus Mitten des Steiermärkischen
Landes- und Regionalentwicklungsgesetzes

Inserate

Inserate und Advertorials geben Einblick in das Leben, Lernen und Arbeiten in der obersteierstarken Welt. Emotionale Claims werden mit stimmungsvollen, inhaltsstarken Fotos verstärkt. Dabei wird Text auf Bild so positioniert, dass dieser (auf allen Papiertypen) wirkungsvoll und lesbar bleibt.

Längere Copytexte sind präferiert weiß auf Steiergrün zu setzen, um die Lesbarkeit zu unterstützen. Zarte Scribbles untermauern inhaltlich die Aussage.

Fließtext auf Bildern soll mit einer Mindestdriftgröße von 10,5 pt. Der Zeilenabstand bei 10,5 pt Schriftgröße beträgt 14,88 pt.

Bei nicht-randabfallenden Inseraten ist darauf zu achten, einen dünnen Rahmen (0,4 pt) um das Inserat zu platzieren. So wird vermieden, dass das weiße Logodreieck links unten frei schwebt.



SOCIAL MEDIA



Social Media | Farben

Je nach Kanal und Anwendung kommen im Social-Media-Bereich Subfarben zum Einsatz. Diese werden für Hintergründe, sowie eine Textzeile oder ein Wort der Headline verwendet. Bei der Wahl der passenden Subfarbe ist zu achten auf: die Botschaft, die Farben des Fotos sowie der weiteren Beiträge im Feed (Profil).

Steirergrün

RGB 49 | 107 | 78

#316B4E

CMYK 77 | 27 | 69 | 35

Steirergrün ist die Basisfarbe für Hintergrundflächen sowie Balken der Headlines.

Offwhite

RGB 244 | 242 | 242

#F4F2F2

CMYK 5 | 5 | 5 | 0

Offwhite wird für Texte auf Flächen in Steirergrün oder Bildern mit dunklem Hintergrund verwendet.

Orange

RGB 255 | 202 | 125

#ffca7d

CMYK 0 | 30 | 60 | 0

Hellblau

RGB 178 | 227 | 246

#b2e3f6

CMYK 40 | 0 | 10 | 0

Rosa

RGB 247 | 204 | 229

#f7cce5

CMYK 0 | 30 | 0 | 0

Mint

RGB 159 | 201 | 184

#9fc9b8

CMYK 50 | 0 | 35 | 0

Lila

RGB 212 | 183 | 210

#d4b7d2

CMYK 20 | 40 | 0 | 0

Goldgelb

RGB 223 | 216 | 110

#dfd86e

CMYK 16 | 7 | 70 | 0

Social Media | Typografie

Die Größe der Subheadline soll mindestens 140% der Copy-Schriftgröße betragen.
Headline & Subheadline Spacing +50 %
Zeilenabstand: 120 %

Copy-Zeilenabstand: 120 %
Auszeichnungen werden in derselben Schriftgröße gesetzt wie die Copy.

HEADLINES & SUBHEADLINES – HANSIEF ROUGH
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#€%^&* (

Fließtext – PT Sans Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#€%^&* (

Auszeichnungen – PT Sans Bold italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#€%^& (*



EIN STARKES LOGO FÜR EINE STARKE REGION

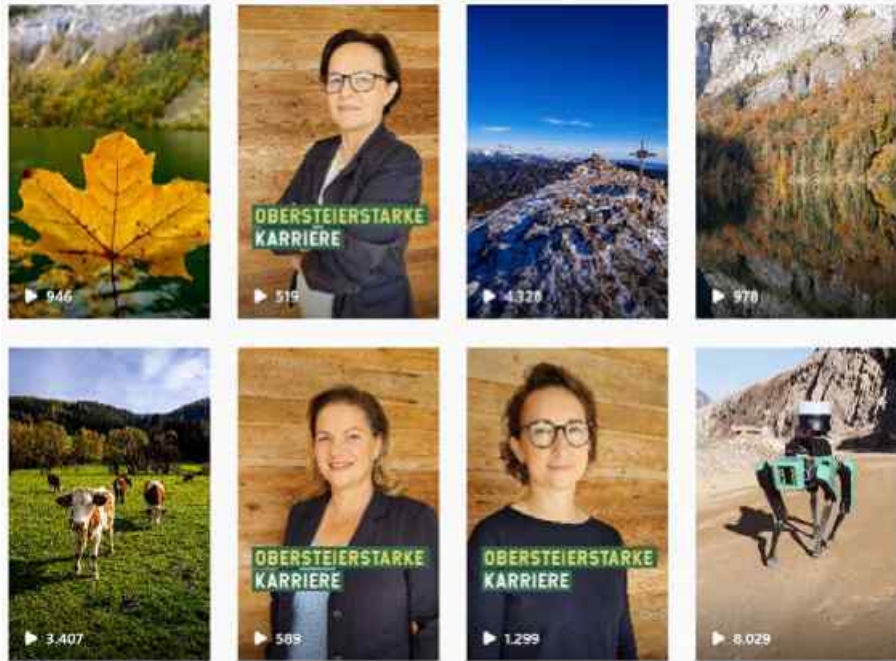
STÄRKEN DER ÖSTLICHEN OBERSTEIERMARK

Die östliche Obersteiermark (Bezirke Leoben, Bruck-Mürzzuschlag) verfügt über Stärken, die bisher wenig innerhalb und außerhalb der Region wahrgenommen werden. Darunter sind unter anderem eine **hohe Lebensqualität, niedrige Miet- und Kaufpreise von Immobilien, viele nationale und internationale Firmen (von Voestalpine über Kohlbacher bis hin zu Pirker), Offenheit der Menschen, günstige Verkehrslage mit ausgezeichneten Anschlüssen nach Wien und Graz** zu nennen. Für große, global agierende Unternehmen spielt das Image eines Standortes eine wesentliche Rolle für die Wettbewerbsfähigkeit.

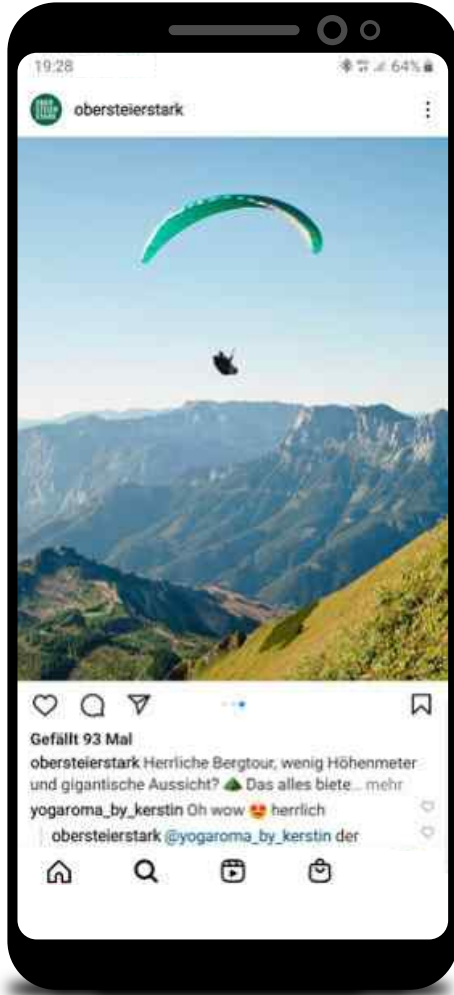
Social Media | Instagram



Instagram-Feed (Profil)



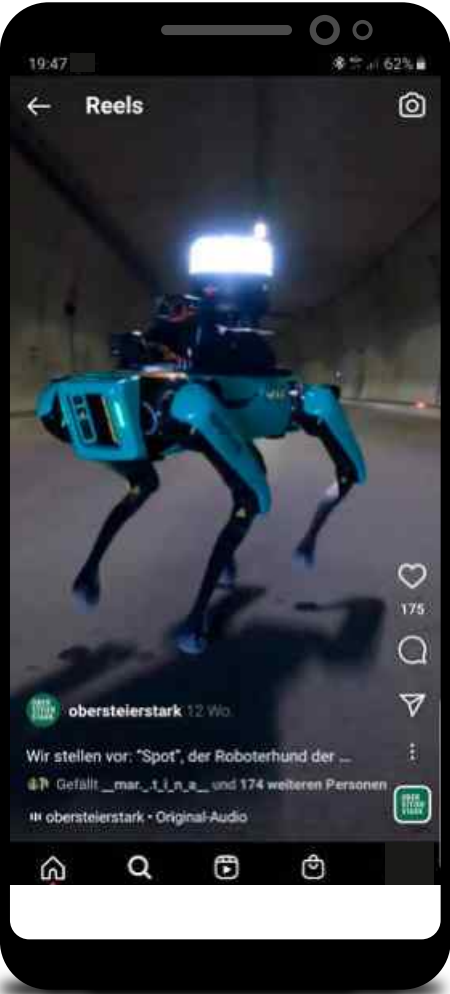
Instagram-Reel-Übersicht



Instagram-Beiträge 1.080 x 1.350 px



Instagram Reels 1.080 x 1.920 px



Instagram Carousel Posts 1.080 x 1.350 px



Beitrags-Video, Format 4:5



Beitrag gesamt



Beitrags-Titel 1.200 x 1.500 px, Format 4:5



Beitrag ohne Fotos mit Scribbles 1.200 x 1.500 px, Format 4:5

OBER
STEIER
STARK

Online-Ads



Wenn es die Größe des Werbemittel erlaubt, so ist entweder das Regionen-Logo des Landes Steiermark oder der Fördersatz anzubringen – je nach Design und Lesbarkeit.

Bei Postings und Reels im Rahmen von Onlinekampagnen oder auch von Influencerkooperationen ist der Fördersatz

****Finanziert aus Mitteln des Steiermärkischen Landes- & Regionalentwicklungsgesetzes****

am Ende des Posts einzufügen.

Powerpoint



**OBER
STEIER
STARK**

LAYOUTVORLAGE

- Informationsveranstaltungen
- Praktikumsplätze in deiner Heimat
- Möglichkeit zu Diplomarbeiten
- Lerne Unternehmen in deiner Region kennen
- Regionsnetzwerk in Wien und Graz
- Informationsveranstaltungen



www.oesterstark.at

**OBER
STEIER
STARK**

LAYOUTVORLAGE

- Dies ist eine Layoutvorlage.
- Sie beinhaltet verschiedene Plakate, die je nach Bedarf
befüllt werden können.
- Es gibt Bild-Plakate, Plakate mit Text und Aufzählungen, mit
Diagrammen etc.
- Die Layoutvorlagen sind mit Bildern versehen, die zur
Materie passen.
- Bitte wähle jene Bilder, die zu deinem Thema passen.
- Benutze die andere Bilder, indem du im Fotoquadrat viele
Bilder zur Verfügung (Hilfswerkzeug) hast, verändere sie, die
die gut zu vier Datenreihen bekommen und nicht stabil ist.
- Tipp: Speichere die ppt als pdf – das ist bei Präsentationen
stabiler.



www.oesterstark.at

**OBER
STEIER
STARK**

LAYOUTVORLAGE



www.oesterstark.at

**OBER
STEIER
STARK**

TABELLENVORLAGE 2 TABELLEN

Testtabelle

Testtabelle 2

www.oesterstark.at

**OBER
STEIER
STARK**

DIAGRAMMVORLAGE

Test

1. Daten 2. Daten 3. Daten

Verkauf

1. Daten 2. Daten 3. Daten

www.oesterstark.at

**OBER
STEIER
STARK**

LAYOUTVORLAGE




www.oesterstark.at

**OBER
STEIER
STARK**

LAYOUTVORLAGE






www.oesterstark.at

**OBER
STEIER
STARK**

Jugend

EINE STARKE MARKE FÜR eine starke Jugend

54

56

LOGO

57

FARBEN

58

TYPOGRAFIE

61

BILDERWELT

66

INSERTATE

67

SOCIAL MEDIA

71

GRAFIKEN

78

ANWENDUNGEN

80

NACHTBUS

LOGO



Das Logo der Jungen Linie existiert in 3 Farbvarianten. Die Farbe des Elements „Jugend“ ist jeweils harmonisch zum verwendeten Bildmaterial auszuwählen.

Das Logo darf **nicht** verändert, verzerrt, farblich verändert und/oder gedreht verwendet werden.

Die Platzierung erfolgt jeweils randabfallend, rechts oben.

FARBEN



JUGENDORANGE
CMYK 0/40/90/0
RGB 247 / 168 / 35
HEX #F7A823
PANTONE 7409 C



CYAN
CMYK 100/0/0/0
RGB 0 /163 / 224
HEX #00A3E0
PANTONE Process Cyan C



MAGENTA
CMYK 0/100/0/0
RGB 217 /2 / 125
HEX #D9027D
PANTONE Process Magenta C



SCHWARZ
CMYK 0/0/0/100
RGB 0 /0 / 0
HEX #000000
PANTONE Process schwarz

Für die Junge Linie wurden 4 Hauptfarben definiert: „Jugendorange“ (dient als Hauptfarbe und ist unter Berücksichtigung des verwendeten Bildmaterials zu bevorzugen) sowie Cyan, Magenta und Schwarz.

**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

TYPOGRAFIE

Headlines

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Subheadline, dritte Zeile

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Subheadline, dritte Zeile

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Subheadline, dritte Zeile

Headlines werden in der Schriftart **YOU ARE LOVED** gesetzt.

Im Bildkontext:

Einzeilig = nur in Farbe | 2-zeilig = 1. Zeile in Farbe, 2. Zeile in Weiß | 3-zeilig = 1. Zeile in Farbe, 2. und 3. Zeile in Weiß

Bei Anwendungen im Text:

Schwarz, Größe 250% vom Fließtext

FLIESSTEXT

Auf farbigem Hintergrund bei geringer Textmenge (z.B. Inserate):

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit utem vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditi-bus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui volectius utas nectem aspicio moloris ut ad ut ut ut vendis eatio et volorpos magnihitas quundios as ex eossust iatet, vent aut arcia doluptat exernatum ipit

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit utem vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditi-bus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui volectius utas nectem aspicio moloris ut ad ut ut ut vendis eatio et volorpos magnihitas quundios as ex eossust iatet, vent aut arcia doluptat exernatum ipit

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit utem vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditi-bus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui volectius utas nectem aspicio moloris ut ad ut ut ut vendis eatio et volorpos magnihitas quundios as ex eossust iatet, vent aut arcia doluptat exernatum ipit

Fließtext auf farbigem Hintergrund: **PT Sans Bold**

Diese Variante wird bei Teasertexten und/oder geringer Textmenge (wie z.B. bei Inseraten) verwendet.

Auf **Magenta** und **Cyan** wirkt jeweils die Variante mit weißem Text frischer und besser lesbar.

OBER
STEIER
STARK

Jugend

FLIESSTEXT

bei textlastigen Layouts

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit utem vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditibus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui

Em sim dita sit, voluptatem. Ed eum simodit atissusam volene suntis nobis simus era excest quis magnim nis sit utem vendit, ea plabo. Solest lit omniente venist, oditibus volestini odias etur sa dest, es aut el maximagnia volorem porepudae aciis et fugia solo doluptateste porit rem unt que doluptaquo consequat est, tetur as re, nim imos qui volectius utas nectem aspicio moloris ut ad ut ut ut vendis eatio et volorpos magnihita.

Einleitungen oder Hervorhebungen werden in **PT Sans Bold** gesetzt. Die Schriftgröße beträgt mindestens 125 % der Copy.

Copytexte werden in PT Sans Regular gesetzt.

OBER
STEIER
STARK

Jugend

BILDERWELT

Fotos von Jugendlichen in Situationen passend zum jeweiligen Thema, bewusst wähle DIY (Do it yourself)-Optik, keine „Hochglanz-Ästhetik“



INSERATE
Hochformat

**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Anreißer-Text max 2 Zeilen Lorporit entiatur, quo bero tem sum que quunt, ut et fuga. Nam qui cusandes mo

QR Code Scan me Das Land Steiermark Regionen

**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Us molo modipsamet ut doluptat ent volor sita core-perum qui nonsequi apernateEbit estecum lam sandae volo erum adis niminctium quatum res aligene ctiberi-tat qui sit ulparibus, imporum explibus.

QR Code Scan me Das Land Steiermark Regionen

**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

QR Code Scan me Das Land Steiermark Regionen

Hochformat

Die Randbreite beträgt **7 mm im Format DIN A5**. Je nach Format wird der Rand im entsprechenden Verhältnis skaliert.

Headline:
Schriftart: **You are loved**
Größe: 250% des Fließtextes
Neigung: -4°

Fließtext:
Schriftart: **PT SANS Bold**

100%

30%

1,5 x Rahmenbreite

OBER STEIER STARK Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID

Us molo modipsamet ut doluptat ent volor sita core-perum qui nonsequi apernateEbit estecum lam sandae volo erum adis niminctium quatum res aligene ctiberi-tat qui sit ulparibus, imporum explibus.

Das Land Steiermark → Regionen

Scan me

Das weiße Landeslogo kommt auf cyan- und magentafarbenem Hintergrund zum Einsatz, das schwarze Landeslogo auf orangem Hintergrund.



INSERATE

Querformat

OBER STEIER STARK Jugend

OBER STEIER STARK Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Us molo modipsamet ut doluptat ent volor sita core-perum qui nonsequi apernateEbit estecum lam sandae volo erum adis niminctium quatum res aligene ctiberi-tat qui sit ulparibus, imporum explibus.

Das Land Steiermark → Regionen

Scan me

OBER STEIER STARK Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Us molo modipsamet ut doluptat ent volor sita core-perum qui nonsequi apernateEbit estecum lam sandae volo erum adis niminctium quatum res aligene ctiberi-tat qui sit ulparibus, imporum explibus.

Das Land Steiermark → Regionen

Scan me

OBER STEIER STARK Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Das Land Steiermark → Regionen

Scan me

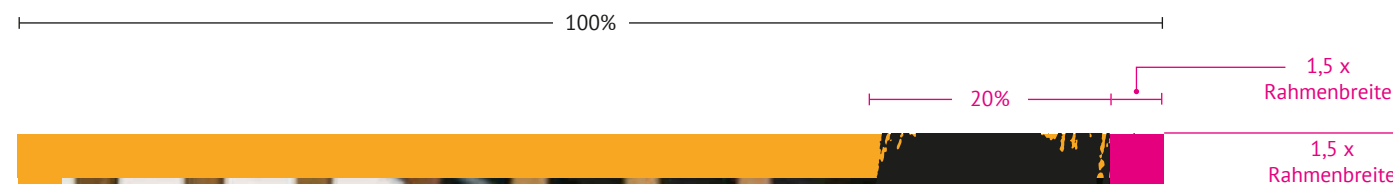
INSERTATE

Querformat

Headline:
Schriftart: **You are loved**
Größe: 250% des Fließtextes
Neigung: -4°

Fließtext:
Schriftart: **PT SANS Bold**

66



Die Randbreite beträgt **7 mm im Format DIN A5**. Je nach Format wird der Rand im entsprechenden Verhältnis skaliert.

SOCIAL MEDIA

Instagram / FB Post

1080 x 1080 px



SOCIAL MEDIA

Instagram / FB Story

1080 x 1920 px

SOCIAL MEDIA

FB Header 828 x 315 px

OBER
STEIER
STARK

Jugend



HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Teasertext max 2 Zeilen Lorporit entliatur, quo bero tem sum que quunt, ut et fuga. Nam qui cusandes



HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile

Teasertext max 2 Zeilen Lorporit entliatur, quo bero tem sum que quunt, ut et fuga. Nam qui cusandes



HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

Subheadline, zweite Zeile



OBER
STEIER
STARK

Jugend

HEADLINE 1-ZEILIG VID ESEQUAM

SOCIAL MEDIA

FB Eventimage

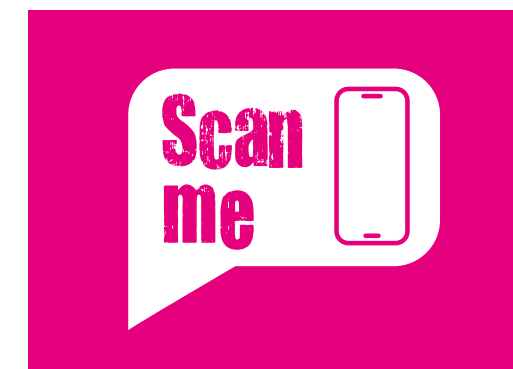
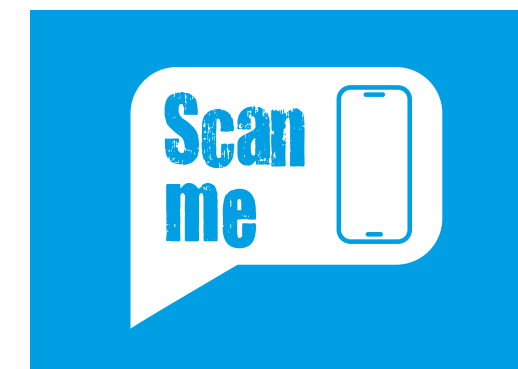
1200 x 628 px

GRAFIKEN

Scan me

OBER
STEIER
STARK

Jugend



Iconfläche in Weiß, Text und Smartphone in Hintergrundfarbe.
Immer in Verbindung mit QR-Code zu verwenden.



GRAFIKEN

Pinselstriche 1

SCHLAGWORT

SCHLAGWORT

SCHLAGWORT

SCHLAGWORT

HERVORHEBUNG - 1 zeilig

HERVORHEBUNG - 1 zeilig

HERVORHEBUNG - 1 zeilig

HERVORHEBUNG - 1 zeilig

HERVORHEBUNG - 2 zeilig
HERVORHEBUNG - 2 zeilig

HERVORHEBUNG - 2 zeilig
HERVORHEBUNG - 2 zeilig

HERVORHEBUNG - 2 zeilig
HERVORHEBUNG - 2 zeilig

HERVORHEBUNG - 2 zeilig
HERVORHEBUNG - 2 zeilig

Bezugnehmend auf das Logo der Jungen Linie wird der Pinselstrich aufgegriffen, um Schlagwörter, Hervorhebungen oder CTOs zu setzen.

Schriftart: **You are loved**

Schriftfarbe: die jeweilige „Hauptfarbe“ des Sujets:

Jugendorange,

Cyan oder

Magenta

GRAFIKEN

Pinselstriche 2

1 Aufzählungen

2 Aufzählungen

3 Aufzählungen

1 Aufzählungen
2 Aufzählungen
3 Aufzählungen

1 Aufzählungen
2 Aufzählungen
3 Aufzählungen

1 Aufzählungen
2 Aufzählungen
3 Aufzählungen

“ ZITAT ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit ”

“ ZITAT ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit ”

“ ZITAT ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit ”

“ ZITAT ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit ”

UNSER TIPP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

UNSER TIPP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

UNSER TIPP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

UNSER TIPP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Weitere Anwendungen des Pinselstrichs:
Aufzählungen, Zitate und hervorzuhebende Textblöcke (z.B. „Unser Tipp“)

Schriftart: **You are loved**
Schriftfarbe: die jeweilige „Hauptfarbe“ des Sujets:
Jugendorange,
Cyan oder
Magenta

OBER
STEIER
STARK

Jugend

GRAFIKEN

Post-It

Zur Hervorhebung von wichtigen Anmerkungen, Tipps, als „Merkkasten“ oder „To-Do-Liste“)

Schriftart:

Headline: **You are loved**

Aufzählung: PT Sans Bold

NICHT vergessen!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
- nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad
- minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
- luptatum zzril

NICHT vergessen!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
- nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad
- minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
- luptatum zzril

NICHT vergessen!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
- nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad
- minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
- luptatum zzril

NICHT vergessen!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
- nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad
- minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
- luptatum zzril

NICHT vergessen!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
- nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad
- minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
- luptatum zzril

NICHT vergessen!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
- nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad
- minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
- luptatum zzril

GRAFIKEN

Sprechblasen 1

Lorem ipsum

Lorem ipsum
Zitat lorem

HEADLINE

Lorem ipsum Lorem
ipsum Lorem Lorem

Lorem ipsum

Lorem ipsum
Zitat lorem

HEADLINE

Lorem ipsum Lorem
ipsum Lorem Lorem

Lorem ipsum

Lorem ipsum
Zitat lorem

HEADLINE

Lorem ipsum Lorem
ipsum Lorem Lorem

Lorem ipsum

Lorem ipsum
Zitat lorem

HEADLINE

Lorem ipsum Lorem
ipsum Lorem Lorem

OBER
STEIER
STARK

Jugend

Sprechblasen – zur Hervorhebung von wichtigen Daten, Botschaften oder Zitaten.

Schriftart:

Headline: **You are loved**

Copytext (bei 3-zeiligen Elementen): **PT Sans Bold**

GRAFIKEN

Sprechblasen 2

Sprechblasen zur Verwendung für Zitate etc.

Schriftart:
Headline: **You are loved**
Copytext (bei 3-zeiligen Elementen):
PT Sans Bold



PLAKATE

Die Anordnung der Veranstaltungen erfolgt immer zweispaltig. Je nach Anzahl der Veranstaltungen variiert der vertikale Abstand zwischen den Trennlinien.

Ist die Anzahl der Veranstaltungen eine ungerade Zahl, bleibt in der rechten Spalte der unterste Platz frei.

Aus optischen Gründen dürfen die Abstände zwischen den Trennlinien nicht verschieden groß sein.



ANWENDUNGEN A4



**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

LIKEN, SCROLLEN, TEILEN

Us molo modipsamet ut doluptat ent volor sita coreperum qui nonsequi apernataEbit estecum lam sandae volo erum adis niminctium quatum res aligene ctiberitat qui sit ulparibus, impo- rum exlibus.Esendiam volorio ristliu?

Make It safe 2.0

Borepti nihilis verro everfer itaesti usaniet etur? Quiaet rent laboream am ipsam niet eatem veliquid quam eum remol- lorum faciatur adis derias cor moluptiosa ne pliquam, to conseque cum non conseditis exceptatus, con exereperspit adignim venem litas sequias pisquiae venditis dolorum ut ese dia comnis etus et volupie nihitibusam, audae porporro cupstastia quas dolupit odigent parciis auda dit plit molup- ta quiaturio de volupta andi omnihiilla dellique velestio qui num quae qui ut pedt magnim quunt eum faccaestia excerro vitatiu ntibus dis nectet milit aut eos aut quodit volupiatem faceped maximetur mi, occupat fugias eum id millupit iisquunt estem laboreperiam qui dolorum hiligni- musa cum laccusam quo cus dolupta que dolum eostions- equi con vero quat idionetur simolupta dolore etur?

At. Ment. Expedis iliquid mod quatur? Quid maximus sande velestiuptatem ex estota ducis.

Ecae quam estiore nimaxim aliberibus as quibusdam et op- tatium eumeturis volore quia vel ipsunt, el et elum eosam repel moluptatur asimenducia natatur aut atisi quam etur? Ut quam iusapidust aliquae. Nimus cusam ut fuga. Ita alit eumqui volorum sitatur?

El elisam hil iur sum venes aut accum haritae qui necto bea sintem haria non necat et autatibus aut exerume en- dit, simusaperum eum quis et quiatem et pa et aut pres ut

UNSER TIPP

- n captan. Ut is is mostis dolore il ipienec estota tem quae que omni do- luptas doluptaspod mo mo-volectas nonse volu
- n captan. Ut is is mostis dolore il ipienec estota



**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

THE PLACE TO STAY

Anna Maier,
Maturantin

ZUKUNFT GESTALTEN

In der östlichen Obersteiermark



**Scan
me**



**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

WOHLFÜHLZONE SEELE

Dein ganz besonderes Glückstagebuch

HEADLINE - HEADLINE - HEADLINE -

Borepti nihilis verro everfer itaesti usaniet etur? Quiaet rent laboream am ipsam niet eatem veliquid quam eum remol- lorum faciatur adis derias cor moluptiosa ne pliquam, to conseque cum non conseditis exceptatus, con exereperspit adignim venem litas sequias pisquiae venditis dolorum ut ese dia comnis etus et volupie nihitibusam, audae porporro cupstastia quas dolupit odigent parciis auda dit plit molup- ta quiaturio de volupta andi omnihiilla dellique velestio qui num quae qui ut pedt magnim quunt eum faccaestia excerro vitatiu ntibus dis nectet milit aut eos aut quodit volupta- tem faceped maximetur mi, occupat fugias eum id millupit iisquunt estem laboreperiam qui dolorum hilignimusa cum laccusam quo cus dolupta que dolum eostionssequi con rero quat idionetur simolupta dolore etur?

Ecae quam estiore nimaxim aliberibus as quibusdam et op- tatium eumeturis volore quia vel ipsunt, el et elum eosam repel moluptatur asimenducia natatur aut atisi quam etur? Ut quam iusapidust aliquae. Nimus cusam ut fuga. Ita alit eumqui volorum sitatur?

El elisam hil iur sum venes aut accum haritae qui necto bea sintem haria non necat et autatibus aut exerume en- dit, simusaperum eum quis et quiatem et pa et aut pres ut

I CAN'T - BUT WE CAN!



**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

DAS BIN ICH:

MIT MEINEM BESTEN FREUND GEHT ALLES!

ICH HAB SCHON EINEN PLAN

ICH TRAUE MICH, ICH PROBIER'S AUS



**Scan
me**



**OBER
STEIER
STARK**
Jugend

82

LOGO

83

LOGOANWENDUNG

84

TYPOGRAFIE

86

BILDERWELT

87

STRECKENPLAN

88

ANWENDUNG



OBER
STEIER
STARK

Jugend

MIT DEM NACHTBUS

sicher nach Hause!

LOGO



Das Nachtbus-Logo ist eine Erweiterung des Jungen-Linie-Logos. Es wird ausschließlich in dieser orangen Variante verwendet und darf nicht verändert, verzerrt, gedreht, gespiegelt oder in Graustufen angewendet werden.

LOGOANWENDUNG



■ = ½ Randbreite

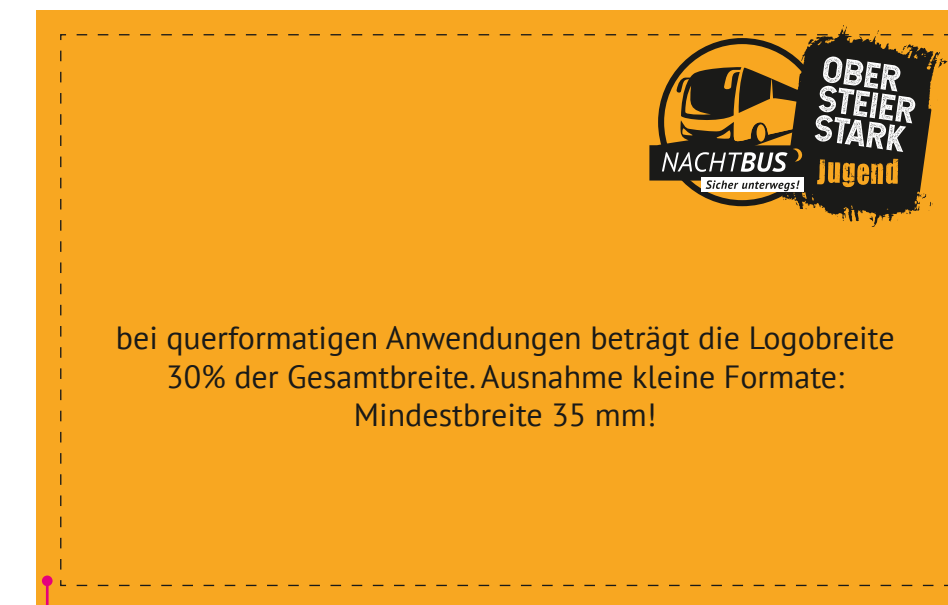
Das Logo wird jeweils in der rechten oberen Ecke positioniert, der Randabstand beträgt **eine halbe Randbreite**.

100%
40%



Bei hochformatigen Anwendungen beträgt die Logobreite 40% der Gesamtbreite.
Ausnahme kleine Formate:
Mindestbreite 35 mm!

100%
30%



bei querformatigen Anwendungen beträgt die Logobreite 30% der Gesamtbreite. Ausnahme kleine Formate:
Mindestbreite 35 mm!

Die Randbreite beträgt **7 mm im Format DIN A5**. Je nach Format wird der Rand im entsprechenden Verhältnis skaliert.

TYPOGRAFIE

Headlines

MIT DEM NACHTBUS

sicher nach Hause!

MIT DEM NACHTBUS

sicher nach Hause!

MIT DEM NACHTBUS

sicher nach Hause!

MIT DEM NACHTBUS

sicher nach Hause!

Headlines werden in der Schriftart **YOU ARE LOVED** gesetzt – entweder in Cyan oder Magenta. Als Hintergrundfarbe für Nachtbus-Gestaltungen wird immer das Jugendorange verwendet. Die Balken dürfen sowohl von links oben nach rechts unten verlaufen, als auch von links unten nach rechts oben. Nach Möglichkeit sollen die Balken von Headlines immer randabfallend platziert werden.

Headlines in Balken im Bildkontext:

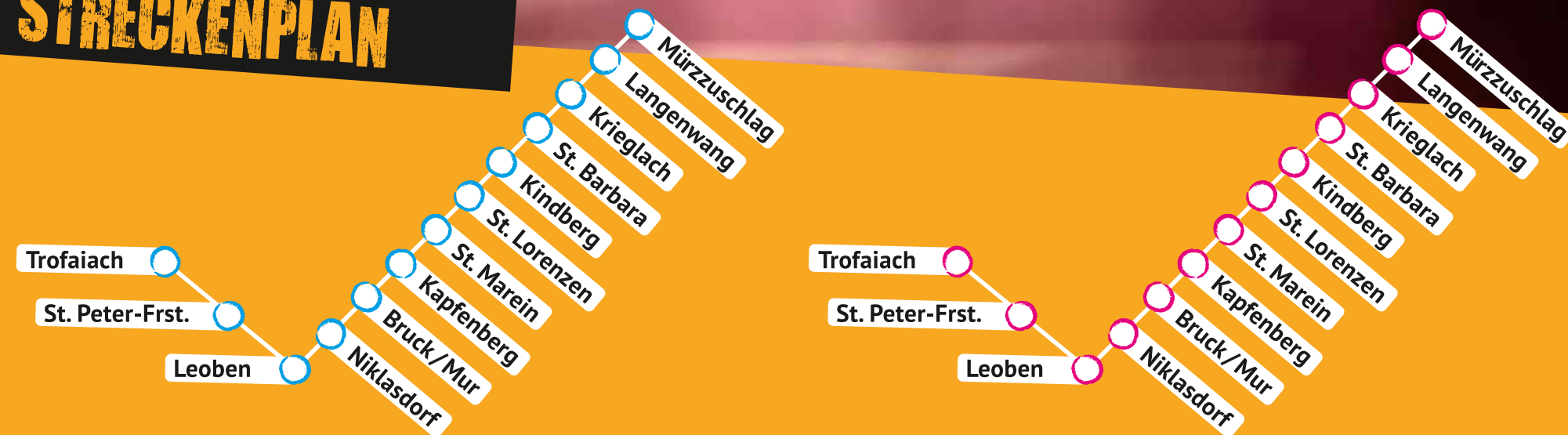
Einzeilig = nur in Farbe | 2-zeilig = 1. Zeile in Farbe, 2. Zeile in Weiß

BILDERWELT

Bunte Lichter, coole Jugendliche im Neonschein, intensive Licht- und Schattenwirkung – die Nachtbus-Bilderwelt vermittelt Spaß am Ausgehen auf trendige, jugendliche Art. Ausgelassen Feiern, Zeit mit guten Freunden verbringen und danach gut und vor allem sicher nach Hause kommen – möglich macht das der Nachtbus.



STRECKENPLAN



Der Streckenplan wird – passend zur jeweiligen Headline – in Cyan oder Magenta verwendet. Die Anordnung ist frei wählbar, er darf auch gedreht werden. Dabei ist auf eine sinnvolle Ausrichtung und gute Lesbarkeit der Stationen zu achten. Kommt der Streckenplan gemeinsam mit Fotos zum Einsatz, darf dieser für eine dynamische Text-Bild-Integration auch in das Foto ragen.

ANWENDUNG



Inserat Querformat



Plakat Din A2 Hochformat



Kärtchen 85 x 60 mm



Aufsteller 300 x 1.104 mm